

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	3 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano
Objetivo:	1.5 Promover políticas públicas que ayuden a convertir los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados					Valores Alcanzados					Medios de Verificación					
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *						
									Variación *																	
FIN	Porcentaje de estrategias de desarrollo sostenible de la Central de Abasto y mercados públicos municipales para mejorar la economía local implementadas	Mide el número de avances de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez.	(número de estrategias implementadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez/ número de estrategias programadas para el desarrollo sostenible y mejora de la economía local de la Central de Abasto y mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-F
Propósito	Porcentaje de locatarías y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con infraestructura y capacidades fortalecidas	Mide el número de locatarías y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas	(número de locatarías y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales que cuentan con la infraestructura y capacidades fortalecidas / número de locatarías y locatarios de la Central de Abasto y mercados públicos municipales con la infraestructura y capacidades programadas para fortalecer)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	0	2023	0	0	0	100	100	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-P
Componente 1	Porcentaje de estrategias para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos implementadas.	Mide el número de estrategias implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales	(número de estrategias implementadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales / número de estrategias programadas para la reactivación económica de la Central de Abasto y mercados públicos municipales)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2023	35	4	43	18	100	35	4	43	18	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1
Actividad 1.1	Porcentaje de acciones de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá realizadas.	Miden el número de acciones realizadas de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá	(número de acciones realizadas de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá / número de acciones programadas de promoción de la Central de abasto y mercado lulaá)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	25	0	50	25	100	25	0	50	25	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO 1 Y 2.
Actividad 1.2	Porcentaje de acciones de promoción de los mercados públicos municipales.	Mide el número de acciones realizadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales.	(número de acciones realizadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales / número de acciones programadas de promoción de los mercados públicos municipales, mediante el fomento a la lectura, eventos culturales y difusión en las redes sociales)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	29	12	29	30	100	29	12	29	30	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.1-A.1.2; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1 Y 2.

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	3 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024
Eje:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano
Objetivo:	1.4 Promover políticas públicas que ayuden a conectar los mercados del municipio con espacios de desarrollo para mejorar la economía local, y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Actividad 1.3	Porcentaje de capacitaciones sobre herramientas tecnológicas de cobro en los mercados públicos realizados.	Mide el número de capacitaciones sobre herramientas tecnológicas de cobro en los mercados públicos	(Número de capacitaciones realizadas sobre herramientas tecnológicas de cobro en los mercados públicos/número de capacitaciones programadas sobre herramientas tecnológicas de cobro en los mercados públicos)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2023	50	0	50	0	100	50	0	50	0	100	0	0	0	0	0	
Componente 3	Porcentaje de estrategias para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública implementadas	Mide el número de estrategias implementadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública.	(Número de estrategias implementadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos/Central de abasto y comercio en vía pública/número de estrategias programadas para el buen funcionamiento de los mercados públicos, Central de abasto y comercio en vía pública)*100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2023	34	16	33	17	100	34	16	33	17	100	0	0	0	0	0	
Actividad 3.1	Porcentaje de acciones de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública realizadas.	Mide el número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública	(Número de acciones realizadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública/número de acciones programadas de difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública)*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2023	43	0	47	10	100	43	0	47	10	100	0	0	0	0	0	
Actividad 3.2	Porcentaje de acciones para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos, Central de Abasto, y comercio en vía pública realizadas	Mide el número de acciones realizadas para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos (alineamiento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de protección civil), Central de Abasto (ordenamiento y alineamiento de comerciantes en las 8 zonas), y comercio en vía pública (trámite de permisos y cancelación de permisos y verificación de documentación).	(Número de acciones realizadas para la aplicación de la reglamentación de mercados públicos (alineamiento de pasillos y áreas comunes, trámite para obtener dictámenes de protección civil), Central de Abasto (ordenamiento y alineamiento de comerciantes en las 8 zonas), y comercio en vía pública (trámite de permisos y cancelación de permisos y verificación de documentación))*100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	35	21	26	18	100	35	21	26	18	100	0	0	0	0	0	

CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.3-C.3-A.3.2;
INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 3; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 4, 5 Y 6.

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno	Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Programa Presupuestario:	3 - Mercados públicos sostenibles	Objetivo:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024		1.5. Promover políticas públicas que ayuden a conectar los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, y 5.3. Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

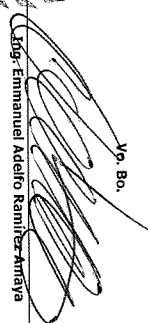
Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Valores Programados		Valores Alcanzados				Variación *				Medios de Verificación							
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.		4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Actividad 3.3	Porcentaje de acciones de regularización de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto realizadas.	Mide de número de acciones realizadas de regularización de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto dando trámite a las solicitudes de mercados públicos y locales de Central de Abasto	(Número de acciones realizadas de trámites a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto / número de acciones programadas de regularización dando trámite a las solicitudes de puestos y locales de mercados públicos y Central de Abasto) *100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	24	26	26	24	100	24	26	26	24	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.3-A.3.3 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 1 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 2.
Componente 5	Porcentaje de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos implementadas.	Mide de número de estrategias implementadas de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales.	(Número de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales implementadas/ número de estrategias de saneamiento en la Central de Abasto y mercados públicos municipales) *100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100	2023	21	9	41	29	100	21	9	42	28	100	0	0	-1	1	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5
Actividad 5.2	Porcentaje de acciones de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales realizadas.	Mide el número de acciones realizadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales.	(Número de acciones realizadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales/ número de acciones programadas de trabajos de limpieza, mantenimiento y control de plagas en la Central de Abasto y mercados públicos municipales) *100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	36	18	33	13	100	36	18	33	13	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P.3-C.5-A.5.2 ; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO: 1 Y 2 ; INFORME TRIMESTRAL DEL MERCADO DE ABASTO: 6 .

Unidad Responsable:	304 - Secretaría de Gobierno
Programa Presupuestario:	3 - Mercados públicos sostenibles
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024
Eje:	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024
Objetivo:	1. Oaxaca de Juárez, próspero y con futuro, y 5. Infraestructura Física y Desarrollo Urbano 1.5. Promover políticas públicas que ayuden a conectar los mercados del municipio en espacios de desarrollo para mejorar la economía local, y 5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados				Valores Alcanzados				Verificación *				Medios de Verificación			
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.		3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado
Actividad 5.3		Mide el número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias en mercados públicos con políticas de manejo higiénico de alimentos y economía circular con políticas de reciclaje de agua, correcta clasificación de basura, modelo de negocio con productos perecederos que estén a poco tiempo de ser desechados y alimentos preparados y concentración sobre el uso de desechables en los mercados públicos municipales y comerciantes en vía pública.	(Número de acciones realizadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos programadas para la promoción de medidas sanitarias en los mercados públicos municipales) X 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	6	0	50	44	100	6	0	50	44	100	0	0	0	0	0	CUARTO INFORME TRIMESTRAL: P.P. 3-C-5-A-5.3 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOS: 2,3, 4 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO: 5, 6 Y 7 ; INFORME TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA: 8 Y 9.

Elaboró

 Lic. Clara Monserrat Cervero Gonzalez
 Administrador B adscrita a la Secretaría de Gobierno

Yp. Bo.

 Sr. Efraim Ramírez Amaya
 Secretario de Gobierno

Oaxaca de Juárez
 Por una ciudad educadora
 Ayuntamiento Municipal de la humanidad
 2022 - 2024
SECRETARÍA DE GOBIERNO