

Informe Trimestral 2024

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno | Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles | Eje: 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 | Objetivo: 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Variación * | | | | Medios de Verificación | | | | | |
|--------------|--|---|--|------------------|-------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------|------------|------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------------------|------------|---|------------|------------|-----------|
| | | | | | | | | | Línea Base Valor | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado |
| FIN | Porcentaje de desarrollo sostenible de la Central de Abasto y mercados públicos municipales para mejorar la economía local implementadas | Mide el número de avances de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez. | (número de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | Ascendente | 0 | 2023 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 |
| Propósito | Porcentaje de localías y localarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con infraestructura y capacidades fortalecidas | Mide el número de localías y localarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas | (número de localías y localarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas / número de localías y localarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con la infraestructura y capacidades programadas para fortalecer)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | Ascendente | 0 | 2023 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 |
| Componente 1 | Porcentaje de estrategias para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales implementadas. | Mide el número de estrategias implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales | (número de estrategias implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales/ número de estrategias programadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Ascendente | 0 | 2023 | 35 | 4 | 43 | 18 | 100 | 35 | 0 | 0 | 4 | 43 | 18 | 65 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1 | | | |

Informe Trimestral 2024

| | |
|----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 |
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Objetivo: | 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base | Año | Valores Programados | | | | Acumulado * | Valores Alcanzados | | | | Acumulado * | Medios de Verificación | |
|---------------|---|---|---|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|------------|------|---------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------|------------|------------|------------|-------------|------------------------|--|
| | | | | | | | | | | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | | | 1er. Trim. |
| Actividad 1.1 | Porcentaje de acciones de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá realizadas. | Miden el número de acciones realizadas de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá | (Número de acciones realizadas de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá / número de acciones programadas de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá)*100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 0 | 50 | 25 | 100 | 25 | 0 | 0 | 50 | 25 | 75 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 1 Y 2. |
| Actividad 1.2 | Porcentaje de acciones de promoción de los mercados públicos municipales. | Mide el número de acciones realizadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales. | (Número de acciones realizadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales)/número de acciones programadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales)*100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 29 | 12 | 29 | 30 | 100 | 29 | 0 | 12 | 29 | 30 | 71 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.2; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1 Y 2. |
| Actividad 1.3 | Porcentaje de capacitaciones sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos realizadas. | Mide el número de capacitaciones realizadas sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos | (Número de capacitaciones realizadas sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos)/número de capacitaciones programadas sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos)*100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 0 | 2023 | 50 | 0 | 50 | 0 | 100 | 50 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1. |

Informe Trimestral 2024

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno | Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles | Eje: 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 | Objetivo: 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Variación * | | | | Medios de Verificación | | |
|---------------|---|--|---|------------------|-------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------------|------------|------------|--------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------------------|------------|--|
| | | | | | | | | | Línea Base | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | | 2do. Trim. | 3er. Trim. |
| Componente 3 | Porcentaje de estrategias para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública implementadas | Mide el número de estrategias implementadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública. | (número de estrategias implementadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública/número de estrategias programadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Ascendente | 0 | 2023 | 34 | 16 | 33 | 17 | 100 | 34 | 34 | 0 | 16 | 33 | 17 | 66 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3 |
| Actividad 3.1 | Porcentaje de acciones de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública realizadas. | Mide el número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública | (número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública/número de acciones programadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública)*100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 0 | 2023 | 43 | 0 | 47 | 10 | 100 | 43 | 43 | 0 | 0 | 47 | 10 | 57 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3-A.3.1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS; 1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 2 |

Informe Trimestral 2024

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno | Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles | Eje: 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Trimestro que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 | Objetivo: 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | | Valores Alcanzados | | | | | Variación * | | | | Medios de Verificación | | | | |
|---------------|--|--|---|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------|------------|------------|------------|--------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------------------|------------|------------|-----------|--|
| | | | | | | | | | Línea Base Valor | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado | |
| Actividad 3.2 | Porcentaje de acciones para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos, Central de Abasto, y comercio en vía pública realizadas | Mide el número de acciones realizadas para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos (alineamiento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de Protección civil), Central de Abasto (ordenamiento y alineamiento de comerciantes en las 8 zonas), y comercio en vía pública (retiro de permisos y verificación de documentación)/ número de acciones programadas para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos (alineamiento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de Protección civil), Central de Abasto (ordenamiento y | (Número de acciones realizadas de trámites a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto / número de acciones programadas de regularización dando trámite a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto) *100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 35 | 21 | 26 | 18 | 100 | 35 | | | | | 35 | 0 | 21 | 26 | 18 | 65 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.3-C-3-A.3.2; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1 Y 2; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 4, 5 Y 6. |
| Actividad 3.3 | Porcentaje de acciones de regularización de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto realizadas. | Mide de número de acciones realizadas de regularización dando trámite a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto | (Número de acciones realizadas de trámites a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto / número de acciones programadas de regularización dando trámite a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto) *100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 24 | 26 | 26 | 24 | 100 | 24 | | | | | 24 | 0 | 26 | 26 | 24 | 76 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.3-C-3-A.3.3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 2. |

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Informe Trimestral 2024

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno | Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles | Eje: 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 | Objetivo: 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Variación * | | | | Medios de Verificación | | |
|---------------|---|--|---|------------------|-------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------|------------|------------|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------------------|------------|---|
| | | | | | | | | | Linea Base Valor | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | | 1er. Trim. | 2do. Trim. |
| Componente 5 | Porcentaje de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos implementadas. | Mide de número de implementadas de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales. | (número de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos implementadas/ número de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Ascendente | 100 | 2023 | 21 | 9 | 41 | 29 | 100 | 21 | 21 | 0 | 9 | 41 | 29 | 79 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5 |
| Actividad 5.2 | Porcentaje de acciones de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas. | Mide el número de acciones realizadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales | (Número de acciones realizadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales/ número de acciones programadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales)*100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 36 | 18 | 33 | 13 | 100 | 36 | 36 | 0 | 18 | 33 | 13 | 64 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5-A.5.2 ; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO.- 1 Y 2 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 3, 4, 5 ; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO.- 6. |

Informe Trimestral 2024

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Unidad Responsable: | 304 - Secretaría de Gobierno | Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |
| Programa Presupuestario: | 3 - Mercados públicos sostenibles | 1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024 | Objetivo: 1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local. 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio. |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | | Valores Alcanzados | | | | | Variación * | Acumulado | Medios de Verificación | |
|---------------|---|---|--|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------|------|------------|------------|------------|--------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------------------|---|
| | | | | | | | | | Linea Base | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | | | | 4to. Trim. |
| Actividad 5.3 | Porcentaje de acciones para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipales realizadas. | Mide el número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias con pláticas de manejo higiénico de alimentos y economía circular con pláticas de reciclaje de agua, correcta clasificación de basura, modelo de negocio con productos perecederos que estén a poco tiempo de ser desechados y alimentos preparados y concentración sobre el uso de desechables en los mercados públicos municipales y comerciantes en vía pública. | (Número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipales/ número de acciones programadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipales) *100 | Porcentaje | De gestión | Eficacia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 6 | 0 | 50 | 44 | 100 | 6 | 6 | 0 | 50 | 44 | 94 | PRIMER INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5-A.5.3 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS. 1. |

Elaboró

Lc. Clara Monserrat Caverro Gonzalez
Administrador B adscrita a la Secretaría de Gobierno

Vo. Bo.

Ing. Emmanuel Adelfo Ramirez Amaya
Encargado de Despacho de la Secretaría de Gobierno

HONORABLE AYUNTAMIENTO
Por una ciudad e dicador
Oaxaca de Juárez
Partido Acción de la Hermandad
2023 - 2024

SECRETARÍA
DE GOBIERNO