



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL 2022

| Dependencia o Entidad: | | Secretaría de Fomento Turístico | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------|---|-------------------------|--|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---|-------------------------------|--------------------------|--|---|----|
| Misión: | | Planear, evaluar y dar seguimiento a la planeación y programación contemplada en la administración pública municipal turística. | | | | | | | | | | | | | | |
| Visión: | | Ser un organismo público de referencia a nivel estatal, nacional e internacional, en materia turística | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE | OBJETIVO (PMO) | ESTRATEGIA | PROGRAMA PRESUPUESTARIO | PROPÓSITO | PASOS A SEGUIR | META | | | | RESPONSABLE | INDICADOR | LUGAR GEOGRÁFICO | POBLACIÓN POTENCIAL | POBLACIÓN OBJETIVO | FINANCIAMIENTO (Recursos propios, Recurso Estatal, Recurso Federal) | |
| | | | | | | 1° TRIMESTRE | 2° TRIMESTRE | 3° TRIMESTRE | 4° TRIMESTRE | | | | | | | |
| | | | | <p>PROPÓSITO</p> <p>La población del municipio asiste a las actividades turísticas para promover la convivencia sana.</p> <p>COMPONENTE</p> <p>Sector Turístico planeado y fondeado</p> | | 100% | 100% | 100% | 100% | | % de avance de personas que asisten a las actividades | | | | | |
| | | | | <p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Encuesta trimestral sobre los servicios turísticos otorgados por el sector</p> <p>Impulsar foros de análisis y discusión de competitividad turística</p> <p>Publicar informes estadísticos de la actividad turística en Oaxaca de Juárez</p> <p>Generar convenios de colaboración con la academia y el sector empresarial</p> <p>Impulsar a Calmas productivas entre los distintos sectores económicos</p> <p>Promover una membresía a la Asociación de Ciudades Patrimonio de la Humanidad</p> <p>Participar a través de convocatorias para acceder a fondos de inversión turística</p> <p>Ofertar espacios de difusión para actividades de municipios de los Valles Centrales</p> <p>Impulsar actividades de fortalecimiento de tradiciones de municipios de valles, entitas</p> | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | | | <p>Promoción de la instalación de un Observatorio Turístico</p> <p>Promoción de la integración de los distintos sectores económicos con las del turismo</p> <p>Gestión de programas de financiamiento en beneficio del sector turístico</p> <p>Promoción de convenios de colaboración con los municipios de los Valles Centrales para atender la oferta turística</p> | | | | | | | % de avance promoción | Municipio de Oaxaca de Juárez | 100 Población en general | 200 Sector económico mayores a 30 años | \$ 3,000,000 | |
| | | | | | | | | | | | % de avance promoción | Municipio de Oaxaca de Juárez | 100 Población en general | 200 Sector económico mayores a 30 años | \$ 2,000,000 | |
| | | | | | | | | | | | % de avance de programas gestionados | Municipio de Oaxaca de Juárez | 100 Población en general | 200 Sector económico mayores a 30 años | \$ 1,000,000 | |
| | | | | | | | | | | | % de avance promoción | Municipio de Oaxaca de Juárez | 100 Población en general | 200 Sector económico mayores a 25 años | \$ 1,000,000 | |
| | | | | | | | | | | | % de promoción del sector turístico | | | | \$ 6,000,000 | |



[Handwritten signature]

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

