

Informe Trimestral 2023

<b>Unidad Responsable:</b>	304 - Secretaría de Gobierno
<b>Programa Presupuestario:</b>	03 - Mercados públicos sostenibles
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
<b>Eje:</b>	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
<b>Objetivo:</b>	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local., 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
									Valor	Año																
Componente 3	Porcentaje de acciones para la actualización de la normatividad para el funcionamiento de los mercados públicos realizadas	Mide el porcentaje de avances para actualizar la normatividad para el óptimo funcionamiento de los mercados públicos municipalizados de Oaxaca de Juárez.	(número de acciones realizadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos/ número de acciones programadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	2022	31	27	22	20	100	31	41			72	0	-14	22	20	28	SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C3

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

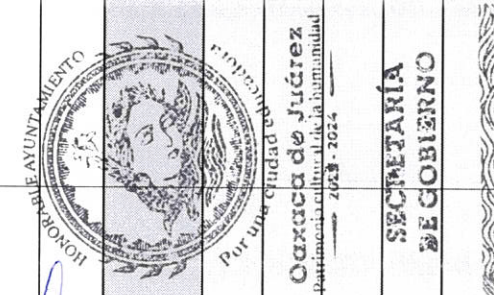


Informe Trimestral 2023

<b>Unidad Responsable:</b>	304 - Secretaría de Gobierno
<b>Programa Presupuestario:</b>	03 - Mercados públicos sostenibles
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2023

<b>Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024</b>	
<b>Eje:</b>	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
<b>Objetivo:</b>	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local., 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Datos del Indicador						Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación		
			Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	Variación *					
									Valor	Año											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.		4to. Trim.	Acumulado
Actividad 3.1	Porcentaje de acciones para la actualización del reglamento municipal en materia de mercados públicos realizadas	Mide el porcentaje de acciones para la actualización del reglamento municipal en materia de mercados públicos, mercado de abasto y comercio en vía pública en el Municipio de Oaxaca de Juárez, con el fin de generar condiciones optimas de gobernabilidad en el contexto actual.	(número de acciones realizadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos, mercado de abasto y comercio en vía pública/número de acciones programadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	30	25	25	20	100	30	41			71	0	-16	25	20	29	Informe trimestral de la Dirección de Mercados Públicos: 1 y 3; Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 5; Informe trimestral de la Dirección de Comercio en Vía Pública: 7.
Actividad 3.2	Porcentaje de trámites que dan cumplimiento a la reglamentación aprobados	Mide el porcentaje de trámites de mercados públicos, central de abasto, comercio en vía pública que cumplen con la reglamentación oficial del municipio de Oaxaca de Juárez.	(número de trámites realizados / número de trámites programados)* 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	45			70	0	-20	25	25	30	Informe trimestral de la Dirección de Comercio en Vía Pública: 1, 2, 3, 4, 5; Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 6; Informe trimestral de la Dirección de Mercados Públicos: 7, 8, 9; Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 10.

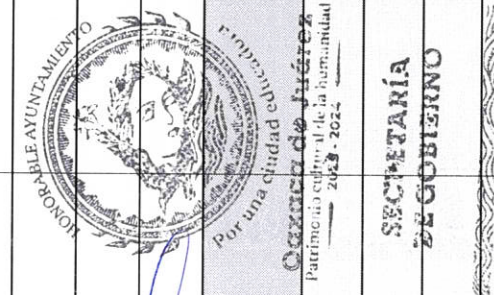


Informe Trimestral 2023

<b>Unidad Responsable:</b>	304 - Secretaría de Gobierno
<b>Programa Presupuestario:</b>	03 - Mercados públicos sostenibles
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
<b>Eje:</b>	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
<b>Objetivo:</b>	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local., 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	Variación *					
									Valor	Año											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
Actividad 3.3	Porcentaje de acciones para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto realizadas	Mide el porcentaje de acciones realizadas para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto/ número de acciones programadas para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto, que garanticen la legalidad de las actividad comercial.	(número de acciones realizadas para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto/ número de acciones programadas para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2022	38	30	16	16	100	38	40			78	0	-10	16	16	22	Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 1, 2, 3. Nota: Derivado de los resultados obtenidos en el primer trimestre, se consideró que el total de solicitudes de trámites administrativos de la Central de Abasto recibidos en el periodo enero – marzo equivale a un 38% de la meta programada; sin embargo, en la operación del periodo abril – junio se incrementaron las solicitudes recibidas, motivo por el cual se realiza un ajuste al porcentaje alcanzado siendo a partir de este informe de un 40%..
Componente 5	Porcentaje de acciones de saneamiento realizadas	Mide el porcentaje de acciones de saneamiento realizadas en los mercados públicos municipalizados, que garanticen que en dichos mercados se brinden servicios con las mejores condiciones sanitarias.	(número de acciones de saneamiento realizadas en los mercado públicos municipalizado s/ número de acciones de saneamiento programadas en los mercado públicos municipalizado s)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	21	27	27	25	100	21	45			66	1	-18	27	25	35	SEGUNDO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C5

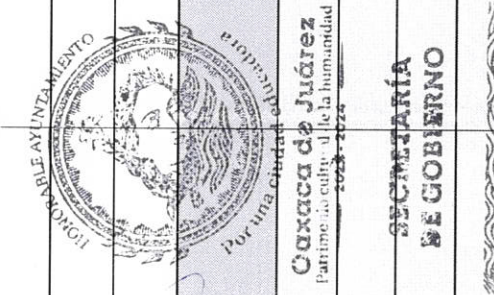


Informe Trimestral 2023

<b>Unidad Responsable:</b>	304 - Secretaría de Gobierno
<b>Programa Presupuestario:</b>	03 - Mercados públicos sostenibles
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
<b>Eje:</b>	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
<b>Objetivo:</b>	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local., 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Datos del Indicador										Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	Variación *					
									Valor	Año											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
Actividad 5.2	Porcentaje de acciones de limpia, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos realizadas	Mide el porcentaje de acciones de acciones de limpia, mantenimiento o y control de plagas en mercados públicos realizadas, para brindar un servicio optimo.	(número de acciones de limpia, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos realizadas/ número de acciones de acciones de limpia, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos programadas)* 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	31	24	25	20	100	31	65			96	0	-41	25	20	4	Informe trimestral de la Dirección de Mercados Públicos: 1, 2, 3, 4, 5, 6; Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18; Informe trimestral de la Dirección de los Mercados Públicos: 19; Informe trimestral de la Dirección de la Central de Abasto: 20.
Actividad 5.3	Porcentaje de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas	Mide el porcentaje de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas, para prevenir enfermedades transmitidas por piquete de mosquito o por manejo de alimentos.	(número de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas/ número de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos programadas)* 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	10	30	30	30	100	10	20			30	0	10	30	30	70	Informe trimestral de la Dirección de Mercados Públicos: 1 y 2.



Elaboró

Lic. en C.M. Clara Monserrat Cavero González, enlace de la Secretaría de Gobierno.

Vo. Bo.  
  
 Lic. Felipe Edgardo Canseco Ruiz, Secretario de Gobierno.