

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	11. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SERVICIOS
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2022

Eje:	Vinculación Plan Municipal de Desarrollo 3. GOBIERNO ABIERTO, MODERNO Y EFICAZ
Objetivo:	3.1 FORTALECER LOS PROCESOS Y MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MEJORA DE SISTEMAS

Nivel	Nombre	Definición	Datos del Indicador				Valores programados					Valores Alcanzados					Medios de verificación								
			Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.		2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	Variación			
COMPONENTE 3	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS	MEDIR EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE DIFUSIÓN REALIZADAS, COMO PUBLICACIONES, COMUNICADOS, AVISOS Y PROMOCIÓN EN DIVERSOS MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES.	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PROGRAMADAS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>
ACTIVIDAD C3A1	PORCENTAJE DE COMUNICADOS EMITIDOS.	MIDE EL PORCENTAJE DE COMUNICADOS PÚBLICOS QUE PUEDEN EMITIRSE MEDIANTE TEXTOS, DOCUMENTOS OFICIALES, POSICIONAMIENTOS Y/O AVISOS, ENTRE OTROS RECURSOS COMUNICATIVOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS / NÚMERO DE COMUNICADOS PROGRAMADOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>
ACTIVIDAD C3A2	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE COMUNICADOS REALIZADOS.	MIDE EL PORCENTAJE DE DIFUSIÓN EN MEDIOS (TRADICIONALES Y DIGITALES) GUBERNAMENTALES Y/O NO GUBERNAMENTALES, DE COMUNICADOS REALIZADOS.	(NÚMERO DE COMUNICADOS DIFUNDIDOS ENTRE NÚMERO DE COMUNICADOS EMITIDOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubI-GRNGixzWqvB-E58lg?usp=sharing</a>

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN  
COMUNITARIA

Vo. Bo.



GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIÁN  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL