

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	408. Coordinación de Atención de Asuntos Metropolitanos
Programa Presupuestario:	119 - Turismo
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	1. Oaxaca Próspero y con Futuro.
Objetivo:	Objetivo: 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad sustentabilidad, además de beneficiar a la economía local de manera sostenible y sustentable.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
									Componente 1	% de promoción del sector turístico.	Medir el porcentaje de campañas y actividades de promoción turística realizadas con las autoridades Municipales de la Zona Metropolitana de Oaxaca.	(No. de campañas publicitarias realizadas/ No. de campañas publicitarias programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	0	
Actividad 1.4	% de avance promoción.	Medir el porcentaje de juntas y convenios de promoción turística realizadas con las Autoridades Municipales de la Zona Metropolitana de Oaxaca.	(No. De juntas realizadas/ No. de juntas programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	25	25	25	25	100	

Elaboró

JUAN FERNÁNDEZ SALVADOR.
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS METROPOLITANOS.



COORDINACIÓN DE ATENCIÓN DE ASUNTOS METROPOLITANOS

Vo. Bo.

ANGEL DE JESUS PENSAMIENTO GARCÍA.
COORDINADOR DE ATENCIÓN DE ASUNTOS METROPOLITANOS.