

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	08 - Gobierno Innovador y Tecnológico
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2023

Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Objetivo	3.1 Fortalecer los métodos, procesos y procedimientos para alinearlos a modelos de gestión para la innovación y a los cuerpos normativos de aplicación general.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación				
									Linea Base	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.		2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Componente 1	Porcentaje de acciones que facilitan las labores administrativas realizadas	Mide el número de acciones orientadas al tema de labores administrativas eficientes a desarrollar en el territorio municipal.	(Número de acciones en materia de labores administrativas eficientes realizadas / número de publicaciones en materia de labores administrativas programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	20	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social
Actividad 1.2	Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	mide el número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal.	(Número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal realizados / número de informes orientados a la alimentación del sistema integral de gestión municipal programados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	10	2022	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	25	100	
Actividad 1.6	Porcentaje de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	mide el número de publicaciones de comunicados públicos en versión electrónica emitidos	(Número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica realizados / número de publicaciones en redes sociales de comunicados públicos en versión electrónica programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	5	2022	25	25	25	25	100	25	25	25	75	0	0	0	25	25	Informe generado por la Coordinación de Comunicación Social

Elaboró

Bautista Ojeda Humberto Vidany
Jefe del Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.



García Enríquez Adrián
Coordinador de Comunicación Social

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL