

Unidad Responsable:	407 - Coordinación de Comunicación Social *
Programa Presupuestario:	8 - Gobierno innovador y tecnológico *
Trimestre que se reporta:	4to. Trimestre 2024 *

Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2022 - 2024	
Eje:	2. Gobernabilidad Democrática.
Objetivo:	2.1 Construir mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana que fomente la gobernabilidad en el municipio de Oaxaca de Juárez

Nivel	Nombre	Definición	Método de Cálculo	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Línea Base		Valores Programados					Valores Alcanzados					Variación *					Medios de Verificación
									Valor	Año	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado *	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Acumulado	
Componente 4	Estrategias de comunicación implementadas	Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, para difundir información relevante, promover la transparencia y mantener una comunicación abierta con la ciudadanía	(Número de actividades de vinculación realizadas / Número de actividades de vinculación planificadas) * 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	0	2023	42	29	29	0	100	42	29	29	0	100	0	0	0	0	0	
Actividad 4.1	Porcentaje de vinculación con medios de comunicación	Mide la proporción de actividades de interacción y colaboración llevadas a cabo entre la administración municipal y los medios de comunicación, locales, nacionales o internacionales	(Número de interacciones con medios de comunicación realizadas / número de interacciones programadas) * 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	0	2023	50	25	25	0	100	50	25	25	0	100	0	0	0	0	0	
Actividad 4.2	Porcentaje de acciones de difusión de las actividades y eventos de la administración pública municipal a través de canales oficiales realizada	Mide la eficacia y alcance de las estrategias de comunicación utilizadas por la administración municipal para divulgar información sobre sus actividades y eventos a través de sus canales oficiales de comunicación, como sitios web, redes sociales, boletines informativos, entre otros.	(Número de acciones de difusión realizadas / número de acciones programadas) * 100	Porcentaje	De gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100	2023	34	33	33	0	100	34	33	33	0	100	0	0	0	0	0	

Elaboró

 Humberto Vidany Bautista Ojeda
 Jefe de Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria

Vo. Bo.

 Ricardo Coronado Sangines
 Coordinador de Comunicación Social

 Oaxaca de Juárez
 Patrimonio cultural de la humanidad
 2022 - 2024
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL