

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno	
Programa Presupuestario:	3 - Mercados públicos sostenibles	
Trìmestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024	

	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Fisica y Desarrollo Urbano
	1.5 Promover-políticas-públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo
Objetiva:	para mejorar la economía local , y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

			Datos de	l Indicador								Valo	res Prog	ramados	,		Va	lores Al	canzado		-	·	Varia	ción *	+	<u> </u>
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Linea Valor	Base Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim,	4to. Trim.	Acumuladi *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	Medios de Verificación
FIN	Porcentaje de estrategias de desarrollo sostenible de la Central de Abasto y mercados públicos municipales para mejorar la economía local implementadas	Mide el número de avance de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez.	(número de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez/ número de estrategias programadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	100	100	0.	C	Ö	o	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-F
<sup>P</sup> ropósito	Porcentaje de locatarias y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con infraestructura y capacidades fortalecidas	Mide el número de locatarias y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas	(número de locatarias y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas / número de locatarias y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con la infraestructura y capacidades programadas para fortalecer)* 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2023	.0	0	0	100	100	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-P
mponente 1	Porcentaje de estrategias para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales implementadas.	Mide el número de estrategias Implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales	(número de estrategias implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales/ número de estrategias programadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2023	35	4	43	18	100	35	4	43	18	100	0	0	a	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1
tividad 1.1	Porcentaje de acciones de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá realizadas.	Miden el número de acciones realizadas de promoción de la Central de abasto y mercado Iulaá	(número de acciones realizada de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá / número de acciones programadas de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	0	50	25	100	25	0	50	25	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO 1 Y 2.
ctividad 1.2	Porcentaje de acciones de promoción de los mercados públicos municipales.	Mide el número de acciones realizadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el formento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales.	(número de acciones realizada de promoción de los mercado: públicos municipales, medianto el fomento a la lectura, evento culturales y difusión en las redes sociales/número de acciones programadas de promoción de los mercados públicos municipales, medianto el fomento a la lectura, evento culturales y difusión en las redes sociales)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	29	12	29	30	100	29	12	29	30	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.2; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1 Y 2.





Medios de Verificación

<b>(b</b> )	
Oaxaca de Ji	

Actividad 3.2	Actividad 3.1	Componente 3	Activided 1.3	Nivei	Frame		Unida
Porcer para k regk 3.2 men Centu					Trimestre que se reporta:	e vigi ama e cambaca a	Unidad Responsable:
Porcentaje de acciones para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos Central de Abastos y comercio en via pública realizadas	Porcentaje de acciones de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública realizadas.	Porcentaje de estrategias para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de el basto y comercio en via pública implementadas	Porcentaje de capacitaciones sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos realizadas.	Nombre	е геропа:	J. St. Con. Co.	able:
Mide el número de acciones realizadas para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos (alineamiento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de Protección civil (Central de Abasil) (Central de	Mide el número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio públicos y comercio en vía pública	Mide el número de estrategias implementadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en via pública.	Mide el número de capacitaciones realizadas sobre herranitentas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos	Definición			
(número de acciones realizadas para la aplicación de la regiamentación de mercados públicos (alimenamento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de Protección civil), Central de Abastio (ordenamiento y alimeamiento de comerciantes en las 8 zonas), y comerciantes en las 8 zonas y verificación de documentación) número de permisos y verificación de documentación) número de acciones programadas para la aplicación de la regiamentación de	(número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en via pública número de acciones programadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en via pública)*100	(número de estrategias implementades para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en viá pública/número de estrategias programadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en via abasto y comercio en via pública)*100	(número de capacitaciones realizadas sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos/número de capacitaciones programadas sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en los mercados públicos/número de si mercados de públicos/signas de métodos de cobro en los mercados públicos/signas de metodos de cobro en los mercados de cobro en l	Método de Cálculo			304
n Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Culo de Medida	40. ITilliesue 2024		304 - Secretaria de Gobierno
De gestión	De gestión	Estratégico	De gestión	Tipo	Te 2024		de Gobiern
n Efficacia	1 Eficacia	Eficacia	) Efficacia	Dimensión		DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF	O les
Mensual	Mensual	Trimestral	Mensual	Frecuencia de Medición			
Ascendente	Ascendente	Ascendente	Ascendente	Sentido Esperado		NEW OWNER CONTRACTOR OF THE PERSON OF THE PE	
100	0	0	0	Lines	-	-	
2023	2023	2023	2023	Linea Base falor Año			200406600 200400
ω O	43	74	50	ier. Trim,			Elex
21	0	16	O	2do. Trim.			
26	47	33	50	o. 3er. 4to.			
₩	10	17	0	E-1000000000000000000000000000000000000			
	<b>300</b>	100		Acumulado 1	para mejo	CONTRACTOR DESCRIPTION OF THE CONTRACTOR OF THE	
35	3	34	50	Tolm.	rar la ecc	1.5 Pron	
21	0	3	0 50	2do. 3er. Trim. Trim.	nomía lo	ever-poli	Vin
18	47 10	33 17	0	m, Trim,	mía local , y 5.3 M	ticas-púb	culación a de Juái
		100		Acumulado	.3 Mejorar la infra	-1,5-Promover-políticas-públicas-quo-ayuden-a-convertir-los mercados del município en espacios de desarrollo	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024  1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano
	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	1er. Trim,	aestructur	a-conver	idpal de on futuro,
	Q	0 11 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	G	2do. Trim.	a y los se	tir-los-me	Desarroll y 5. Infr
	Û	0	0	3er. Trim,	Variación *	rcados de	o 2022 - aestructu
	O		o	4to. Trim.	ue ofrec	al-municip	2024 ra Fisica
				Acumulado	en los mercado	oio en espacios	y Desarrollo Ur
CUARTO INFORME TRIMESTRA INFORME TRIMESTRAL DE LI MERCADOS: 1. INFORME TO DIRECCIÓN DEL MERCADO DE AL TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN VÍA PUBLICA: 4, 1	CUARTO INFORME TRIMESTRA INFORME TRIMESTRAL DE L COMERCIO EN VÍA PL	CUARTO INFORME TRIMES		Medios de Verifi	para mejorar la economia local , y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados publicos del municipio.  Valores Alcarizados  Variación *	de desarrollo	·bano

CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3-A.3.1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 2.

CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3.

CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3-A.3.2;
INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE
MERCADOS: 1 : INFORME TRIMESTRAL DE LA
DIRECCIÓN DE LA MERCADO DE ABASTO: 3 : INFORME
TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN
VÍA PÚBLICA: 4, 5 Y 6.

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024

304 - Secretaría de Gobierno

Actividad 5.2	Componente 5	Actividad 3.3	3		Trimestre		Programa
Porcentaje de acciones de trabajos de limpla, mantenimo de plagato y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.	Porcentaje de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales implementadas.	Porcentaje de acciones de regularización de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto realizadas.	Nombre		Trimestre que se reporta:		Programa Presupuestario:
Mide el número de acciones realizadas de trabajos de limpla, mantenimiento y control de plajas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales	Mide de número de estrategias implementadas de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales .	Mide de número de acciones realizadas de regularización dando trámite a las solicitudes de mercados públicos y Central de Abasto	Definición				
(número de acciones realizadas de trabajos de limpla, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales/ número de acciones programadas de trabajos de limpla, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos y mercados públicos municipales)*100	(número de estrategias de saneaniento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales implementadas/ número de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales programadas)*100	(número de actiones realizadas de traintes a las solicitudes de puestos y tocales de mercados públicos y Central de Abasto / número de actiones programadas de regularización dando trámite a la solicitudes de puestos y ocoales de mercados públicos y Central de Abasto )*100	Método de Cálculo	Datos del Indicador	4		3 - Merc
Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Unidad de Medida	Indicador	4to. Trimestre 2024		3 - Mercados públicos sostenibles
De gestión	Estratégico	De gestión	Tipo		re 2024		os sostenib
Eficacia	Eficacia	Eficacia	Dimensión				oles
Mensual	Trimestral	Mensual	Frecuencia de Medición				
Ascendente	Ascendente	Ascendente	Sentido Esperado				
100	100	100	Linea Valor		*		*
2023	2023	2023	Linea Base alor Año				
36	21	24	1er. Trim,		Objetiva		Eje:
16	٥	26	2do. Trim,	Valo	VQ:		
33	41	26	Jer. Trim,	Valores Programados			
13	29	24	Trim,	amados	-		
100	100	100	Acumulado *		para r		
36	211	24	o fer.		nejorar la	1.5	
12	vo	26	2do. Trim,	V	econom	Promove	1. 0
<b>2</b> 2	42	26	3er. Trim,	Valores Alcanzados	iá local ,	cnolíticas	axaca de
13	28	24	T de	canzados	y 5.3 Me	blicas	Juárez, p
100	100 100 100 100 100 100 100 100 100 100	100	Acumulado *		ajorar la inf	дие ауиде	oróspero y
	0	0	1er. Trim.		raestructı	п а сорує	con future
O Company of the Comp	0	0	2do, Trim.		ıra y los s	rtir los m	), y 5. Int
•	2	0	3er. Trim.	Varia	ervicios (	ercados (	iraestruct
	# 1	0	Ato. Trim.	Variación *	que ofrec	del munic	ura Fisica
	0		Acumulado		en los merc	1. S. Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano
MPO COM		CCA	5		ados pút	cios de d	o Urbano
CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5-A.5.2; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO: Y 2; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO: 6.	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3-A.3.3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 2.	Medios de Verificación		para mejorar la economía local , y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del município.	esarrollo	The state of the s

	Trimestre que sa reporta:		Programa Presupuestario:	Unidad Responsable:
Datos del Indicador	4to. Trimestre 2024		3 - Mercados públicos sostenibles	304 - Secretaría de Gobierno
Valores Programados	Objetiva:		Eje:	
dos Valores Alcanzados Variación *	para mejorar la economía local , y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del município.	1.5. Promover políticas que avuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024

Actividad 5.3	Nivel	
Porrentaje de acciones para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipales realizadas.	Nombre	
Mide el número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias con pláticas de manejo higiénico de alimentos y economia circular con pláticas de reacidaje de agua, lo correcta clasificación de hasura, modelo de negoció con productos percederos que estén a poro tiempo de ser desechados y alimentos preparados y concreintración sobre el uso de desechables en los promicipales y comerciantes en via pública.	Definición	
(número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipates/ número de acciones programadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipates y*100	Método de Cálculo	Datos de
Porcentaje	Unidad de Medida	Datos del Indicador
De gesitón	Tipo	
Efizada	Dimensión	
Mensual	Frecuencia de Medición	
Ascendente	Sentido Esperado	
100	Linea Base Valor Afi	
2023	Base 1er. Trim.	
0	2do. Trim,	Val
8	3er. Trim.	Vaiores Programados
	Ato. Ac	mados
	Acumulado * 1	
o.	1er. 2do. Trim. Trim.	
50	m, 3er.	Valores
<b>2</b>	Tring.	Valores Alcanzados
8	Acumulado *	05
•	1er. Trim.	
	Zdo. Trim.	
	3er. 4	Variación *
	4to. Acumulado Trim.	-
CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C.5-A.5-3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 2,3,4; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE MERCADO DE ABASTO: 5,6 7; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 8 Y 9.	Medias de Verificación	

Administrador B adscrita a la Secretaría de Gobierno

Parinonio calculate la humanidad

"Ha ciudad educad

Secretario de Gobierno

DE CONTENTARÍA

ののなけれていたのがある