



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ANUAL 2022

Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad...
2021 - 2024

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL


Misión: SER UNA COORDINACIÓN GUBERNAMENTAL QUE COMUNIQUE BAJO LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS DE IGUALDAD Y LIBERTAD, INTEGRANDO A LA CIUDADANÍA EN EL PROCESO COMUNICATIVO.

Visión: SER UN REFERENTE INSTITUCIONAL A NIVEL NACIONAL Y LOCAL SOBRE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EFECTIVA, EFICAZ Y HONESTA.


EJE	OBJETIVO (PMO)	ESTRATEGIA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PASOS A SEGUIR	META				RESPONSABLE	INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	FINANCIAMIENTO (Recursos propios, Recurso Estatal, Recurso Federal)
					1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE	4° TRIMESTRE						
2.2 - Construir confianza ciudadana a través de acciones de gobierno que permitan mejorar la relación gobernante-gobernado	2.2.1 - Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.			<p>PROPÓSITO</p> <p>Mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana creados para favorecer las políticas públicas municipales.</p>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		Porcentaje de avance de los mecanismos institucionales de mecanismos institucionales				
				<p>COMPONENTE</p> <p>Mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana contruidos para mejorar los asuntos públicos municipales.</p>	16.60%	16.60%	33.40%	33.40%		Porcentaje de población beneficiada con la creación de mecanismos institucionales				
2.3 - Garantizar una cultura de respeto a los derechos humanos de la ciudadanía que permita una convivencia armoniosa.	2.3.1 - Implementar mecanismos de ética pública y respeto a los derechos humanos en las y los servidores por sícos municipales.			<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	16.60%	16.60%	33.40%	33.40%	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Porcentaje de campañas realizadas	Oaxaca de Juárez	Personas entre 12 y 65 años	Personas entre 18 y 45 años	RECURSOS PROPIOS \$210,000
				<p>COMPONENTE</p> <p>Cultura de respeto creado para favorecer los derechos humanos de la ciudadanía.</p>	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%		Porcentaje de campañas realizadas				
2.3 - Garantizar una cultura de respeto a los derechos humanos de la ciudadanía que permita una convivencia armoniosa.	2.3.1 - Implementar mecanismos de ética pública y respeto a los derechos humanos en las y los servidores por sícos municipales.			<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Fomentar en diferentes medios de comunicación el respeto a los derechos humanos.</p>	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Porcentaje de campañas realizadas	Oaxaca de Juárez	Personas entre 12 y 65 años	Personas entre 18 y 45 años	RECURSOS PROPIOS \$210,000
				<p>PROPÓSITO</p> <p>El sector productivo en el municipio cuenta con competitividad y crecimiento.</p>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		Tasa de Ocupación de Empleo del municipio de Oaxaca de Juárez				



<p>1.2 Impulsar las actividades económicas del municipio de Oaxaca de Juárez para promover un crecimiento sostenido con responsabilidad social que mejore la calidad de vida de la población</p>	<p>1.2.1 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad.</p>	<p>2. MUNICIPIO PRÓSPERO Y CON FUTURO</p>	<p>COMPONENTE</p> <p>Empresas creadas y consolidadas</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>Tasa de apertura de empresas.</p>										
<p>8. Igualdad y Equidad de Género</p>	<p>8.5- Garantizar la igualdad sustantiva y no violenta hacia las trabajadoras municipales, para el reconocimiento, goce y ejercicio de sus derechos humanos y laborales.</p> <p>8.5.2- Eliminar en el municipio la violencia laboral hacia las mujeres</p>	<p>8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO</p>	<p>COMPONENTE</p> <p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Realizar una campaña de comunicación en todas las instancias municipales en contra del acoso laboral y violencia hacia las mujeres, que incluya un decálogo de principios de la política municipal para la Igualdad de Género.</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>0.00%</p>	<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Contribuyentes de Oaxaca de Juárez.</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>				
<p>8. Igualdad y Equidad de Género</p>	<p>8.5- Garantizar la igualdad sustantiva y no violenta hacia las trabajadoras municipales, para el reconocimiento, goce y ejercicio de sus derechos humanos y laborales.</p>	<p>8. IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO</p>	<p>COMPONENTE</p> <p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Transversalización de la perspectiva de género en la normatividad y política municipal</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Mujeres entre 18 y 50 años que laboren en el municipio o que radiquen en esta demarcación territorial.</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>					
<p>3. Gobierno Abierto, Moderno y Eficaz</p>	<p>3.1 Fortalecer los procesos y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas.</p> <p>3.1.2 Impulsar la innovación y mejora tecnológica en la operación de las dependencias y entidades municipales.</p>	<p>11. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SERVICIOS</p>	<p>PROPÓSITO</p> <p>LA CIUDADANÍA Y EL GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE OAXACA DE JUÁREZ CUENTA CON UNA EFICIENTE COMUNICACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.</p> <p>PROGRAMA DE DIFUSIÓN REALIZADO</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>					
<p>3. Gobierno Abierto, Moderno y Eficaz</p>	<p>3.1 Fortalecer los procesos y modelos de gestión para la innovación y mejora de sistemas.</p>	<p>11. MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS SERVICIOS</p>	<p>PROPÓSITO</p> <p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>DIFUSIÓN EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES</p> <p>Acciones de gobierno realizadas, que generan confianza en la ciudadanía que permiten mejorar la relación gobernante-gobernado.</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>					

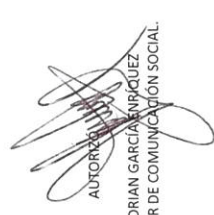


HONORABLE AYUNTAMIENTO
Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2022 - 2024
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Participación realizada en el debate de políticas públicas para justificar acciones, explicar políticas y presentar evidencia de una manera honesta y confiable.		Porcentaje de políticas públicas presentadas								
LÍNEAS DE ACCIÓN		16.60%	16.60%	33.40%	33.60%					
2. Gobernabilidad democrática	2.4. Construir mecanismos institucionales para la resolución pacífica de conflictos entre gobierno y organizaciones sociales y comunitarias.	<p>20. GOBIERNO QUE CUMPLE</p> <p>2.4.1. - Generar procesos de negociación con las organizaciones sociales y comunitarias con la finalidad de dar solución a los conflictos que se presentan en el municipio.</p>		<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Desarrollar acciones de comunicación sobre las políticas públicas y toma de decisiones que protejan la dignidad y privacidad ciudadana, construyendo declaraciones de gobernabilidad y seguridad en las personas.</p>		<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Personas entre 18 y 65 años</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>
		<p>COMPONENTE</p> <p>Mecanismos implementados que permitan a las y los servidores públicos tener como ética pública el respeto a los derechos humanos</p>		<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Fomentar a través de diversas formas de comunicación, el respeto a los derechos humanos y la solución pacífica de conflictos.</p>		<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Porcentaje de acciones de comunicación desarrolladas</p>	<p>Porcentaje de mecanismos implementados</p>		
7. Ciudad Educativa	7.1. - Impulsar el funcionamiento de las estructuras de gobierno municipal desarrollando en forma transversal los principios y objetivos de la Ciudad Educativa para mejorar los servicios a la población y contribuir al bienestar social	<p>23. CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA</p>		<p>LÍNEAS DE ACCIÓN</p> <p>Promoción de campañas sobre la importancia de una cultura cívica.</p>		<p>La realización de los siguientes pasos está sujeta al cumplimiento previo por parte de el o las áreas correspondientes a este programa presupuestario. La Coordinación de Comunicación Social difundirá su actuar mediante la realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc.</p>	<p>Oaxaca de Juárez</p>	<p>Personas entre 12 y 65 años</p>	<p>Personas entre 18 y 65 años</p>	<p>RECURSOS PROPIOS \$210,000</p>
		<p>PROPÓSITO</p> <p>La población del municipio promueve valores, conocimientos, capacidades y trabajo colaborativo.</p>		<p>COMPONENTE</p> <p>Campañas, eventos, talleres, cursos que promuevan valores cívicos en todos los niveles de gobierno, la familia, las escuelas, calles y colonias.</p>		<p>COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Porcentaje de estrategias de comunicación realizadas</p>	<p>Porcentaje de avance de personas que promueven</p>		
						<p>100.00%</p>	<p>100.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>% de avance de promoción de campañas, eventos, talleres, cursos.</p>
						<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>25.00%</p>	<p>Porcentaje de avance de promoción de campañas.</p>

AUTORIZA



MTR. ADRIAN GARCIA ENRIQUEZ
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL.



Oaxaca de Juárez
Patrimonio cultural de la humanidad
2023 - 2024

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN
SOCIAL