

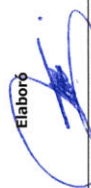
### Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	23 - CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA
Trimestre que se reporta:	2o. Trimestre 2022

Eje:	Vinculación Plan Municipal de Desarrollo 7. CIUDAD EDUCADORA
Objetivo:	7.1 IMPULSAR EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL DESARROLLANDO EN FORMA TRANSVERSA LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE LA CIUDAD EDUCADORA PARA MEJORAR LOS SERVICIOS A LA POBLACION Y CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor Año	Valores programados				Valores Alcanzados				Variación				Medios de verificación				
										1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
COMPONENTE 1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS	MIDE EL PORCENTAJE DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN QUE IMPULSEN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, LA FORMACIÓN CIUDADANA Y LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ENTRE CIUDADANÍA Y GOBIERNO.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS REALIZADOS / NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS ESTIMADOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	25%	25%	25%	25%	100%	25%	25%	25%	25%	0%	50%	0%	0%	25%	25%	50%	https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEmY0Kv_L9a_gICARuIV5ES3Z98Z7h6p2=sh
ACTIVIDAD 1.1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO SU POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	25%	25%	25%	25%	100%	25%	25%	25%	25%	0%	50%	0%	0%	25%	25%	50%	https://drive.google.com/drive/folders/1XQJEmY0Kv_L9a_gICARuIV5ES3Z98Z7h6p2=sh

Elaboró



**BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY**  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN  
COMUNITARIA



Vo. Bo.



**GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIÁN**  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

