

Informe Trimestral 2022

| | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 408. *Coordinación de Atención de Asuntos Metropolitanos |
| Programa Presupuestario: | 119 - Turismo |
| Trimestre que se reporta: | 3er. Trimestre |

| | |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinculación Plan Municipal de Desarrollo | |
| Eje: | 1. Oaxaca Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | Objetivo: 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar a la economía local de manera sostenible y sustentable. |

| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | Valores programados | | | | | Valores Alcanzados | | | | | Variación | | | | | Medios de verificación |
|---------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|-----------|------------------------|------------------|------------|------|---------------------|------------|------------|------------|-----------|--------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------------------|
| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado | |
| | | | | | | | | | Valor | Año | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente 1 | % de promoción del sector turístico. | Medir el porcentaje de campañas y actividades de promoción turística realizadas con las autoridades Municipales de la Zona Metropolitana de Oaxaca. | (No. de campañas publicitarias realizadas/ No. de campañas publicitarias programadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Ascendente | 0 | 2021 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 0 | 0 | 25 | 0 | 25 | 25 | 25 | 0 | 25 | 75 | FOTOGRAFICO |
| Actividad 1.4 | % de avance promoción. | Medir el porcentaje de juntas y convenios de promoción turística realizadas con las Autoridades Municipales de la Zona Metropolitana de Oaxaca. | (No. De juntas realizadas/ No. de juntas programadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Ascendente | 0 | 2021 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 0 | 0 | 25 | 0 | 25 | 25 | 25 | 0 | 25 | 75 | FOTOGRAFICO |

Elaboró

JUAN FERNÁNDEZ SALVADOR.
JEFE DE DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS METROPOLITANOS.



Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
ATENCIÓN DE ASUNTOS
METROPOLITANOS

Vo. Bo.

ANGEL DE JESÚS PENSAMIENTO GARCÍA.
COORDINADOR DE ATENCIÓN DE ASUNTOS
METROPOLITANOS.