

Informe Trimestral 2024

310 - Secretaría de Fomento Turístico

2 - Municipio turístico

1er. Trimestre 2024

Verificación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024

1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.

Objetivo: 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de benef

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación				
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Fin	Derrama económica del estado de Oaxaca en el estado de Oaxaca	Mide el número de turistas que contribuyen a la derrama económica dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez.	Proceso definido por la Secretaría de Turismo Estatal del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0					0	0	0	100	100		
Propósito	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas	Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas.	(Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0					0	0	0	100	100		
Componente 1	Porcentaje de estrategias que incentivan el turismo en el municipio implementadas	Mide el número de colaboraciones, grabaciones y eventos con instituciones empresariales y educativas implementadas para incentivar al turismo en el Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones, grabaciones y eventos para incentivar al turismo realizados / Número de colaboraciones y eventos para incentivar al turismo programados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	23	17	30	30	100	23					23	0	17	30	30	77	
Actividad 1.1	Porcentaje de alianzas con instituciones del sector turístico generadas	Mide el número de colaboraciones con las Instituciones del Sector Turístico para ofrecer mejores servicios dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico realizadas / Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25					25	0	25	25	25	75	

310 - Secretaría de Fomento Turístico

2 - Municipio turístico

1er. Trimestre 2024

Verificación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024

Objetivo: 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de benef

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	Valores Programados				Acumulado *	Valores Alcanzados				Acumulado *	Verificación *	Acumulado	Medios de Verificación
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4o. Trim.		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4o. Trim.				
Actividad 1.2	Porcentaje de colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyen a formar a la ciudad de Oaxaca como un destino turístico realizado.	Mide el número de acciones de cooperación y participación entre actores del sector turístico y entidades gubernamentales con el objetivo específico de promover a la ciudad de Oaxaca como un atractivo destino para la producción cinematográfica.	(Número de acciones colaborativas implementadas / Número de acciones planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	10	10	40	40	100	10	10	0	10	40	40	90	Informes internos generados por el área operativa responsable, incluye evidencia fotográfica
Actividad 1.3	Porcentaje de acciones para la elaboración de programa de desarrollo turístico municipal realizadas	Mide el número de acciones específicas llevadas a cabo en la creación e implementación del programa de desarrollo turístico a nivel municipal.	(Número de acciones realizadas / número total de acciones planificadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	35	15	25	25	100	35	0	15	25	25	65	Informes internos generados por el área operativa responsable, incluye evidencia fotográfica	
Componente 2	Porcentaje de estrategias para mejorar el posicionamiento del municipio implementadas	Mide el número de las acciones estratégicas destinadas a mejorar la percepción, la visibilidad y la competitividad del municipio en diversos aspectos, como el turismo, la economía o la calidad de vida.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	30	35	24	11	100	30	0	35	24	11	70	Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotográfica	
Actividad 2.1	Porcentaje de participación en ferias y tanguis de promoción turística realizadas	Mide el número de eventos y presencia del municipio en actividades destinadas a promover sus atractivos turísticos, servicios y oportunidades.	(Número de eventos participantes / número de eventos planificados)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	30	30	40	0	100	30	0	30	40	0	70	Informes internos generados por el área operativa responsable, incluye evidencia fotográfica	

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico
Trimestre que se reporta:	1er. Trimestre 2024

Eje:	1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.
Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base Valor	Año	Valores Programados				Acumulado *	Valores Alcanzados				Acumulado *	Medios de Verificación		
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.				
Actividad 2.2	Porcentaje de acciones de mejoramiento de servicios de información, vista guiada y marketing realizadas	Mide el número de acciones destinadas a elevar la calidad de los servicios de información, optimizar la experiencia de las visitas guiadas y fortalecer las estrategias de marketing en el sector turístico.	(número de acciones de mejoramiento implementadas / número de acciones de mejoramiento planificadas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	30	20	100	25	25	0	25	30	20	75	Informes internos generados por el área operativa responsable
Actividad 2.3	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas	Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas.	(Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	0	25	25	25	75	Informes internos generados por el área operativa responsable
Actividad 2.4	Porcentaje de acciones de integración de los distintos sectores económicos con el sector turístico realizadas	Mide el número de acciones destinadas a integrar actividades turísticas con otros sectores, impulsando el desarrollo económico global de la región.	(Número de acciones de integración realizadas / número de acciones de integración propuestas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	40	60	0	0	100	40	40	0	60	0	0	60	Informes internos generados por el área operativa responsable
Componente 3	Porcentaje de estrategias de fortalecimiento de las zonas turísticas y de prestadores de servicios turísticos realizadas	Mide el número de acciones de estrategias de fortalecimiento destinadas a potenciar la calidad, competitividad y sostenibilidad de las zonas turísticas y de los actores clave en la oferta de servicios.	(Número de acciones de estrategias de fortalecimiento realizadas / número de acciones de estrategias de fortalecimiento propuestas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	10	45	45	0	100	10	10	0	45	45	0	90	Informes internos generados por la unidad responsable

Informe Trimestral 2024

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar
Trimestre que se reporta:	1er. Trimestre 2024		

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Escalar	Línea Base Valor	Año	Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación	
											1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4o. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4o. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4o. Trim.	Acumulado		
Actividad 3.1	Porcentaje de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio realizadas	Mide el número de programas de formación y capacitación implementados con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios turísticos locales.	(número de capacitaciones implementadas / número de capacitaciones propuestas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	0	50	50	0	100	0	0	50	50	0	100	0	50	50	0	100	
Actividad 3.2	Porcentaje de acciones de identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico realizadas	Mide el número de acciones de identificación destinadas a descubrir, aprovechar reconocer y destacar áreas dentro del municipio que poseen características y recursos con potencial para promover el turismo en diversas regiones del municipio.	(Número de acciones de identificación implementadas / número de acciones de identificación propuestas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	20	40	40	0	100	20	0	40	40	0	80	0	40	40	0	80	Informes internos generados por el área operativa responsable
Componente 4	Porcentaje de estrategias de impulso de un turismo sostenible e inclusivo realizadas	Mide el número de estrategias con el objetivo de promover un turismo que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico, y que al mismo tiempo fomente la inclusión de diversas comunidades y grupos de interés.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias propuestas)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	0	25	25	25	0	25	25	25	75	Informes internos generados por las unidades responsables

