

Informe Trimestral 2022

Proyecto:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Actividad:	1. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Trimestre de Ejecución:	3er. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	2.- GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Objetivo:	2.2- CONSTRUIR CONFIANZA CIUDADANA A TRAVÉS DE ACCIONES DE GOBIERNO QUE PERMITAN MEJORAR LA RELACION GOBERNANTE-GOBERNADO, 2.3- GARANTIZAR UNA CULTURA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDADANÍA QUE PERMITA UNA CONVIVENCIA ARMONIOSA

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE POBLACION BENEFICIADA CON LA CREACION DE MECANISMOS INSTITUCIONALES	MEDIR EL PORCENTAJE DE POBLACION QUE FUERON INFORMADAS SOBRE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PARTICIPACION CIUDADANA.	POBLACION BENEFICIADA POR CIENTO ENTRE POBLACION META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	33	33	100	17	17	33		67	0	0	0	33	33	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9S H2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9S H2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>
ACCION 1.1	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	33	33	100	17	17	33		67	0	0	0	33	33	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>
RESPONSABLE 1.1	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MEDIR EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS QUE FUERON REALIZADAS SOBRE DERECHOS HUMANOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS, TRADICIONALES Y DIGITALES, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS DE VIDEO, FOTOGRAFÍA, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, BANNERS, COMUNICADOS, AVISOS, ETC.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25		75	0	0	0	25	25	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>
ACCION 1.2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTION	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25		75	0	0	0	25	25	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9S H2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9S H2U0spqeubIGRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA



Vo. Bo.

GARCÍA ENRIQUEZ ADRIÁN

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Coahuila de Zaragoza

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL