

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	1. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Trimestre que se reporta:	4o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	2.- GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Objetivo:	2.2- CONSTRUIR CONFIANZA CIUDADANA A TRAVÉS DE ACCIONES DE GOBIERNO QUE PERMITAN MEJORAR LA RELACION GOBERNANTE-GOBERNADO, 2.3- GARANTIZAR UNA CULTURA DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDADANÍA QUE PERMITA UNA CONVIVENCIA ARMONIOSA

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
									COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE POBLACION BENEFICIADA CON LA CREACIÓN DE MECANISMOS INSTITUCIONALES	MEDIR EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE FUERON INFORMADAS SOBRE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	POBLACIÓN BENEFICIADA POR CIENTO ENTRE POBLACIÓN META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	33	33	100	17	
ACTIVIDAD 1.2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	33	33	100	17	17	33	33	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyITAGFSp9ATM4ATFiLTuQm?usp=share_link
COMPONENTE 2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS QUE FUERON REALIZADAS SOBRE DERECHOS HUMANOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN MEDIOS IMPRESOS, TRADICIONALES Y DIGITALES, ASÍ COMO LOS PRODUCTOS DE VIDEO, FOTOGRAFÍA, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, BANNERS, COMUNICADOS, AVISOS, ETC.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyITAGFSp9ATM4ATFiLTuQm?usp=share_link
ACTIVIDAD 2.2	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	MIDE EL NÚMERO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑAS REALIZADAS POR CIENTO ENTRE CAMPAÑAS META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyITAGFSp9ATM4ATFiLTuQm?usp=share_link

Elaboró

BAUTISTA-OJEDA HUMBERTO VIDANY

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA



Vo. Bo.

GARCÍA ENRIQUEZ ADRIÁN

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL