



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL 2022

Secretaría de Gobierno

Misión: SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL, PRIVILEGIANDO EL DIÁLOGO Y CONCESO CON LOS DISTINTOS ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES.

Visión: LOGRAR UNA ADMINISTRACIÓN EN LA QUE PREVALEZCA LA GOBERNABILIDAD, LEGALIDAD, EL DIÁLOGO Y LA MEJORA DE LAS DIRECCIONES DE SU ADSCRIPCIÓN, COMO SON: DIRECCIÓN DE MERCADOS, DIRECCIÓN DE ABSTO, DIRECCIÓN DE MERCADO DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, Y DIRECCIÓN DE AGENCIAS, BARRIOS Y COLONIAS.


EJE	OBJETIVO (PMD)	ESTRATEGIA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROPOSITO	PASOS A SEGUIR	META				RESPONSABLE	INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	FINANCIAMIENTO (Recursos propios, Recurso Estatal, Recurso Federal)
						1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE	4° TRIMESTRE						
2. Gobernabilidad democrática.		Estrategia: 2.1.1 - Otorgar certeza a la ciudadanía para su participación en la vida pública del municipio a través de la creación de mecanismos institucionales.		<p>PROPOSITO</p> <p>Mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana creados para favorecer las políticas públicas municipales.</p>		100%	100%	100%	100%	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	Porcentaje de avance de los mecanismos institucionales de mecanismos institucionales				
				<p>COMPONENTE</p> <p>Mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana contruidos para mejorar los asuntos públicos municipales.</p>		25%	25%	25%	25%		Porcentaje de población beneficiada con la creación de mecanismos institucionales				
		Difundir los mecanismos institucionales hacia la ciudadanía para su conocimiento de cómo puede participar.		<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p>	<p>A TRAVÉS DE LA PAGINA OFICIAL MUNICIPAL, Y LA CUENTA DE RED SOCIAL FACEBOOK SE PUBLICARÁN LAS CONVOCATORIAS, EVENTOS DE ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL CON LA CIUDADANÍA, ASÍ COMO CARTELES EN EL INTERIOR DE PALACIO MUNICIPAL</p>	25%	25%	25%	25%	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	Porcentaje de campañas realizadas por cien entre campañas meta	SECRETARÍA DE GOBIERNO	CIUDADANÍA	PÚBLICO EN GENERAL	RECURSO MUNICIPAL
					<p>Promoción del marco normativo, de mesas de atención sobre comercio en vía pública para censo y mercado Juárez.</p>						DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO SOCIALES				
		Ejecutar los mecanismos institucionales y de participación ciudadana.		<p>COMPONENTE</p> <p>Mecanismos institucionales establecidos para la resolución pacífica de conflictos entre gobierno y organizaciones sociales.</p>	<p>CONFORME A LO PUBLICADO POR LAS CONVOCATORIAS SE RECEPCIONARÁ LA INFORMACIÓN EN MESAS DE ATENCIONES.</p>					SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL DIRECCIÓN DE CONCENTRACION SOCIAL Y POLÍTICA, DIRECCIÓN DE MERCADOS	Porcentaje de mecanismos ciudadanos ejecutados por cien entre los mecanismos meta	SECRETARÍA DE GOBIERNO	CIUDADANÍA	PÚBLICO EN GENERAL	RECURSO MUNICIPAL
				<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p>	<p>Gestión de documentos, para asignación de cuenta del mercado Juárez, se realizarán las elecciones de las 13 agencias municipales y de policía y colonias del municipio de Oaxaca de Juárez, se vigilará que se cumpla con la reglamentación de mercados públicos, central de abastos, comercio en vía pública, agencias barrios y colonias, a través de sus direcciones.</p>	25%	25%	25%	25%	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO SOCIALES, DEPARTAMENTO DE CENSO Y ESTADÍSTICA					
		Realizar reuniones con las organizaciones de la sociedad civil para saber sus necesidades.		<p>COMPONENTE</p> <p>Mecanismos institucionales establecidos para la resolución pacífica de conflictos entre gobierno y organizaciones sociales.</p>						SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL DIRECCIÓN DE CONCENTRACION SOCIAL Y POLÍTICA	Porcentaje de mecanismos institucionales creados				
				<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p>	<p>1. Se realizarán 4 por día mensualmente</p> <p>Reuniones con las organizaciones de la sociedad civil para saber sus necesidades.</p>	25%	25%	25%	25%	DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO SOCIALES	Porcentaje de reuniones realizadas entre reuniones previstas	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	CIUDADANÍA	A LA CIUDADANÍA EN GENERAL	RECURSO MUNICIPAL

SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL
 DIRECCIÓN DE CONCENTRACION SOCIAL Y POLÍTICA
 DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO SOCIALES
 CENSO Y ESTADÍSTICA

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Felipe Edgardo Cantero Ruiz

Objetivo: 2.4 - Construir mecanismos institucionales para la resolución pacífica de conflictos entre gobierno y organizaciones sociales y comunitarias.	Estrategia: 2.4.1 - Generar procesos de negociación con las organizaciones sociales y comunitarias con la finalidad de dar solución a los conflictos que se presentan en el municipio.	<p>2. Se generará un diagnóstico mensual</p> <p>Se generará un diagnóstico integral de: mercados públicos, mercado de abastos, comercio en vía pública y agencias barrios y colonias, con el que se generarán alternativas de solución y mediante la conciliación.</p>	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
peticiones prioritarias y que se encuentre en el ámbito de las facultades de la secretaría de gobierno y las direcciones que se encuentran bajo su adscripción y en su caso turnarlas a las áreas que les corresponden.	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENSO	DIRIGENTES	DIRIGENTES	RECURSO MUNICIPAL	\$10,000									
2. Se generará un diagnóstico mensual	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENSO	DIRIGENTES	DIRIGENTES	RECURSO MUNICIPAL	\$10,000									
3. Se realiza una reunión mensual en las que se promueve el diálogo	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENSO	DIRIGENTES	DIRIGENTES	RECURSO MUNICIPAL	\$10,000									
Realizar campañas para promover el diálogo como principal herramienta para la resolución de conflictos.	SECRETARÍA DE GOBIERNO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENSO	DIRIGENTES	DIRIGENTES	RECURSO MUNICIPAL	\$10,000									
PROPÓSITO	Infraestructura urbana rehabilitada y construida	COMPONENTE	Elaborar un plan de intervención integral en los mercados públicos para convertirlos en centro de desarrollo local.	LÍNEAS DE ACCIÓN											
URBAN. SOSTENIBLE	PROPÓSITO	COMPONENTE	LÍNEAS DE ACCIÓN												
Actualizar la reglamentación municipal en materia de mercados públicos	DIRECCIÓN DE MERCADO DE ABASTO	DIRECCIÓN DE LA VÍA PÚBLICA.	MERCADO LULA	COMERCIANTE QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA VÍA PÚBLICA	COMERCIANTE QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA VÍA PÚBLICA	RECURSO FEDERAL									
Generar un programa de mantenimiento constante en materia de mercados públicos	DIRECCIÓN DE LA VÍA PÚBLICA.	DEPARTAMENTO DE ANALISIS Y SEGUIMIENTO	CALLE DE DERECHOS HUMANOS	COMERCIANTE QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA VÍA PÚBLICA	COMERCIANTE QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA VÍA PÚBLICA	RECURSO MUNICIPAL									
El municipio de Oaxaca de Juárez satisface las necesidades básicas de la población en materia de servicios municipales de manera oportuna y eficiente	PROPÓSITO	COMPONENTE	LÍNEAS DE ACCIÓN												
SERVICIOS MUNICIPALES EFICIENTES	PROPÓSITO	COMPONENTE	LÍNEAS DE ACCIÓN												
5. Infraestructura física y desarrollo urbano.	Estrategia 5.3.1. Elaborar un plan de intervención en la infraestructura de los mercados públicos para convertirlos en espacios dignos, accesibles y seguros.	Objetivo 5.3. Mejorar la infraestructura de los servicios que ofrecen los mercados públicos del municipio.	Limpia, mantenimiento y control de plagas de mercados públicos.	Actividades de promoción, salud y difusión de los mercados públicos, realizadas.	Campaña de difusión de medidas preventivas contra el COVID-19. Difusión de los 15 mercados y sus servicios.	RECURSO MUNICIPAL									



 Felipe Enrique Cortés Ruiz

 Secretario de Gobierno

 A.H. 2022 - 2024

7. Ciudad Eduadora.		CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANA	COMPONENTE	Porcentaje de avance de participación					RECURSO MUNICIPAL					
			Implementar la participación ciudadana en las políticas públicas municipales.	25%	25%	25%	25%	25%						
			LÍNEAS DE ACCIÓN											
Objetivo: 7.2 - Promover la construcción de ciudadanía en el municipio, vitalizando valores, conocimientos, capacidades, prácticas colaborativas y de participación comprometida con los problemas y objetivos del gobierno municipal y de la comunidad.	Estrategia: 7.2.2 - Promover la participación ciudadana en las políticas públicas municipales.	Creación espacios de diálogos municipales por agencia.	Se realizarán 5 espacios para diálogos por mes. Atención mediante audiencias con las agencias municipales y de policía, para un diálogo nutrido sobre sus necesidades y propuestas de la ciudadanía de las agencias, fijando como objetivo la participación ciudadana	25%	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE AGENCIAS BARRIOS Y COLONIAS, DIRECCIÓN DE CONCERTACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA	porcentaje de espacios de diálogo creados.	AGENCIAS, BARRIOS Y COLONIAS	CIUDADANA	PÚBLICO EN GENERAL	\$197,709
		Implementación de gestas ciudadanas como mecanismo de participación ciudadana.	Se publicaran los puntos de acuerdo necesarios Propuesta de puntos de acuerdo para cabildo, con el objeto de coadyuvar con las necesidades prioritarias que le competen a la secretaria de gobierno y se indicará que sean públicas	25%	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE AGENCIAS BARRIOS Y COLONIAS, DIRECCIÓN DE CONCERTACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA	Porcentaje de avance de participación	AGENCIAS, BARRIOS Y COLONIAS.	CIUDADANA	PÚBLICO EN GENERAL	\$197,71
		Promoción de audiencias públicas en los barrios, agencias y colonias.	Se realizarán 5 audiencias mensualmente. Atención mediante audiencias y recorridos en territorio para gestión y respuesta en barrios, agencias	25%	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE AGENCIAS BARRIOS Y COLONIAS, DIRECCIÓN DE CONCERTACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA	Porcentaje de avance de promoción	AGENCIAS, BARRIOS Y COLONIAS.	CIUDADANA	PÚBLICO EN GENERAL	\$197,71
				25%	25%	25%	25%	25%	DIRECCIÓN DE AGENCIAS BARRIOS Y COLONIAS, DIRECCIÓN DE CONCERTACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA					

Felipe Edgardo Carillo Díaz
 Secretario de Gobierno



Oaxaca de Juárez
 Patrimonio cultural de la humanidad
 2023 - 2024

SECRETARÍA
 DE GOBIERNO

