

Informe Trimestral 2022

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Unidad Responsable:       | 407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL |
| Programa Presupuestario:  | 8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO           |
| Trimestre que se reporta: | 2o. Trimestre 2022                        |

|  |   |
|--|---|
| Vinculación Plan Municipal de Desarrollo |   |
| Eje:                                     | 8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO   |
| Objetivo:                                | 8.5 GARANTIZAR LA IGUALDAD SUSTANTIVA Y NO VIOLENCIA HACIA LAS TRABAJADORAS MUNICIPALES, PARA EL RECONOCIMIENTO, GOCE Y EJERCICIO DE SUS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES |

| Nivel         | Nombre                                     | Definición   | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Tipo       | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base Valor | Año  | Valores programados |            |            |            | Valores Alcanzados |            |            |            | Variación  |           |            | Medios de verificación |            |            |            |  |
|---------------|--|--|---|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|------------------|------|---------------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------------------|------------|------------|------------|--|
|               |  |  |   |                  |            |           |                        |                  |                  |      | 1er. Trim.          | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado          | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado | 1er. Trim. |                        | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. |  |
| COMPONENTE 9  | PORCENTAJE DE PROMOCIÓN REALIZADO          | MIDE EL PORCENTAJE DE PROMOCIÓN REALIZADO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES   | PROMOCIÓN REALIZADO POR CIENTO ENTRE PROMOCIÓN META                         | PORCENTAJE       | DE GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE       | 0                | 2021 | 25%                 | 25%        | 25%        | 25%        | 100%               | 25%        | 25%        | 25%        | 25%        | 50%       | 0%         | 0%                     | 25%        | 25%        | 50%        | https://drive.google.com/drive/folders/1XQJLemVj0kV_L9a_gICARuIV5E3z2P8z27u6pE=sh#ntng |
| ACTIVIDAD 1   | PORCENTAJE DE CAMPAÑA REALIZADA            | MIDE EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMERCIALES Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.                          | CAMPAÑA REALIZADA POR CIENTO ENTRE CAMPAÑA META                             | PORCENTAJE       | DE GESTIÓN | EFICACIA  | MENSUAL                | ASCENDENTE       | 0                | 2021 | 25%                 | 25%        | 25%        | 25%        | 100%               | 25%        | 25%        | 25%        | 25%        | 50%       | 0%         | 0%                     | 25%        | 25%        | 50%        | https://drive.google.com/drive/folders/1XQJLemVj0kV_L9a_gICARuIV5E3z2P8z27u6pE=sh#ntng |
| COMPONENTE 12 | PORCENTAJE DE TRANSVERSALIZACIÓN REALIZADO | MIDE EL PORCENTAJE DE TRANSVERSALIZACIÓN MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS.   | TRANSVERSALIZACIÓN REALIZADO POR CIENTO ENTRE TRANSVERSALIZACIÓN PROGRAMADA | PORCENTAJE       | DE GESTIÓN | EFICACIA  | TRIMESTRAL             | ASCENDENTE       | 0                | 2021 | 25%                 | 25%        | 25%        | 25%        | 100%               | 25%        | 25%        | 25%        | 25%        | 50%       | 0%         | 0%                     | 25%        | 25%        | 50%        | https://drive.google.com/drive/folders/1XQJLemVj0kV_L9a_gICARuIV5E3z2P8z27u6pE=sh#ntng |
| ACTIVIDAD 2   | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN REALIZADO           | MIDE EL PORCENTAJE DE DIFUSIÓN REALIZADO DE LA NORMATIVIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS. | DIFUSIÓN REALIZADO POR CIENTO SOBRE DIFUSIÓN META                           | PORCENTAJE       | DE GESTIÓN | EFICACIA  | MENSUAL                | ASCENDENTE       | 0                | 2021 | 25%                 | 25%        | 25%        | 25%        | 100%               | 25%        | 25%        | 25%        | 25%        | 50%       | 0%         | 0%                     | 25%        | 25%        | 50%        | https://drive.google.com/drive/folders/1XQJLemVj0kV_L9a_gICARuIV5E3z2P8z27u6pE=sh#ntng |

Elaboró  
  
**HUMBERTO VIDANY**  
 JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

Vo. Bo.  
  
**GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIÁN**  
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Comunicación Social  
 Oficina de Planeación y Evaluación  
 Calle de la Libertad s/n  
 Oaxaca de Juárez, Oaxaca  
 68000 México