

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	1. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Trimestre que se reporta:	1er Trimestre 2022

Eje:	2.- GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Objetivo:	2.2.- CONSTRUIR CONFIANZA CIUDADANA A TRAVÉS DE ACCIONES DE GOBIERNO QUE PERMITAN MEJORAR LA RELACION GOBERNANTE-GOBERNADO. 2.3.- GARANTIZAR UNA CULTURA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDADANÍA QUE PERMITA UNA CONVIVENCIA ARMONIOSA

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores programados				Acumulado	Valores Alcanzados				Acumulado	Variación				Acumulado	Medios de verificación			
									1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.		1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.		1er Trim.	2do Trim.	3er Trim.	4to Trim.					
COMPONENTE	PORCENTAJE DE POBLACION BENEFICIADA CON LA CREACION DE MECANISMOS INSTITUCIONALES	MEDE EL PORCENTAJE DE POBLACION QUE FUERON IMPROVADOS SOBRE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PARTICIPACION CIUDADANA	POBLACION BENEFICIADA POR CEN ENTRE POBLACION META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	16.60%	16.60%	33.40%	33.40%	1.00	16.60%					0.17	0	0	0	0	1	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing</a>
ACTIVIDAD	REALIZADAS DE CAMPAÑAS	MEDE EL PORCENTAJE DE COMUNICACION REALIZADAS, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, Y/O LA DIFUSION EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CEN ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	16.60%	16.60%	33.40%	33.40%	1.00	16.60%					0.17	0	0	0	0	1	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing</a>
COMPONENTE	REALIZADAS DE CAMPAÑAS	MEDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS QUE FUERON REALIZADAS SOBRE DERECHOS HUMANOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSION DE IMPRESOS, TRADICIONALES Y DIGITALES, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS DE VIDEO, FOTOGRAFIA, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, BANNERS, COMUNICADOS, AVISOS, ETC.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CEN ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	1	25.00%					0.25	0	0	0	0	1	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing</a>
ACTIVIDAD	REALIZADAS DE CAMPAÑAS	MEDE EL NÚMERO DE COMUNICACION REALIZADAS QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, Y/O LA DIFUSION EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CEN ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	1	25.00%					0.25	0	0	0	0	1	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1JWecid27X6kSA3MwZTEUULUjWV-4mDkACisp=sharing</a>

ELABORÓ

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY  
JEFE DEL DEPTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN  
COMUNITARIA



ADRIAN GARCIA ENRIQUETA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL




Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL