

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	114-Servicios Municipales Eficientes
Trimestre que se reporta:	2do Trimestre

Objetivo:	Objetivo 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.
Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	5. Infraestructura física y desarrollo urbano.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores programados				Acumulado	Valores Alcanzados				Acumulado	Variación				Acumulado	Medios de verificación		
									1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.				
Componente 3	Servicios públicos a mercados públicos, realizados.	Mide el porcentaje de servicios públicos a mercados públicos ejecutados para brindar un buen servicio a los usuarios	(No. de servicios públicos realizados/No de servicios públicos programados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	12.5	12.5	12.5	62.5	100	17	25			42	-5	-13	13	63	58	Dirección del mercado de abastos, oficios: 30 de mayo 2022; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/277/2022, SG/DM/198/2022, SG/DM/252/2022;
Actividad CIA1	Limpia, mantenimiento y control de plagas de mercados públicos.	Mide el avance de programas de limpia, mantenimiento y control de plagas y fumigación a mercados públicos.	(No. de programas realizados/No. de programas programados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	9	33			42	16	-8	25	25	58	Dirección del mercado de abastos, oficios: 30 de mayo 2022; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/277/2022, SG/DM/198/2022, SG/DM/252/2022;
Actividad CIA2	Actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, realizadas.	Mide el porcentaje de actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, como fomenta la lectura permanente en cada mercado, talleres de lectura una vez por mes, y escritura cada dos meses, convites literarios 2 veces al año, creación de la biblioteca, y campaña de difusión de medidas preventivas contra el COVID-19, de los 14 mercados públicos y la central de abastos.	(No. de actividades realizadas/No. de actividades programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25			50	0	0	25	25	50	Dirección del mercado de abastos, oficios: 30 de mayo 2022; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/277/2022, SG/DM/198/2022, SG/DM/252/2022, SG/DM/152/2022, SG/DM/152/2022, SG/DM/152/2022, SG/DM/152/2022;

Elaboró:
C. Clara Monserrat Cayejo González
Auxiliar de la Dirección de Concertación Social y Política

Vo. Bo.
C. Felipe Edgardo Canseco Ruiz
Secretario de Gobierno