

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	20. GOBIERNO QUE CUMPLE
Trimestre que se reporta:	4o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	2. GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA
Objetivo:	2.4- CONSTRUIR MECANISMOS INSTITUCIONALES PARA LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS ENTRE GOBIERNO Y ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

Nivel	Nombre	Definición	Datos del Indicador							Valores programados					Valores Alcanzados					Medios de verificación						
			Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado	Variación				
COMPONENTE 1	PORCENTAJE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS.	POLÍTICAS PÚBLICAS PRESENTADAS POR CIENTO ENTRE META DE POLÍTICAS.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	34	32	100	17	17	34	32	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link
ACTIVIDAD 5	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS.	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN DESARROLLADAS, QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	ACCIONES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR CIENTO ENTRE ACCIONES META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	17	17	34	32	100	17	17	34	32	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link
COMPONENTE 2	PORCENTAJE DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS	MEDIR EL PORCENTAJE DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS, QUE INCLUYEN LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ASÍ COMO DIVERSAS ACCIONES DE COMUNICATIVAS AL INTERIOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL.	MECANISMOS IMPLEMENTADOS POR CIENTO ENTRE MECANISMOS META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	8	31	31	30	100	8	31	31	30	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link
ACTIVIDAD 2	PORCENTAJE DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS	MIDE EL NÚMERO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS POR CIENTO ENTRE ESTRATEGIAS META.	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	8	31	31	30	100	8	31	31	30	100	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGFSps9ATM4AFJLTuQm?usp=share_link

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN COMUNITARIA



Vo. Bo.

GARCÍA ENRÍQUEZ ADRIÁN
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL