Oaxaca de Juárez
Patrimonio Cultural de la Humanidad
2022 - 2024

Instituto Municipal de Planeación
Unidad de Seguimiento y Evaluación
Departamento de Indicadores, Informes y Resultados

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	304-Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	114-Servicios Municipales Eficientes
Trimestre que se reporta:	4to Trimestre

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	5.Infraestructura física y desarrollo urbano.
Objetivo:	Objetivo 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Datos del Indicador											**Valores programados**					**Valores Alcanzados**					**Variación**					**Medios de verificación**
Nivel	**Nombre**	**Definición**	**Método de Cálculo**	**Unidad de Medida**	**Tipo**	**Dimensión**	**Frecuencia de Medición**	**Sentido Esperado**	**Línea Base**		**1er. Trim.**	**2do. Trim.**	**3er. Trim.**	**4to. Trim.**	**Acumulado**	**1er. Trim.**	**2do. Trim.**	**3er. Trim.**	**4to. Trim.**	**Acumulado**	**1er. Trim.**	**2do. Trim.**	**3er. Trim.**	**4to. Trim.**	**Acumulado**	
									Valor	**Año**																
Componente 3	Servicios públicos a mercados públicos, realizados.	Mide el porcentaje de servicios públicos a los mercados públicos ejecitados para brindar un buen servicio a los usuarios	(No. de servicios públicos realizados/No de servicios públicos programados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2021	12.5	12.5	12.5	62.5	100	17	25	45	13	100	-5	-13	-33	50	0	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/0512/2022 , SG/DMA/0559/2022 , SG/DMA/619/2023 ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0717/2022, SG/DM/0853/2022, SG/DM/001/2023.
Actividad C3A1	Limpia, mantenimiento y control de plagas de mercados públicos.	Mide el avance de programas de limpia, mantenimiento y control de plagas y fumigación a mercados públicos.	(No. de programas realizados/No. de programas programados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	9	33	32	26	100	16	-8	-7	-1	0	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/0512/2022 , SG/DMA/0559/2022 , SG/DMA/619/2023 ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0717/2022, SG/DM/0853/2022, SG/DM/001/2023.
Actividad C3A2	Actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, realizadas.	Mide el porcentaje de actividades de promoción, salud y difusión de ios mercados públicos, como fomenta la lectura permanente en cada mercado, talleres de lectura una vez por mes, y escritura cada dos meses, convites literarios 2 veces al año, creación de la biblioteca , y campaña de difusión de medidas preventivas contra el COVID-19, de los 14 mercados públicos y la central de abastos.	(No. de actividades realizadas/No. de actividades programadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	45	5	100	0	0	-20	20	0	Dirección del mercado de abastos, oficios: SG/DMA/0512/2022 , SG/DMA/0559/2022 , SG/DMA/619/2023 ; Dirección de mercados públicos, oficios: SG/DM/0717/2022, SG/DM/0853/2022, SG/DM/001/2023.

Elaboró

C. Clara Monserrat Cavero González
Auxiliar de la Dirección de Concertarción Social y Política

HONORABLE AYUNTAMIENTO
Por una ciudad educadora
Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

SECRETARÍA
DE GOBIERNO

Vo. Bo.

C. Felipe Edgardo Canseco Ruíz
Secretario de Gobierno