

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	304-Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	114-Servicios Municipales Eficientes
Trimestre que se reporta:	3er Trimestre

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	5. Infraestructura física y desarrollo urbano.
Objetivo:	Objetivo 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Componente 3	Servicios públicos a mercados públicos, realizados.	Mide el porcentaje de servicios públicos a los mercados públicos ejecutados para brindar un buen servicio a los usuarios	(No. de servicios públicos realizados/No de servicios públicos programados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	12.5	12.5	12.5	62.5	100	17	25	45	87	-5	-13	-33	63	13	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/403/2022, SG/DMA/463/2022, SG/DMA/S/M ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0450/2022, SG/DM/0525/2022, SG/DM/0574/2022.	
Actividad C3A1	Limpia, mantenimiento y control de plagas de mercados públicos.	Mide el avance de programas de limpia, mantenimiento y control de plagas y fumigación a mercados públicos.	(No. de programas realizados/No. de programas programados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	9	33	32	74	16	-8	-7	25	26	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/403/2022, SG/DMA/463/2022, SG/DMA/S/M ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0450/2022, SG/DM/0525/2022, SG/DM/0574/2022.	
Actividad C3A2	Actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, realizadas.	Mide el porcentaje de actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, como fomenta la lectura permanente en cada mercado, talleres de lectura una vez por mes, y escritura cada dos meses, convites literarios 2 veces al año, creación de la biblioteca, y campaña de difusión de medidas preventivas contra el COVID-19, de los 14 mercados públicos y la central de abastos.	(No. de actividades realizadas/No. de actividades programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	45	95	0	0	-20	25	5	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/403/2022, SG/DMA/463/2022, SG/DMA/S/M ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0450/2022, SG/DM/0525/2022, SG/DM/0574/2022.	

Elaboró

C. Clara Monserrat Cavero González
Auxiliar de la Dirección de Concertación Social y Política

Vo. Bo.

C. Felipe Edgardo Canseco Ruiz

Secretario de Gobierno

SECRETARÍA DE GOBIERNO