

**Informe Trimestral 2022**

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	2. MUNICIPIO PRÓSPERO Y CON FUTURO
Trimestre que se reporta:	4o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	1. OAXACA PRÓSPERO Y CON FUTURO
Objetivo:	1.2- IMPULSAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ PARA PROMOVER UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación		
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado			
									COMPONENTE 3	TASA DE APERTURA DE EMPRESAS	MEDIR EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE FUERON APERTURADAS	((NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS + NUMERO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS) / (NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS ESTIMADAS + NUMERO DE EMPRESAS CONSOLIDADAS ESTIMADAS)) *100	TASA	ESTRATÉGICO	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	0	0	0	100	100	0		0	0
ACTIVIDAD 3.6	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN	MEDIR EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LA PROMOCIÓN DE LA ELIMINACIÓN DEL CONCEPTO DE PAGO POR BAJA EN EL PADRÓN MUNICIPAL DE COMERCIOS ESTABLECIDOS, MEDIANTE PRODUCTOS COMUNICACIONALES.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROGRAMADAS) *100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100

Elaboró

**BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY**  
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

Vo. Bo.

**GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIAN**  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

**COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL**