

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	304-Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	123- Construcción de Ciudadanía
Trimestre que se reporta:	2do Trimestre

Eje:	Vinculación Plan Municipal de Desarrollo
Objetivo:	7.2 - Promover la construcción de ciudadanía en el municipio, visibilizando valores, conocimientos, capacidades, prácticas colaborativas y de participación comprometida con los problemas y objetivos del gobierno municipal y de la comunidad.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores programados				Valores Alcanzados				Variación				Medios de Verificación				
									Linea Base	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado	1er. Trím.		2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado
									Valor	Año	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.	Trím.		Trím.	Trím.	Trím.	Trím.
Componente 1	Campañas, eventos, talleres, cursos que promuevan valores y prácticas cívicas en todos los niveles de gobierno, la familia, las escuelas, calles y colonias.	Mide el avance de promoción de campañas, eventos, talleres, cursos que promuevan valores y prácticas cívicas en todos los niveles de gobierno, la familia, las escuelas, calles y colonias.	(No. de campañas, eventos, talleres, cursos realizados/ No. de campañas, eventos, talleres, cursos estimados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	0	50	50	100	23	25	48	-23	-25	50	50	52	Dirección del mercado de abastos Ofices: 30 de mayo 2022; Dirección de mercados públicos Ofices: SG/DM/277/2022, SG/DM/198/2022, SG/DM/252/2022.	
Actividad 1.4	Creación de comunidades ciudadanas que puedan participar en un proyecto de formación política y de capacitación	Mide el porcentaje de talleres y orientación para conocer el marco normativo, de los diferentes trámites, y áreas que constituyen el municipio de Oaxaca de Juárez.	(No. De comunidades creadas/No.de comunidades totales)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	0	0	50	50	100	20	25	45	-20	-25	50	50	55	Dirección de Agencias, Barrios y Colonias Ofices: SG/DABYC/698/2022, Ofices: SG/DABYC/831/2022, SG/DCP/260/2022.	
Componente 2	Implementar la participación ciudadana en las políticas públicas municipales.	Mide porcentaje de avance de participación, debido a la implementación de participación ciudadana en las políticas públicas municipales.	(No. de personas que participan/ No. De personas estimadas que participarán)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	50	Dirección de Agencias, Barrios y Colonias Ofices: SG/DCP/345/2022, SG/DCP/345/2022, Ofices: 04 de julio de 2022	
Actividad 2.1	Creación espacios de diálogos municipales por agencia.	Mide el porcentaje de avance de espacios de diálogo creados para la participación ciudadana	(No. De espacios creados/ No. De espacios estimados se crearán)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	21	25	46	4	0	25	25	54	Dirección de Agencias, Barrios y Colonias Ofices: SG/DABYC/698/2022, SG/DABYC/831/2022, Dirección de concertación social y política Ofices: 04 de julio de 2022	
Actividad 2.2	Implementación de gacetas ciudadanas como mecanismo de participación ciudadana.	Mide el porcentaje de avance de propuestas para cabildo, con el objeto de coadyuvar con las necesidades prioritarias que le competen a la secretaría de gobierno.	(No. De gacetas implementadas/ No. De gacetas estimadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	50	Departamento jurídico de la secretaria de gobierno Ofices: SG/9/2022; SG/790/2022; Dirección de Agencias, Barrios y Colonias Ofices: SG/DABYC/698/2022, SG/DABYC/831/2022	

Informe Trimestral 2022

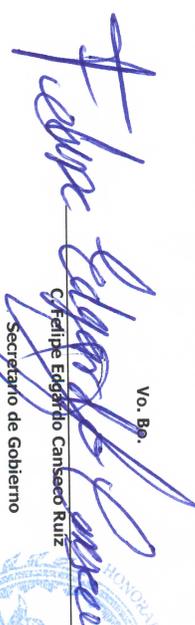
Unidad Responsable:	304-Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	123- Construcción de Ciudadanía
Trimestre que se reporta:	2do Trimestre

Eje:	7. Ciudad Educativa
Objetivo:	7.2 - Promover la construcción de ciudadanía en el municipio, visibilizando valores, conocimientos, capacidades, prácticas colaborativas y de participación comprometida con los problemas y objetivos del gobierno municipal y de la comunidad.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados				Valores Alcanzados				Medios de verificación							
									Año	2021	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.		4to. Trim.	Acumulado					
Actividad 2.3	Promoción de audiencias públicas en los barrios, agencias y colonias.	Mide el porcentaje de avance de promoción de audiencias públicas en barrios, agencias y colonias	(No. de campañas realizadas/ No. de campañas programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25			50	0	0	25	25	50	Dirección de Agencias, Barrios y Colonias Oficio: SG/DAB/C/698/2022, SG/DAB/C/831/2022

Elaboro

 C. Clara Monserrat Cayelo González
 Auxiliar de la Dirección de Concertación Social y Política

VO. BP.

 C. Felipe Edgardo Cansaco Ruiz
 Secretario de Gobierno



SECRETARÍA DE GOBIERNO