

**Informe Trimestral 2024**

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de brindar
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		

Nivel	Nombre	Definición	Método de cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Línea Base	Valor	Año	Valores Programados				Valores Alcanzados				Medios de Verificación			
												1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.		4to. Trm.	Acumulado *	
Fin	Derivada económica del sector turístico en el estado de Oaxaca	Mide el número de turistas que contribuyen a la derivada económica dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez	Proceso definido por la Secretaría de Turismo Estatal del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	100	100	
Propósito	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas	Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas.	(Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	100	100
Componente 1	Porcentaje de estrategias que incentiven el turismo implementadas en el municipio	Mide el número de grabaciones y eventos con instituciones y empresarios y educativas implementadas para incentivar el turismo en el Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones, grabaciones y eventos para incentivar al turismo / Número de colaboraciones y eventos para incentivar al turismo programados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	23	17	30	30	100	23	17	40	0	0	30	30	60
Actividad 1.1	Porcentaje de alianzas con instituciones del sector turístico generadas	Mide el número de colaboraciones con las Instituciones del Sector Turístico para ofrecer mejores servicios dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico realizadas / Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	50

Informe Trimestral 2024

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de bienestar

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Línea Base	Datos del Indicador												Medios de Verificación		
										Valor	Año	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *		1er. Trm.	2do. Trm.
Actividad 1.2	Porcentaje de acciones de colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyan a formar a la ciudad de Oaxaca como un destino turístico finitico realizadas.	Mide el número de acciones de cooperación y participación entre actores del sector turístico y entidades gubernamentales con el objetivo específico de promover a la ciudad de Oaxaca como un atractivo destino para la producción cinematográfica.	(Número de acciones colaborativas implementadas / Número de acciones planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	10	10	40	40	100	10	10	20	0	0	40	40	80	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Actividad 1.3	Porcentaje de acciones para la elaboración del programa de desarrollo turístico municipal realizadas	Mide el número de avances para el cumplimiento de las acciones específicas llevadas a cabo en la creación e implementación del programa de desarrollo turístico a nivel municipal.	(Número de acciones realizadas / número total de acciones planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	35	15	25	25	100	35	15	50	0	0	25	25	50	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Componente 2	Porcentaje de estrategias para mejorar el posicionamiento del municipio implementadas	Mide el número de las acciones estratégicas destinadas a mejorar la percepción, la visibilidad y la competitividad del municipio en diversos aspectos, como el turismo, la economía o la calidad de vida.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	30	35	24	11	100	30	35	65	0	0	24	11	35	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Actividad 2.1	Porcentaje de participación en ferias y Tianguis de promoción turística realizadas	Mide el número de eventos y presencia del municipio en actividades destinadas a promover sus atractivos turísticos, servicios y oportunidades.	(Número de eventos participados / número de eventos planificados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	30	30	40	0	100	30	30	60	0	0	40	0	40	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica

**Informe Trimestral 2024**

<b>Unidad Responsable:</b>	310 - Secretaría de Fomento Turístico	<b>Eje:</b>	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
<b>Programa Presupuestario:</b>	2 - Municipio turístico	<b>Objetivo:</b>	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar
<b>Trimestre que se reporta:</b>	2do. Trimestre 2024		

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Datos del Indicador				Valores Programados												Medios de Verificación				
				Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado					
Actividad 2.2	Porcentaje de acciones de mejoramiento de servicios de información, visitas guiadas y marketing realizadas	Mide el número de acciones destinadas a elevar la calidad de los servicios de información, optimizar la experiencia de las vistas guiadas y fortalecer las estrategias de marketing en el sector turístico.	(Número de acciones de mejoramiento implementadas / número de acciones de mejoramiento planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	30	20	100	25	25	50	0	0	30	20	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica
Actividad 2.3	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas	Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas.	(Número de acciones de Integración realizadas / número de acciones de Integración propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica
Actividad 2.4	Porcentaje de acciones de integración de los distintos sectores económicos con el sector turístico realizadas	Mide el número de acciones destinadas a integrar actividades turísticas con otros sectores, impulsando el desarrollo económico global de la región.	(Número de acciones de estrategias de fortalecimiento de acciones de fortalecimiento realizadas / número de acciones de estrategias de fortalecimiento propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	40	60	0	0	100	40	60	100	0	0	0	0	0	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica
Componente 3	Porcentaje de estrategias de fortalecimiento de las zonas turísticas y de prestadores de servicios turísticos realizadas	Mide el número de acciones de estrategias de fortalecimiento destinadas a potenciar la calidad, competitividad y sostenibilidad de las zonas turísticas y de los actores clave en la oferta de servicios.	(Número de acciones de estrategias de fortalecimiento realizadas / número de acciones de estrategias de fortalecimiento propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	10	45	45	0	100	10	20	30	0	25	45	0	70	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica

A

A

**Informe Trimestral 2024**

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Datos del Indicador										Medios de Verificación														
				Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Linea Base	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado			
Actividad 3.1	Porcentaje de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio realizadas	Mide el número de programas de formación y capacitación implementados con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios turísticos locales.	(Número de capacitaciones implementadas / número de capacitaciones propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	0	50	50	0	100	0	0	0	50	0	0	0	50	0	0	0	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica
Actividad 3.2	Porcentaje de acciones de identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico realizadas	Mide el número de acciones identificadas a descubrir, aprovechar reconocer y destacar áreas dentro del municipio que poseen características y recursos con potencial para promover el turismo en diversas regiones del municipio.	(Número de acciones implementadas / número de acciones de identificación propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	20	40	40	0	100	20	40	60	0	0	40	0	40	0	40	40	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica	
Componente 4	Porcentaje de estrategias de impulso de un turismo sostenible e inclusivo realizadas	Mide el número de estrategias con el objetivo de promover un turismo que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico, y que al mismo tiempo fomente la inclusión de diversas comunidades y grupos de interés.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	50	0	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica		




**Informe Trimestral 2024**

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Objetivo:	Verdean con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Eje:	1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de benef

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Datos del Indicador												Medios de Verificación									
				Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Escrito	Línea Base Valor Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.		2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	Ítemos generados por el área operativa				
Actividad 4.1	Porcentaje de actividades turísticas para grupos en situación de vulnerabilidad realizadas	Mide el número de actividades implementadas para ofrecer oportunidades turísticas inclusivas y accesibles para personas y comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.	(Número de actividades implementadas para grupos vulnerables / número de actividades implementadas para grupos vulnerables propuestos) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Acidente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25		50	0	0	25	25	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica

Elaboró  
  
Lic. Adellina Velasco Martínez  
Jefa del Departamento de Espectáculos y Convenciones

Validó  
  
Mtro. Angel Roberto Osorio Morales  
Secretario de Fomento Turístico



**SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO**