

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	20. GOBIERNO QUE CUMPLE
Trimestre que se reporta:	2o. Trimestre 2022

Eje:	Vinculación Plan Municipal de Desarrollo
Objetivo:	2. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA 2.4- CONSTRUIR MECANISMOS INSTITUCIONALES PARA LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS ENTRE GOBIERNO Y ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	Valores programados				Valores alcanzados				Variación				Medios de verificación			
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS.	POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS POR CIENTO ENTRE META DE POLÍTICAS.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFCACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	17%	17%	33%	33%	100%	17%	17%	0%	0%	34%	0%	0%	33%	33%	66%	https://drive.google.com/drive/folders/1X0E5mY0KXV_L9a9ICARuMVE532A8221692F5H
ACTIVIDAD 5	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS.	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS, QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR CIENTO ENTRE ACCIONES META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFCACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	17%	17%	33%	33%	100%	17%	17%	0%	0%	34%	0%	0%	33%	33%	66%	https://drive.google.com/drive/folders/1X0E5mY0KXV_L9a9ICARuMVE532A8221692F5H
COMPONENTE 2	PORCENTAJE DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS	MEDIR EL PORCENTAJE DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ASÍ COMO DIVERSAS ACCIONES DE COMUNICATIVAS AL INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.	MECANISMOS IMPLEMENTADOS POR CIENTO ENTRE MECANISMOS META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFCACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	8%	31%	31%	31%	100%	8%	31%	0%	0%	39%	0%	0%	31%	31%	61%	https://drive.google.com/drive/folders/1X0E5mY0KXV_L9a9ICARuMVE532A8221692F5H
ACTIVIDAD 2	PORCENTAJE DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS	MIDE EL NÚMERO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR CIENTO ENTRE ESTRATEGIAS META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFCACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	8%	31%	31%	31%	100%	8%	31%	0%	0%	39%	0%	0%	31%	31%	61%	https://drive.google.com/drive/folders/1X0E5mY0KXV_L9a9ICARuMVE532A8221692F5H

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

Vo. Bo.

GARCÍA ENRIQUEZ ADRIÁN
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

