

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	Coordinación de Ciudad Educadora
Programa Presupuestario:	104 Cultura para todos y todas
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	7. Ciudad Educadora.
Objetivo:	7.4 - Promover la cultura y el arte como medios de cohesión social.

Datos del Indicador										Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
									Valor	Año																
Componente 1	Porcentaje de avance de espacios públicos promovidos	Mide el porcentaje de avance de espacio públicos promovidos/No. de espacios públicos utilizados por los y artistas y población en general.	(No. de espacios públicos promovidos/No. de espacios públicos gestionados)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 1.1	Porcentaje de avance de foros realizados	Mide el porcentaje de avance de espacios donde se puedan implementar foros para realizar actividades culturales y artísticas.	(No. de foros realizados/No. de foros estimados)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 1.2	Porcentaje de avance de promoción	Mide el porcentaje de avance de campañas de promoción de cine callejero en las diferentes agencias y colonias.	(No. de campañas de promoción realizadas/ No. de campañas de promoción programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 1.3	Porcentaje de avance de talleres realizados	Mide el porcentaje de avance de talleres realizados de danza, teatro, cine comunitario, pintura, en las colonias y agencias.	(No. de talleres realizados/ No. de talleres estimados)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 1.4	Porcentaje de avance de sesiones	Mide el porcentaje de avance de sesiones de lectura realizadas en las diferentes bibliotecas públicas municipales.	(No. de sesiones realizadas/ No. de sesiones programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 1.5	Porcentaje de avance de promoción	Mide el porcentaje de avance de campañas de promoción de las tradiciones de los barrios, colonias y agencias realizadas	(No. de campañas de promoción realizadas/ No. de campañas de promoción programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Componente 2	Porcentaje de promoción del sector cultural	Mide el porcentaje de avance de campañas publicitarias de promoción y Fortalecimiento del Sector Cultural realizadas	(No. de campañas publicitarias realizadas/ No. de campañas publicitarias programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>
Actividad 2.7	Porcentaje de avance de promoción	Mide el porcentaje de avance de campañas realizadas de promoción la instalación de un Observatorio Turístico.	(No. de campañas de promoción realizadas/ No. de campañas de promoción programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Mesual	Ascendente	0	2021	10	25	40	25	100	10	20	35		65	0	5	5	25	35	Informe interno. Disponible en línea: <a href="https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04">https://1drv.ms/u/s!Ap531a6zBDHJlkm34mjcvDzdtlIW7e=zNZE04</a>

Elaboró

Mariano David Cruz Valdivieso  
 Departamento de Integración Comunitaria

Oaxaca de Juárez, Oax., 2022 - 2024  
 Mtro. Alberto Alonso Criollo  
 Coordinador de Ciudad Educadora

COORDINACIÓN DE CIUDAD EDUCADORA