


### Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	1. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Trimestre que se reporta:	2o. Trimestre 2022

Eje:	2. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Objetivo:	2.2. CONSTRUIR CONFIANZA CIUDADANA A TRAVÉS DE ACCIONES DE GOBIERNO QUE PERMITAN MEJORAR LA RELACION GOBERNANTE-GOBERNADO, 2.3- GARANTIZAR UNA CULTURA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDADANIA QUE PERMITA UNA CONVIVENCIA ARMONIOSA

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Año	Valores programados				Valores alcanzados				Variación				Medios de verificación			
										1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.				
COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE POBLACION BENEFICIADA CON LA CREACION DE MECANISMOS INSTITUCIONALES PARTICIPACION CIUDADANA.	MEDIR EL PORCENTAJE DE POBLACION QUE FUERON INFORMADAS SOBRE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PARTICIPACION CIUDADANA.	POBLACION BENEFICIADA POR CIENTO ENTRE POBLACION META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	17%	33%	33%	100%	17%	17%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	33%	33%	66%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing</a>
ACTIVIDAD 1.2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	17%	33%	33%	100%	17%	17%	0%	0%	34%	0%	0%	0%	33%	33%	66%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing</a>
COMPONENTE 2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS QUE FUERON REALIZADAS SOBRE DERECHOS HUMANOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSION DE INFORMACION EN MEDIOS DIGITALES, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS DE VIDEO, FOTOGRAFIA, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, BANNERS, COMUNICADOS, AVISOS, ETC.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META.	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	25%	25%	25%	100%	25%	25%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	25%	25%	50%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing</a>
ACTIVIDAD 2.2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	25%	25%	25%	100%	25%	25%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	25%	25%	50%	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwNvD0V_L9agfCARUV5E532PA82?usp=sharing</a>

Elaboró  
  
**BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY**  
 JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN  
 COMUNITARIA

Vo. Bo.  
  
**GARCÍA ENRIQUEZ ADRIÁN**  
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

