

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	23. CONSTRUCCION DE CIUDADANIA
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	7. CIUDAD EDUCADORA
Objetivo:	7.1 IMPULSAR EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL DESARROLANDO EN FORMA TRANSVERSAL LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE LA CIUDAD EDUCADORA PARA MEJORAR LOS SERVICIOS A LA POBLACION Y CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL

Datos del Indicador											Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado		
									Valor	Año																	
COMPONENTE 1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN QUE IMPULSEN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, LA FORMACIÓN CIUDADANA Y LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ENTRE CIUDADANÍA Y GOBIERNO.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS REALIZADOS / NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS ESTIMADOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25		75	0	0	0	25	25		https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubfGRNGixWqv8-E58lg?usp=sharing
ACTIVIDAD 1.1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO SU POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25		75	0	0	0	25	25		https://drive.google.com/drive/folders/1lv9SH2U0spqeubfGRNGixWqv8-E58lg?usp=sharing

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN
COMUNITARIA



Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

**COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL**