

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GENERO
Trimestre que se reporta:	4o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GENERO
Objetivo:	8.5 GARANTIZAR LA IGUALDAD SUSTANTIVA Y NO VIOLENCIA HACIA LAS TRABAJADORAS MUNICIPALES, PARA EL RECONOCIMIENTO, GOCE Y EJERCICIO DE SUS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados				Valores Alcanzados				Variación				Medios de verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
									COMPONENTE 9	PORCENTAJE DE PROMOCIÓN REALIZADO	MEDIR EL PORCENTAJE DE PROMOCIÓN REALIZADO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	PROMOCIÓN REALIZADO POR CIENTO ENTRE PROMOCIÓN META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25		25	100	25
ACTIVIDAD 1	PORCENTAJE DE CAMPAÑA REALIZADA.	MIDE EL PORCENTAJE DE AVANCE EN LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	CAMPAÑA REALIZADA POR CIENTO ENTRE CAMPAÑA META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link
COMPONENTE 12	PORCENTAJE DE TRANSVERSALIZACIÓN REALIZADO.	MEDIR EL PORCENTAJE DE TRANSVERSALIZACIÓN MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS.	TRANSVERSALIZACIÓN REALIZADO POR CIENTO ENTRE TRANSVERSALIZACIÓN PROGRAMADA	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link
ACTIVIDAD 2	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN REALIZADO.	MIDE EL PORCENTAJE DE DIFUSIÓN REALIZADO DE LA NORMATIVIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO, QUE INCLUYE DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES, COMUNICATIVOS Y/O LA DIFUSIÓN EN MEDIOS Y/O PLATAFORMAS.	DIFUSIÓN REALIZADO POR CIENTO SOBRE DIFUSIÓN META	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

Vo. Bo.

GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIAN
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Oaxaca de Juárez
patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL