

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	01 - Por una economía próspera
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2023

Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Objetivo:	1. Oaxaca de Juárez, Próspero y con Futuro 1.4 Impulsar la economía social y solidaria que contribuya al desarrollo económico en beneficio de la población del municipio de Oaxaca de Juárez	

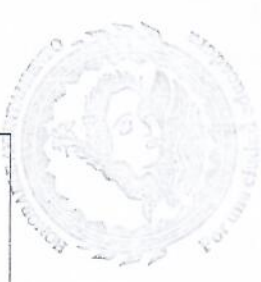
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Linea Base				Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación								
									Valor Año		4to. Trim.		3er. Trim.		2do. Trim.		4to. Trim.		3er. Trim.		2do. Trim.		1er. Trim.			4to. Trim.		3er. Trim.		2do. Trim.		1er. Trim.	
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	
Componente 4	Porcentaje de estrategias de implementación realizadas	*Mide el número de publicaciones en materia económica orientadas al tema económico a desarrollar en el territorio municipal	(Número de publicaciones en materia económica realizadas / número de publicaciones en materia económica programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	25	0	0	0	0	50	0	0	0	25	25	50	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social		
Actividad 4.3	Porcentaje de acciones de implementación del programa de difusión sobre los beneficios de la economía social realizadas	mide el número de publicaciones en redes sociales orientadas al tema económico a desarrollar en el territorio municipal	(Número de publicaciones en materia económica en redes sociales realizadas / número de publicaciones en materia económica en redes sociales programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	25	0	0	0	0	50	0	0	0	25	25	50	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social		

Elaboró


Bautista Ojeda Humberto Vidany
Jefe del Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.


García Enriquez Adrián
Coordinador de Comunicación Social



Coordinación de Comunicación Social