

Informe Trimestral 2024

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de brindar
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.

Nivel	Nombre	Definición	Método de cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Línea Base	Año	Valores Programados				Acumulado *	Valores Alcanzados				Acumulado *	Medios de Verificación					
											1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.		1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.							
Fin	Derivada económica del sector turístico en el estado de Oaxaca	Mide el número de turistas que contribuyen a la derivada económica dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez	Proceso definido por la Secretaría de Turismo Estatal del Gobierno del Estado de Oaxaca.	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	0	100	100					
Propósito	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas	Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas.	(Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	0	100	100					
Componente 1	Porcentaje de estrategias que incentiven el turismo implementadas en el municipio	Mide el número de grabaciones y eventos con instituciones y empresarios y educativas implementadas para incentivar el turismo en el Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones, grabaciones y eventos para incentivar al turismo / Número de colaboraciones y eventos para incentivar al turismo programados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	23	17	30	30	100	23	17			40	0	0	30	30	60	Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotográfica
Actividad 1.1	Porcentaje de alianzas con instituciones del sector turístico generadas	Mide el número de colaboraciones con las Instituciones del Sector Turístico para ofrecer mejores servicios dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez	(Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico realizadas / Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25			50	0	0	25	25	50	Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotográfica

Informe Trimestral 2024

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de bienestar.
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Línea Base	Valores Programados												Medios de Verificación		
										Valor	Año	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *	1er. Trm.	2do. Trm.	3er. Trm.	4to. Trm.	Acumulado *		1er. Trm.	2do. Trm.
Actividad 1.2	Porcentaje de acciones de colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyan a formar a la ciudad de Oaxaca como un destino turístico finitico realizadas.	Mide el número de acciones de cooperación y participación entre actores del sector turístico y entidades gubernamentales con el objetivo específico de promover a la ciudad de Oaxaca como un atractivo destino para la producción cinematográfica.	(Número de acciones colaborativas implementadas / Número de acciones planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	10	10	40	40	100	10	10	20	0	0	40	40	80	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Actividad 1.3	Porcentaje de acciones para la elaboración del programa de desarrollo turístico municipal realizadas	Mide el número de avances para el cumplimiento de las acciones específicas llevadas a cabo en la creación e implementación del programa de desarrollo turístico a nivel municipal.	(Número de acciones realizadas / número total de acciones planificadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	35	15	25	25	100	35	15	50	0	0	25	25	50	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Componente 2	Porcentaje de estrategias para mejorar el posicionamiento del municipio implementadas	Mide el número de acciones estratégicas destinadas a mejorar la percepción, la visibilidad y la competitividad del municipio en diversos aspectos, como el turismo, la economía o la calidad de vida.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	30	35	24	11	100	30	35	65	0	0	24	11	35	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica
Actividad 2.1	Porcentaje de participación en ferias y Tianguis de promoción turística realizadas	Mide el número de eventos y presencia del municipio en actividades destinadas a promover sus atractivos turísticos, servicios y oportunidades.	(Número de eventos participados / número de eventos planificados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	30	30	40	0	100	30	30	60	0	0	40	0	40	Informes internos generados por la unidad responsable. Incluye evidencia fotográfica

Informe Trimestral 2024

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Fomento Turístico	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	2 - Municipio turístico	Objetivo:	1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiar
Trimestre que se reporta:	2do. Trimestre 2024		1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Datos del Indicador										Medios de Verificación														
				Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido	Linea Base	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado			
Actividad 3.1	Porcentaje de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio realizadas	Mide el número de programas de formación y capacitación implementados con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios turísticos locales.	(Número de capacitaciones implementadas / número de capacitaciones propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	0	50	50	0	100	0	0	0	50	0	0	0	0	50	0	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica	
Actividad 3.2	Porcentaje de acciones de identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico realizadas	Mide el número de acciones identificadas a descubrir, aprovechar reconocer y destacar áreas dentro del municipio que poseen características y recursos con potencial para promover el turismo en diversas regiones del municipio.	(Número de acciones implementadas / número de acciones de identificación propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100	2023	20	40	40	0	100	20	40	60	0	0	40	0	0	0	40	0	40	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica
Componente 4	Porcentaje de estrategias de impulso de un turismo sostenible e inclusivo realizadas	Mide el número de estrategias con el objetivo de promover un turismo que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico, y que al mismo tiempo fomente la inclusión de diversas comunidades y grupos de interés.	(Número de estrategias implementadas / número de estrategias propuestas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100	2023	25	25	25	25	100	25	25	50	0	0	25	25	0	50	0	50	Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica	




