

Informe Trimestral 2022

Unidad Responsable:	407 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa Presupuestario:	23. CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA
Trimestre que se reporta:	4o. Trimestre 2022

Vinculación Plan Municipal de Desarrollo	
Eje:	7. CIUDAD EDUCADORA
Objetivo:	7.1 IMPULSAR EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL DESARROLLANDO EN FORMA TRANSVERSAL LOS PRINCIPIOS Y OBJETIVOS DE LA CIUDAD EDUCADORA PARA MEJORAR LOS SERVICIOS A LA POBLACION Y CONTRIBUIR AL BIENESTAR SOCIAL

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores programados					Valores Alcanzados					Variación					Medios de verificación					
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado						
									COMPONENTE 1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS.	MEDIR EL PORCENTAJE DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN QUE IMPULSEN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA, LA FORMACIÓN CIUDADANA Y LA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA ENTRE CIUDADANÍA Y GOBIERNO.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS REALIZADOS / NÚMERO DE CAMPAÑAS, EVENTOS, TALLERES, CURSOS ESTIMADOS)*100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25		25	25	25	100	0
ACTIVIDAD 1.1	% DE AVANCE DE PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN QUE INCLUYE LA CREACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS DIVERSOS, ASÍ COMO SU POSIBLE DISTRIBUCIÓN EN DIVERSAS PLATAFORMAS.	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) * 100	PORCENTAJE	DE GESTIÓN	EFICACIA	MENSUAL	ASCENDENTE	0	2021	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	https://drive.google.com/drive/folders/1qSu8awTRHyTAGESps9ATM4AtFJLTuQm?usp=share_link

Elaboró

BAUTISTA OJEDA HUMBERTO VIDANY
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES Y VINCULACIÓN
COMUNITARIA



Vo.Bo.

GARCÍA ENRIQUEZ ADRIAN
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Oaxaca de Juárez
Herencia cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL