

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	310. SECRETARIA DE FOMENTO TURISTICO
Programa Presupuestario:	119 TURISMO
Trimestre que se reporta:	TERCER TRIMESTRE 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	1 Oaxaca próspero y con futuro
Objetivo:	1.3. Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar a la economía local de manera sostenible y sustentable.

Datos del Indicador										Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.		Acumulado
									Valor	Año																
Componente 1	1. Sector Turístico promocionado y fortalecido	Mide el resultado del Sector Turístico promocionado y fortalecido a través de las actividades pertenecientes a este componente	(No. de campañas publicitarias realizadas/ No. de campañas publicitarias programadas)*100	Porcentaje	Estrategico	Calidad	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	25	0	50	0	25	0	25	50	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.1	Promoción de la instalación de un Observatorio Turístico.	Mide el porcentaje de promoción de la instalación de un observatorio Turístico	(número de campañas realizadas / Numero de campañas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.2	Promoción de la integración de los distintos sectores económicos con las del turismo.	Mide el porcentaje de la Promoción de la integración de los distintos sectores económicos con las del turismo.	(número de campañas realizadas / Numero de campañas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.3	Gestión de programas de financiamiento en beneficio del sector turístico	Mide el porcentaje de Gestión de programas de financiamiento en beneficio del sector turístico, a través del impulso de cadenas productivas entre los distintos sectores económicos	(número de programas obtenidos / número de programas gestionados) * 100	Porcentaje	Estrategico	Economía	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	25	50	25	100	0	0	75	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.4	Promoción de convenios de coordinación con los municipios de los valles centrales para aumentar la oferta turística.	Mide el porcentaje de Promoción de convenios de coordinación con los municipios de los valles centrales para aumentar la oferta turística, impulsando actividades de fortalecimiento de tradiciones de municipios de valles centrales.	(número de juntas realizadas / número de juntas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	25	25	50	100	0	0	50	0	50	0	25	-25	50	50	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.5	Promoción de la coordinación entre los distintos sectores empresariales.	Mide el porcentaje de beneficiarios a través de las juntas realizadas con el sector empresarial turístico.	(número de juntas realizadas / número de juntas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.6	Identificación zonas dentro del municipio que tengan potencial turístico.	Mide el porcentaje Identificación zonas dentro del municipio que tengan potencial turístico a través de un diagnóstico de desarrollo turístico en Agencias Municipales	(número de zonas identificadas / número de zonas estimadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	25	25	50	100	0	0	50	0	50	0	25	-25	50	50	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.7	Participación en ferias y tianguis de promoción turística.	Mide el porcentaje de la participación en ferias y tianguis de promoción turística en los tianguis turísticos programados en el segundo trimestre	(número de jornadas de desarrollo integral realizadas / número de jornadas de desarrollo integral proyectadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	0	2021	0	50	50	0	100	0	0	50	0	50	0	50	0	0	50	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.8	Promoción del uso de plataformas digitales para la oferta turística.	Mide el porcentaje de beneficiarios a través de una comunicación digital en redes sociales.	(número de juntas realizadas / número de juntas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Calidad	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	50	25	0	100	25	0	25	0	50	0	50	0	0	50	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 1.9	Elaboración de un programa de desarrollo turístico municipal.	Mide el porcentaje del resultado de la elaboración de un programa de desarrollo turístico municipal a través de distintos eventos presentados en las temporadas de afluencia turística con el afán de incentivar la economía del sector turístico Oaxaqueño	(número de programas elaborados / número de programas estimados) * 100	Porcentaje	Estrategico	Economía	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas

[Handwritten signature]

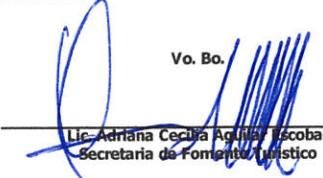
[Handwritten signature]

Actividad 1.10	Promoción de un turismo accesible para personas con discapacidad	Mide el resultado de la promoción en campaña de un turismo accesible para personas con discapacidad, en campañas de sensibilización al sector turístico para la debida atención a personas con discapacidad.	(número de campañas realizadas / número de campañas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Economia	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Componente 2	Capacitaciones para el sector turístico	Mide el número de beneficiarios a través de capacitaciones a grupos de contacto y prestadores de servicios turísticos	(número de capacitaciones realizadas / número de capacitaciones estimadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Calidad	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas
Actividad 2.1	Realización de capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos del municipio	Mide el porcentaje de la realización de capacitaciones de los prestadores de servicios turísticos y a personal de contacto del municipio	(número de personas capacitadas / número de personas capacitadas programadas) * 100	Porcentaje	Estrategico	Calidad	Trimestral	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	0	50	0	75	0	25	-25	25	25	Reporte fotográfico y de actividades realizadas

Elaboró

 Lic. Mauricio Alberto Perez Campuzano
 Jefe del Departamento de Espectáculos y Convenciones



Vo. Bo.

 Lic. Adriana Cecilia Aguilar Escobar
 Secretaria de Fomento Turístico