

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	03 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
Objetivo:	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Componente 3	Porcentaje de actualización de la normatividad para el funcionamiento de los mercados públicos realizados	Mide el porcentaje de avances para actualizar la normatividad para el optimo funcionamiento de los mercados municipales de Oaxaca de Juárez.	(Número de acciones realizadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos/número de acciones programadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	2022	31	27	22	20	100	31	41	28	0	100	0	-14	-6	20	0	

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	03 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
Objetivo:	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Actividad 3.1	Porcentaje de acciones para la actualización del reglamento municipal en materia de mercados públicos realizados	Mide el porcentaje de acciones para la actualización del reglamento municipal en materia de abasto y comercio en el Municipio de Oaxaca de Juárez, con el fin de generar condiciones óptimas de gobernabilidad en el contexto actual.	(número de acciones realizadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos, mercado de abasto y comercio en vía pública/ número de acciones programadas para la actualización de la normatividad de los mercados públicos)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	30	25	25	20	100	30	41	22	7	100	0	-16	3	13	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C3-A.3.1. Informe trimestral de la Dirección de Mercados : 3 y 4.
Actividad 3.2	Porcentaje de trámites que dan cumplimiento a la reglamentación aprobados	Mide el porcentaje de trámites de mercados públicos, central de abasto, comercio en vía pública que cumplen con la reglamentación oficial del municipio de Oaxaca de Juárez.	(número de trámites realizados/ número de trámites programados)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2022	25	25	25	25	100	25	45	25	5	100	0	-20	0	20	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C3-A.3.2. Informe trimestral de la Dirección de Comercio en Vía Pública: 1, 2, 3, 4 y 5.

AA

Informe Trimestral 2023

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	03 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2023

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
Objetivo:	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Actividad 3.3	Porcentaje de acciones para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto realizadas	Mide el porcentaje de acciones realizadas para la elaboración de puestos y locales de la Central de Abasto, que garanticen la legalidad de las actividades comerciales.	(Número de acciones realizadas para la elaboración de puestos y locales de la Central de Abasto/número de acciones programadas para la elaboración del programa de regularización de puestos y locales de la Central de Abasto)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2022	38	30	16	16	100	38	40	18	4	100	0	-10	-2	12	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C3-A.3.3. Informe trimestral de la Dirección del Mercado de Abasto: 2 y 3.
Componente 5	Porcentaje de acciones de saneamiento realizadas	Mide el porcentaje de acciones de saneamiento realizadas en los mercados públicos municipalizados, que garanticen que en dichos mercados se brinden servicios con las mejores condiciones sanitarias.	(Número de acciones de saneamiento realizadas en los mercados públicos municipalizados/s/ número de acciones de saneamiento programadas en los mercados públicos municipalizados s)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2022	21	27	27	25	100	21	45	35	0	101	1	-18	-8	25	-1	

**Informe Trimestral 2023**

<b>Unidad Responsable:</b>	304 - Secretaría de Gobierno
<b>Programa Presupuestario:</b>	03 - Mercados públicos sostenibles
<b>Trimestre que se reporta:</b>	4to. Trimestre 2023

<b>Eje:</b>	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, 5. Infraestructura física y desarrollo urbano, 6. Bienestar y desarrollo social
<b>Objetivo:</b>	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio., 6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *				Medios de Verificación	
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado
Actividad 5.2	Porcentaje de acciones de limpieza, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos realizados	Mide el porcentaje de acciones de limpieza, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos realizados, para brindar un servicio óptimo.	(número de acciones de limpieza, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos programadas)*	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	31	24	25	20	100	31	65	4	0	100	0	-41	21	20	0	
Actividad 5.3	Porcentaje de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas	Mide el porcentaje de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas, para prevenir enfermedades transmitidas por piquete de mosquito o por manejo de alimentos.	(número de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos realizadas/número de actividades de promoción a la salud en los mercados públicos programadas)*	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2022	10	30	30	30	100	10	20	60	10	100	0	10	-30	20	0	



Oaxaca de Juárez  
 Ayuntamiento Municipal de la Promoción Social  
 2022 - 2024

V.O. Ba.

Elaboró  
 Lic. en C.M. Clara Monserrat Caverio  
 González, enlace de la Secretaría de Gobierno.

SECRETARÍA  
 DE GOBIERNO

Lic. Felipe Edgardo Canseco Ruiz, Secretario de Gobierno.

CUARTO INFORME  
 TRIMESTRAL. P.P. 3-C5-  
 A.5.3. Informe trimestral de  
 la Dirección de Mercados :  
 2.