Oaxaca de Juárez
2022 - 2024

Instituto Municipal de Planeación
Unidad de Seguimiento y Evaluación
Departamento de Indicadores, Informes y Resultados

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	2. MUNICIPIO PRÓSPERO Y CON FUTURO
Trimestre que se reporta:	1er. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	1. OAXACA PRÓSPERO Y CON FUTURO
Objetivo:	1.2- IMPULSAR LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ PARA PROMOVER UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

Datos del Indicador											Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Línea Base Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
COMPONENTE	TASA DE APERTURA DE EMPRESAS	MEDIR EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE FUERON APERTURADAS	((NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS + NUMERO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS) / (NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS ESTIMADAS + NUMERO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS ESTIMADAS)) *100	TASA	ESTRATÉGICO	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	1.00	0.00%				0	0	0	0	1	1	
ACTIVIDAD	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN	MEDIR EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LA PROMOCIÓN DE LA ELMINACIÓN DEL CONCEPTO DE PAGO POR BAJA EN EL PADRÓN MUNICIPAL DE COMERCIOS ESTABLECIDOS, MEDIANTE PRODUCTOS COMUNICACIONALES.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS) *100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	1	0.00%				0	0	0	0	1	1	

ELABORÓ

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

Vo.Bo.

ADRIÁN GARCÍA ENRÍQUEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

HONORABLE AYUNTAMIENTO
Por una ciudad educadora
Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL