

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	01 - Por una economía próspera
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2023

Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Objetivo:	1.4 Impulsar la economía social y solidaria que contribuya al desarrollo económico en beneficio de la población del municipio de Oaxaca de Juárez

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Linea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación		
									Año	2022	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado *	1er. Trím.	2do. Trím.	3er. Trím.	4to. Trím.	Acumulado *	1er. Trím.	2do. Trím.		3er. Trím.	4to. Trím.
Componente 4	Porcentaje de estrategias de implementación realizadas	Mide el número de publicaciones en materia económica orientadas al tema económico a desarrollar en el territorio municipal	(número de publicaciones en materia económica realizadas / número de publicaciones en materia económica programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social
Actividad 4.3	Porcentaje de acciones de implementación del programa de difusión sobre los beneficios de la economía social realizadas	mide el número de publicaciones en redes sociales orientadas al tema económico a desarrollar en el territorio municipal	(número de publicaciones en materia económica en redes sociales realizadas / número de publicaciones en materia económica en redes sociales programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social

Elaboró

Bautista Ojeda Humberto Vidany

Jefe del Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.

García Enriquez Adrián

Coordinador de Comunicación Social



Oaxaca de Juárez
Municipio Cultural de la Resiliencia

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL