

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	11. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SERVICIOS
Trimestre que se reporta:	1er. Trimestre 2022

Objetivo:	3.1 FORTALECER LOS PROCESOS Y MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MEJORA DE SISTEMAS
Objetivo:	3. GOBIERNO ABIERTO, MODERNO Y EFICAZ
Objetivo:	Vinculación Plan Municipal de Desarrollo

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores programados				Acumulado	Valores Alcanzados				Medios de verificación			
									1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.				
COMPONENTE	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS	MEDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE DIFUSIÓN REALIZADOS, COMO PUBLICACIONES, COMUNICADOS, AVISOS Y PROMOCIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES.	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	1.00	25.00%	0	0	0	0	1	https://drive.google.com/drive/folders/1WFE0Z7X6Kd3pWZIEU0U0WV-4u0dKCCap=5b7mno
ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE COMUNICADOS EMITIDOS.	MEDE EL PORCENTAJE DE COMUNICADOS PUBLICOS QUE PUEDEN EMITIRSE MEDIANTE TEXTOS, DOCUMENTOS OFICIALES, POSICIONAMIENTOS Y/O AVISOS, ENTRE OTROS RECURSOS COMUNICATIVOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS / NÚMERO DE COMUNICADOS PROGRAMADOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MESESUAL	ASCENDENTE	0	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	1	25.00%	0	0	0	0	1	https://drive.google.com/drive/folders/1WFE0Z7X6Kd3pWZIEU0U0WV-4u0dKCCap=5b7mno
ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE COMUNICADOS REALIZADOS.	MEDE EL PORCENTAJE DE DIFUSIÓN EN MEDIOS (TRADICIONALES Y DIGITALES) Y GOBIERNOS (GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES, GOBIERNOS) DE COMUNICADOS REALIZADOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS DIFUNDIDOS ENTRE NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MESESUAL	ASCENDENTE	0	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	1	25.00%	0	0	0	0	1	https://drive.google.com/drive/folders/1WFE0Z7X6Kd3pWZIEU0U0WV-4u0dKCCap=5b7mno

ELABORÓ
 BAUTISTA OIEDA HUMBERTO VIDAMAY
 JEFE DEL DEPTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN
 COMUNITARIA



Vo.Bo.
 ADRIAN GARCIA ENRIQUEZ
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL


