



Informe Trimestral 2024

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 310 - Secretaría de Fomento Turístico |
| Programa Presupuestario: | 2 - Municipio turístico |
| Trimestre que se reporta: | 3er. Trimestre 2024 |

| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 | |
|---|--|
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiarios |

| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | | | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Empleos generados por el área operativa | | Medios de Verificación | | | |
|---------------------|---|---|---|------------------|-------------|------------|------------------------|------------------|------------------|------|------------|------------|---------------------|------------|-------------|------------|--------------------|------------|------------|-------------|---|------------|------------------------|------------|------------|--|
| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base Valor | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado |
| Fin | Derrama económica del sector turístico en el estado de Oaxaca | Mide el número de turistas que contribuyen a la derrama económica dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez. | Proceso definido por la Secretaría de Turismo Estatal del Gobierno del Estado de Oaxaca. | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Anual | Ascendente | 100 | 2023 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | |
| Propósito | Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas | Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas. | (Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) *100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Anual | Ascendente | 100 | 2023 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | |
| Componente 1 | Porcentaje de estrategias que incentiven el turismo en el municipio implementadas | Mide el número de colaboraciones, grabaciones y eventos con instituciones empresariales y educativas implementadas para incentivar al turismo en el Municipio de Oaxaca de Juárez. | (Número de colaboraciones, grabaciones y eventos para incentivar al turismo realizados / Número de colaboraciones, grabaciones y eventos para incentivar al turismo programados) *100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Trimestral | Ascendente | 100 | 2023 | 23 | 17 | 30 | 30 | 100 | 23 | 17 | 30 | | 70 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotográfica |
| Actividad 1.1 | Porcentaje de alianzas con instituciones del sector turístico generadas | Mide el número de colaboraciones con las Instituciones del Sector Turístico para ofertar mejores servicios dentro del Municipio de Oaxaca de Juárez. | (Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico realizadas / Número de colaboraciones con las instituciones del sector turístico programadas) *100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 25 | 25 | | 75 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotográfica |

Informe Trimestral 2024

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 310 - Secretaría de Fomento Turístico |
| Programa Presupuestario: | 2 - Municipio turístico |
| Trimestre que se reporta: | 3er. Trimestre 2024 |

| | |
|---|--|
| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 | |
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiarios |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base | | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Ítems generados por el área operativa | | Medios de Verificación | | | | | |
|---------------|---|---|--|------------------|-------------|------------|------------------------|------------------|------------|------|---------------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|---------------------------------------|-------------|------------------------|------------|------------|------------|--|--|
| | | | | | | | | | Valor | Año | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado |
| Actividad 1.2 | Porcentaje de acciones de colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyan a formar a la ciudad de Oaxaca como un destino filmico realizadas. | Mide el número de acciones de cooperación y participación entre actores del sector turístico y entidades gubernamentales con el objetivo específico de promover a la ciudad de Oaxaca como un atractivo destino para la producción cinematográfica. | (Número de acciones colaborativas implementadas / Número de acciones planificadas) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 10 | 10 | 40 | 40 | 100 | 10 | 10 | 40 | 60 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotografica | |
| Actividad 1.3 | Porcentaje de acciones para la elaboración del programa de desarrollo turístico municipal realizadas | Mide el número de avance para el cumplimiento de las acciones específicas llevadas a cabo en la creación e implementación del programa de desarrollo turístico a nivel municipal. | (número de acciones realizadas / numero total de acciones planificadas) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 35 | 15 | 25 | 25 | 100 | 35 | 15 | 25 | 75 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotografica | |
| Componente 2 | Porcentaje de estrategias para mejorar el posicionamiento del municipio implementadas | Mide el número de las acciones estratégicas destinadas a mejorar la percepción, la visibilidad y la competitividad del municipio en diversos aspectos, como el turismo, la economía o la calidad de vida. | (número de estrategias implementadas / número de estrategias programadas) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Trimestral | Ascendente | 100 | 2023 | 30 | 35 | 24 | 11 | 100 | 30 | 35 | 24 | 89 | 0 | 0 | 0 | 11 | 11 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotografica | |
| Actividad 2.1 | Porcentaje de participación en ferias y tangüis de promoción turística realizadas | Mide el número de eventos y presencia del municipio en actividades destinadas a promover sus atractivos turísticos, servicios y oportunidades. | (Número de eventos participados / número de eventos planificados) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 30 | 30 | 40 | 0 | 100 | 30 | 30 | 40 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Informes internos generados por la unidad responsable, incluye evidencia fotografica |

Informe Trimestral 2024

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 310 - Secretaría de Fomento Turístico |
| Programa Presupuestario: | 2 - Municipio turístico |
| Trimestre que se reporta: | 3er. Trimestre 2024 |

| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 | |
|---|--|
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiarios |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Ítems generados por el área operativa en | | | | Medios de Verificación | | | |
|---------------|--|--|---|------------------|-------------|------------|------------------------|------------------|------------|---------------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|--|-------------|------------|------------|------------------------|------------|------------|---|
| | | | | | | | | | | 1er. Trím. | 2do. Trím. | 3er. Trím. | 4to. Trím. | Acumulado * | 1er. Trím. | 2do. Trím. | 3er. Trím. | 4to. Trím. | Acumulado * | 1er. Trím. | 2do. Trím. | | 3er. Trím. | 4to. Trím. | Acumulado |
| Actividad 2.2 | Porcentaje de acciones de mejoramiento de servicios de información, visita guiada y marketing realizadas | Mide el número de acciones destinadas a elevar la calidad de los servicios de información, optimizar la experiencia de las visitas guiadas y fortalecer las estrategias de marketing en el sector turístico. | (Número de acciones de mejoramiento implementadas / número de acciones de mejoramiento planificadas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 25 | 30 | 20 | 100 | 25 | 25 | 30 | 80 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica |
| Actividad 2.3 | Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico realizadas | Mide el número de actividades planificadas y ejecutadas con el propósito específico de dar seguimiento a la información recopilada por el Observatorio Turístico y llevar a cabo las acciones recomendadas. | (Número de acciones realizadas / número de acciones recomendadas por el Observatorio Turístico) *100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 25 | 25 | 75 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica |
| Actividad 2.4 | Porcentaje de acciones de integración de los distintos sectores económicos con el sector turístico realizadas | Mide el número de acciones destinadas a integrar actividades turísticas con otros sectores, impulsando el desarrollo económico global de la región. | (Número de acciones de integración realizadas / número de acciones de integración propuestas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 40 | 60 | 0 | 0 | 100 | 40 | 60 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Componente 3 | Porcentaje de estrategias de fortalecimiento de las zonas turísticas y de prestadores de servicios turísticos realizadas | Mide el número de acciones de estrategias de fortalecimiento destinadas a potenciar la calidad, competitividad y sostenibilidad de las zonas turísticas y de los actores clave en la oferta de servicios. | (Número de acciones de estrategias de fortalecimiento realizadas / número de acciones de estrategias de fortalecimiento propuestas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Trimestral | Ascendente | 100 | 2023 | 10 | 45 | 45 | 0 | 100 | 10 | 20 | 70 | 100 | 0 | 25 | -25 | 0 | 0 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica |

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 310 - Secretaría de Fomento Turístico |
| Programa Presupuestario: | 2 - Municipio turístico |
| Trimestre que se reporta: | 3er. Trimestre 2024 |

| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 | |
|---|--|
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiarios |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Línea Base Valor | Año | Valores Programados | | | | Valores Alcanzados | | | | Ítems generados por el área operativa | Medios de Verificación | | | | | | | |
|---------------|---|---|--|------------------|-------------|------------|------------------------|------------------|------------------|------|---------------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|---------------------------------------|------------------------|------------|-------------|----|----|---|----|---|
| | | | | | | | | | | | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | | | 4to. Trim. | Acumulado * | | | | | |
| Actividad 3.1 | Porcentaje de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio realizadas | Mide el número de programas de formación y capacitación implementados con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los prestadores de servicios turísticos locales. | (número de capacitaciones implementadas / número de capacitaciones propuestas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 0 | 50 | 50 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 50 | -50 | 0 | 0 | | | |
| Actividad 3.2 | Porcentaje de acciones de identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico realizadas | Mide el número de acciones indetificación destinadas a descubrir, aprovechar reconocer y destacar áreas dentro del municipio que poseen características y recursos con potencial para promover el turismo en diversas regiones del municipio. | (Número de acciones de identificación implementadas / número de acciones de identificación propuestas)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 20 | 40 | 40 | 0 | 100 | 20 | 40 | 40 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotografica |
| Componente 4 | Porcentaje de estrategias de impulso de un turismo sostenible e inclusivo realizadas | Mide el número de estrategias con el objetivo de promover un turismo que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental, social y económico, y que al mismo tiempo fomente la inclusión de diversas comunidades y grupos de interés. | (número de estrategias implementados / número de estrategias propuestos)*100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Trimestral | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 25 | 25 | 75 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 0 | 25 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotografica |

M. J. B.

| | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| Unidad Responsable: | 310 - Secretaría de Fomento Turístico |
| Programa Presupuestario: | 2 - Municipio turístico |
| Trimestre que se reporta: | 3er Trimestre 2024 |

| | |
|---|--|
| Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024 | |
| Eje: | 1. Oaxaca de Juárez Próspero y con Futuro. |
| Objetivo: | 1.3 Impulsar las actividades del sector turístico dentro del municipio de Oaxaca de Juárez para crear empleos con criterios de competitividad y sustentabilidad, además de beneficiarlos |

| Nivel | Nombre | Definición | Método de Cálculo | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Sentido Esperado | Valores Programados | | | | | Valores Alcanzados | | | | | Ítems generados por el área operativa (si) | | | | Medios de Verificación | | |
|---------------|--|---|--|------------------|-------------|------------|------------------------|------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|------------------------|------------|---|
| | | | | | | | | | Línea Base | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | 4to. Trim. | Acumulado * | 1er. Trim. | 2do. Trim. | 3er. Trim. | | 4to. Trim. | Acumulado |
| Actividad 4.1 | Porcentaje de actividades turísticas para grupos en situación de vulnerabilidad realizadas | Mide el número de actividades implementadas para ofrecer oportunidades turísticas inclusivas y accesibles para personas y comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. | (número de actividades implementadas para grupos vulnerables / número de actividades implementadas para grupos vulnerables propuestos) * 100 | Porcentaje | Estratégico | Eficiencia | Mensual | Ascendente | 100 | 2023 | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 25 | 25 | 75 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | Informes internos generados por la unidad responsable incluye evidencia fotográfica |

Elaboro

Lic. Adelina Velasco Martínez
Jefa del Departamento de Espectáculos y Convenciones



Valora

Mtro. Angel Norberto Osorio Morales
Secretario de Fomento Turístico

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO