

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	304- Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	109-Urbanización Sostenible
Trimestre que se reporta:	3er Trimestre

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	5. Infraestructura física y desarrollo urbano.
Objetivo:	Objetivo 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Componente 1	Elaborar un plan de intervención integral en los mercados públicos para convertirlos en centro de desarrollo local.	Mide los avances del plan de intervención integral en los mercados públicos para convertirlos en centro de desarrollo local.	Plan elaborado por cien sobre Plan integral	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	0	50	50	100	21	25	29	75	25	25	25	25	100	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/403/2022, SG/DMA/463/2022, SG/DMA/S/M; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0450/2022, SG/DM/0525/2022, SG/DM/0574/2022;	
Actividad 1	Actualizar la reglamentación municipal en materia de mercados públicos	Mide los avances del plan elaborado plan de intervención integral en los mercados públicos, como entrega de concesiones para reubicar al comercio en vía pública, así como la propuesta y actualización del marco normativo en materia de mercado.	Reglamentación actualizada por cien sobre reglamentación meta	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	0	0	50	50	100	0	50	25	75	25	25	25	25	100	Departamento de censo y estadística, oficios: DCYC/07/2022, DCYC/09/2022, DCYC/10/2022	
Actividad 2	Generar un programa de mantenimiento constante en materia de mercados públicos	Mide el porcentaje los avances de la programación de mantenimiento de los 14 mercados públicos y la central de abastos con calendarización continua e inspección de instalaciones eléctricas, tubería, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, fumigación, sanitización, con un diagnóstico previo.	Mantenimiento realizado por cien sobre mantenimiento programado	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	0	0	50	50	100	0	43	46	89	25	25	25	25	100	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/403/2022, SG/DMA/463/2022, SG/DMA/S/M; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0450/2022, SG/DM/0525/2022, SG/DM/0574/2022;	

Elaboró

C. Clara Monserrat Cavero González

Auxiliar de la Dirección de Concertación Social y Política



Vc. Bc.

C. Felipe Edgardo Canseco Ruiz

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

Secretario de Gobierno

SECRETARÍA
DE GOBIERNO