

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social
Programa Presupuestario:	20 - Por una vida digna animal
Trimestre que se reporta:	3er. Trimestre 2023

Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Objetivo	9.4 Garantizar el respeto a la vida animal, con acciones contra el maltrato y crueldad, atención médica y control de la reproducción con métodos éticos.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación			
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Componente 4	Porcentaje de difusión de la campaña sobre animales extraviados alcanzada	Mide el número de publicaciones orientadas al tema de Animales Extraviados a desarrollar en el territorio municipal.	(número de publicaciones en materia de Animales Extraviados realizadas / número de publicaciones en materia de Animales Extraviados programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	0	0	25	25	50	
Actividad 4.2	Porcentaje de publicaciones en redes sociales sobre animales extraviados reaccionadas	mide el número de publicaciones en redes sociales orientadas al tema de Animales Extraviados a desarrollar en el territorio municipal	(número de publicaciones en materia de Animales Extraviados en redes sociales realizadas / número de publicaciones en materia de Animales Extraviados en redes sociales programadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	0	0	25	25	50	

Elaboró

Bautista Ojeda Humberto Vidany

Jefe del Departamento de Redes Sociales Y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.

García Enríquez Adrián

Coordinador de Comunicación Social



Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL