

Informe Trimestral 2023

<b>Unidad Responsable:</b>	407 - Coordinación de Comunicación Social
<b>Programa Presupuestario:</b>	08 - Gobierno Innovador Y Tecnológico
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2023

<b>Eje:</b>	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
<b>Objetivo:</b>	3.1. Fortalecer los métodos, procesos y procedimientos para alinearlos a modelos de gestión para la innovación y a los cuerpos normativos de aplicación general.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *		Medios de Verificación						
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Componente 1	Porcentaje de acciones que facilitan los trabajos administrativos realizados	Mide el número de acciones orientadas al tema de labores administrativas eficientes a desarrollar en el territorio municipal.	(Número de acciones en materia de labores administrativas programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	20	2022	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	0	0	25	25	50	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social	
Actividad 1.2	Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	mide el número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal.	(Número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal realizados / número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal programados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	10	2022	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	100	
Actividad 1.6	Porcentaje de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	mide el número de publicaciones de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	(Número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica realizadas / número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	5	2022	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	0	0	25	25	50	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social	

Elaboró  
**Bautista Ojeda Humberto Vidany**  
Jefe del Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.  
**García Enriquez Adrián**  
Coordinador de Comunicación Social

Oficina de Atención al Ciudadano  
Municipio de Caxaca de Juárez  
Caxaca de Juárez, Chiapas  
2023 - 2024

**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**