

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	11. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SERVICIOS
Trimestre que se reporta:	2o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	3. GOBIERNO ABIERTO, MODERNO Y EFICAZ
Objetivo:	3.1 FORTALECER LOS PROCESOS Y MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MEJORA DE SISTEMAS

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Valores programados				Valores alcanzados				Medios de verificación						
										1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.		4to. Trim.	Acumulado				
COMPONENTE 3	ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS, COMO PUBLICACIONES, COMUNICADOS, AVISOS Y PROMOCIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES.	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25%	25%	25%	25%	100%	25%	0%	0%	50%	0%	25%	25%	50%	https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwmJ0KV_L9a-giGARuWV5E532P482?usp=sh
ACTIVIDAD C3A1	COMUNICADOS EMITIDOS.	MIDE EL PORCENTAJE DE COMUNICADOS PÚBLICOS QUE PUEDEN EMITIRSE MEDIANTE TEXTOS, DOCUMENTOS OFICIALES, POSICIONAMIENTOS Y/O AVISOS, ENTRE OTROS RECURSOS COMUNICATIVOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS / NÚMERO DE PROGRAMADOS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25%	25%	25%	25%	100%	25%	0%	0%	50%	0%	25%	25%	50%	https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwmJ0KV_L9a-giGARuWV5E532P482?usp=sh
ACTIVIDAD C3A2	COMUNICADOS REALIZADOS.	MIDE EL PORCENTAJE DE DIFUSIÓN EN MEDIOS (TRADICIONALES Y DIGITALES) Y/O NO GUBERNAMENTALES, DE COMUNICATIVOS, RECURSOS COMUNICATIVOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS DIFUNDIDOS ENTRE NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25%	25%	25%	25%	100%	25%	0%	0%	50%	0%	25%	25%	50%	https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEwmJ0KV_L9a-giGARuWV5E532P482?usp=sh

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN
COMUNITARIA

Vo. Bo.
GARCÍA ENRIQUEZ ADRIÁN
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

