

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Unidad Responsable:       | 407 - Coordinación de Comunicación Social |
| Programa Presupuestario:  | 8 - Gobierno innovador y tecnológico      |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024                       |

| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |  |
|---|--|
| Eje:  | 2. Gobernabilidad Democrática.   |
| Objetivo:   | 2.1 Construir mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana que fomente la gobernabilidad en el municipio de Oaxaca de Juárez |

| Nivel         | Nombre   | Definición   | Método de Cálculo   | Unidad de Medida | Tipo       | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base |      | Valores Programados |            |            |            |             | Valores Alcanzados |            |            |            |             | Variación * |            |            |            |           | Medios de Verificación |   |
|---------------|--|--|---|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|------------|------|---------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------------------|---|
|               |  |  |   |                  |            |           |                        |                  | Valor      | Año  | 1er. Trim.          | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim.         | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim.  | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado |                        |   |
| Componente 4  | Estrategias de comunicación implementadas            | Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, para difundir información relevante, promover la transparencia y mantener una comunicación abierta con la ciudadanía | (Número de actividades de vinculación realizadas / Número de actividades de vinculación planificadas) * 100 | Porcentaje       | De gestión | Eficacia  | Trimestral             | Ascendente       | 0          | 2023 | 42                  | 29         | 29         | 0          | 100         | 42                 |            |            |            |             | 42          | 0          | 29         | 29         | 0         | 58                     | Informe interno mediante oficio generado por la Coordinación de Comunicación Social |
| Actividad 4.1 | Porcentaje de vinculación con medios de comunicación | Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, locales, nacionales o internacionales  | (Número de interacciones con medios de comunicación realizadas / número de interacciones programadas) * 100 | Porcentaje       | De gestión | Eficacia  | Mensual                | Ascendente       | 0          | 2023 | 50                  | 25         | 25         | 0          | 100         | 50                 |            |            |            |             | 50          | 0          | 25         | 25         | 0         | 50                     | Informe interno mediante oficio generado por la Coordinación de Comunicación Social |



Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024  
**COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Informe Trimestral 2024

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Unidad Responsable:       | 407 - Coordinación de Comunicación Social |
| Programa Presupuestario:  | 8 - Gobierno innovador y tecnológico      |
| Trimestre que se reporta: | 1er. Trimestre 2024                       |

|   |  |
|---|--|
| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 |  |
| Eje:  | 2. Gobernabilidad Democrática.   |
| Objetivo:   | 2.1 Construir mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana que fomente la gobernabilidad en el municipio de Oaxaca de Juárez |

| Datos del Indicador |  |   |  |                  |            |           |                        |                  |            | Valores Programados |            |            |            |             | Valores Alcanzados |            |            |            |             | Variación * |            |            |            |           | Medios de Verificación |   |
|---------------------|--|---|--|------------------|------------|-----------|------------------------|------------------|------------|---------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------------------|---|
| Nivel               | Nombre   | Definición  | Método de Cálculo  | Unidad de Medida | Tipo       | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base | 1er. Trim.          | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim.         | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim.  | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado |                        |   |
| Actividad 4.2       | Porcentaje de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizada | Mide la eficacia y alcance de las estrategias de comunicación utilizadas por la administración municipal para divulgar información sobre sus actividades y eventos a través de sus canales oficiales de comunicación, como sitios web, redes sociales, boletines informativos, entre otros. | (Número de acciones de difusión realizadas / número de acciones programadas) * 100 | Porcentaje       | De gestión | Eficacia  | Mensual                | Ascendente       | 100        | 2023                | 34         | 33         | 33         | 0           | 100                | 34         |            |            |             | 34          | 0          | 33         | 33         | 0         | 66                     | Informe interno mediante oficio generado por la Coordinación de Comunicación Social |

Elaboró

Humberto Vidany Bautista Ojeda  
Jefe de Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.

Ricardo Coronado Sangines  
Coordinador de Comunicación Social



Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL