



PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2023



Dependencia o Entidad:

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Misión:

GENERAR CONDICIONES ADECUADAS PARA LA GOBERNABILIDAD AL INTERIOR DEL TERRITORIO MUNICIPAL, PRIVILEGIANDO EL DIÁLOGO Y CONCESO CON LOS DISTINTOS ACTORES POLÍTICOS Y SOCIALES.

Visión:

LOGRAR UNA ADMINISTRACIÓN EN LA QUE PREVALEZCA LA GOBERNABILIDAD, LEGALIDAD, EL DIÁLOGO Y LA MEJORA DE LAS DIRECCIONES DE SU ASCRIPCIÓN, COMO SON: DIRECCIÓN DE MERCADOS, DIRECCIÓN DE COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, Y DIRECCIÓN DE AGENCIAS, BARRIOS Y COLONIAS.

ALINEACIÓN CON EL PMD 2022-2024

Table with columns for EJE TEMÁTICO, OBJETIVO, ESTRATEGIA, and EJES TRANSVERSALES (I-V).

Main table with columns: EJE TEMÁTICO, OBJETIVO, ESTRATEGIA, PROGRAMAS PRESUPUESTARIO, MIR, PASOS A SEGUIR, META (1-4 TRIMESTRE), RESPONSABLE, INDICADOR, LUGAR GEOGRÁFICO, POBLACIÓN POTENCIAL, POBLACIÓN OBJETIVO.

Stamp of the Government of Oaxaca and the Secretariat of Government.

Handwritten signatures and initials at the bottom right.

5. Infraestructura física y desarrollo urbano

5.3 Mejorar la infraestructura y los servicios que ofrecen los mercados públicos y del municipio.

5.3.1 Elaborar un plan de intervención en la infraestructura de los mercados públicos para convertirlos en espacios dignos, accesibles y seguros.

4. Programación y ejecución de mantenimiento de las instalaciones de los mercados públicos municipalizados, para garantizar su funcionalidad, tapas de registro drenaje, cambios de lámpara, pintura fachada y señaléticas, impermeabilización, cableado, sistema hidráulico, entre otros.									
5. Gestión de Dictamen Estructural Profundo del mercado 20 de noviembre.									
6. Programación y ejecución de fumigación y control de plagas (insectos, roedores y palomas) de los mercados públicos municipalizados.									
7. Gestión de cambio de luminarias en toda la Central de Abasto y su periferia.									
8. Coadyuvancia para la reubicación de la Rampa de la Central de Abasto.									
9. Gestión para módulo de policía en 2 etapas, en la Central de Abasto.									
10. Expo Artesanal en el mercado Lulúá									
11. Promoción del mercado Lulúá									
12. Expo mujer del mercado Lulúá									
13. Aniversario del mercado Lulúá									

5.2 Realización de trabajos de limpia, mantenimiento y control de plagas en mercados públicos

Dirección de mercados públicos	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá
Dirección de la Central de Abasto	Porcentaje de comerciantes beneficiados con las acciones realizadas	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá	218 comerciantes del mercado Lulúá



SECRETARÍA DE GOBIERNO

SECRETARÍA DE GOBIERNO

31% 24% 25% 20%

[Handwritten signature]

14. Calenda de la Central de Abasto	25,000 comerciantes del mercado de abastos	Margarita Maza de Juárez, Mercado de Abasto, Oaxaca de Juárez	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
15. Gestión de la construcción de estacionamiento en la Central de Abasto.	25,000 comerciantes del mercado de abastos	Margarita Maza de Juárez, Mercado de Abasto, Oaxaca de Juárez	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
16. Programación y ejecución de mantenimiento, limpieza y desinfección del mercado Luláá.	218 comerciantes del mercado Luláá	Margarita Maza de Juárez, Mercado de Abasto, Oaxaca de Juárez	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá	218 comerciantes del mercado Luláá
17. Programación, gestión y ejecución de limpieza de las distintas zonas de la Central de Abasto.	25,000 comerciantes del mercado de abastos	Margarita Maza de Juárez, Mercado de Abasto, Oaxaca de Juárez	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
18. Coadyuvar con el Plan de acción para la concientización, recolección y destino de los residuos sólidos urbanos generados en la central de abasto de Oaxaca.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
19. Impulso, promoción, diseño de programa Mercado Verde (mercados libres de plásticos), para mitigar los residuos sólidos en los mercados públicos municipalizados, mediante minutos de trabajo en asamblea general con los locatarios de cada mercado público y acordar clasificación de basura, y el no expedir productos en plásticos.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	Central de Abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.	1,200 comerciantes de la central de abasto.
20. Coordinación e inspección de mejoras a la infraestructura del mercado de abasto.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
5.3 Promoción a la salud en los mercados públicos	10%		30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
6.3 Contribuir al acceso efectivo y de calidad a los servicios de salud de la población del municipio.									
6.3.1 Gestionar el aumento de la cobertura de los servicios de salud en coordinación con los diferentes ámbitos de gobierno.									
6. Bienestar y desarrollo social									



Por una ciudad mejor
Oaxaca de Juárez
 Patrimonio cultural de la humanidad
 2021 - 2024

SECRETARÍA DE GOBIERNO

[Handwritten signature]



2.1 Construir mecanismos institucionales de organización y participación ciudadana que fomente la gobernabilidad en el municipio de Oaxaca de Juárez.

2.1.1 Orgar certeza a la ciudadanía para su participación en la vida pública del municipio a través de la creación de mecanismos institucionales.

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

na

Contribuir al fortalecimiento de la confianza en el Gobierno municipal mediante acciones de participación ciudadana que coadyuven en la creación de p... públicas municipales	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	6,912 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Porcentaje de instrumentos de participación ciudadana implementados		
	PROPÓSITO La ciudadanía participa activamente en los procesos de decisión de la administración pública municipal													270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	6,912 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Porcentaje de participantes en convocatorias públicas registradas		
COMPONENTE 1. Normatividad en materia de mecanismos institucionales y de participación ciudadana realizados																		
ACTIVIDADES 1.4 Promoción del diálogo como principal herramienta para la resolución de conflictos																		
1.7 Elaboración de propuesta del protocolo de actuación dirigida al funcionamiento municipal para apoyo en las organizaciones sociales y comunitarias	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	6,912 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	
	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	5,043 servidores públicos del municipio de Oaxaca de Juárez	116 servidores públicos adscritos a la Secretaría de Gobierno	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Palacio Municipal	
	19%	35%	37%	9%	35%	37%	9%	19%	35%	37%	9%	19%	35%	3,000 comerciantes en vía pública	40 comerciantes en vía pública reubicados a plaza comercial	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Armenta y López	
	37%	9%	37%	9%	37%	9%	37%	9%	37%	9%	37%	9%	37%	3,000 comerciantes en vía pública	250 comerciantes en vía pública reubicados a plaza comercial	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Centro Histórico	
1.8 Ejecución de proyectos estratégicos y de mejora en beneficio de la ciudadanía														270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	6,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	
														270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	6,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Porcentaje de acciones de promoción del diálogo como herramienta para la resolución de conflictos realizadas	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	
COMPONENTE 4. Gestión, y entrega de banco de materiales, en las diversas colonias que conforman el municipio de Oaxaca de Juárez.																		

2.4 Construir mecanismos institucionales de coordinación entre las necesidades y demandas del municipio.

2.4.1 Generar procesos de negociación con las organizaciones académicas y privadas para atender las necesidades de los habitantes del municipio.

X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X

3.1 Elaboración de un diagnóstico sobre los principales conflictos que puede ser abordados mediante la negociación

3.1. Presentación y actualización constante de agenda municipal de amenazas y riesgos sociales, medio ambiental, seguridad, económicos, político, salud, educación, en la jurisdicción municipales para el año.

X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---

2.7 Vinculación con asociaciones civiles de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de las diversas colonias que conforman el municipio de Oaxaca de Juárez.

5. Brigadas especiales, en las diversas colonias que conforman el municipio de Oaxaca de Juárez, cursos que dependiendo de las festividades se realizarán manualidades, clases de regularización de inglés o lo que la ciudadanía solicite en temas de educación.	13%	29%	30%	28%
6. Brigadas de corte de cabello, en las diversas colonias que conforman el municipio de Oaxaca de Juárez, servicio gratuito de cortes de cabello.				
7. Fomento a la lectura en los mercados públicos: cosecha de palabras, talleres literarios, congresos literarios, apertura de bibliotecas, tendidero de libros.				
8. Capacitaciones de desarrollo económico a los locatarios de los mercados públicos de Oaxaca de Juárez en coordinación con Secretaría de desarrollo económico.				
9. Festejo de aniversarios en los mercados, para impulsar las ventas, en coordinación con otras áreas municipales.				
10. Promoción y difusión de los mercados públicos municipalizados, a través de redes sociales y medios comunicación oficiales.				

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Municipio de Oaxaca de Juárez

Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	1,400 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	1,300 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	1,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados

Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	1,400 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	1,300 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	1,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
Dirección de mercados públicos	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados

Secretaría de Gobierno, Dirección de Concertación Social y Política, Departamento de análisis y seguimiento político y social.

Secretaría de Gobierno, Dirección de Concertación Social y Política, Departamento de análisis y seguimiento político y social.

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

30%	25%	25%	20%
-----	-----	-----	-----

3. Información sobre la situación socio-política del municipio recopilada	
ACTIVIDADES	

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

2.4.1 Generar procesos de negociación con las organizaciones académicas y privadas para atender las necesidades de los habitantes del municipio.

3.1. Presentación y actualización constante de agenda municipal de amenazas y riesgos sociales, medio ambiental, seguridad, económicos, político, salud, educación, en la jurisdicción municipales para el año.

X	X	X	X	X	X
---	---	---	---	---	---

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

30%	25%	25%	20%
-----	-----	-----	-----

3. Información sobre la situación socio-política del municipio recopilada	
ACTIVIDADES	

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

25%	25%	25%	25%
-----	-----	-----	-----

[Handwritten signature]

2.2 Construir confianza ciudadana a través de acciones de gobierno que permita mejorar la relación gobernante gobernado.		2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.				Atención mejorada a las necesidades de la ciudadanía				Porcentaje de acciones de atención ciudadana realizadas								
						22%	26%	26%	26%	Porcentaje de acciones de atención ciudadana realizadas								
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Secretaría de Gobierno	Porcentaje de acciones para la elaboración de un documento del pacto de gobernabilidad que forme comunidades realizadas	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	35,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	10,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de Concertación social y política, Departamento de análisis y seguimiento político y social, Dirección de Comercio en Vía Pública, Dirección de mercados públicos, Dirección de la Central de Abasto.	Porcentaje de ciudadanos en mesas de atención sobre comercio en vía pública	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	35,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	10,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de mercados públicos, Departamento de análisis y seguimiento político y social	Porcentaje de ciudadanos en mesas de atención sobre mercados públicos	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani - Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados	3,000 comerciantes de los mercados municipalizados
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de Central de Abasto	Porcentaje de ciudadanos en mesas de atención sobre central de abasto atendidos	Margarita Mazza de Juárez, Mercado de Abasto, Oaxaca de Juárez	25,000 comerciantes del mercado de abastos	25,000 comerciantes del mercado de abastos
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	En las distintas colonias del municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	400 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	3,600 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	2,160 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	2.2.1 Fomentar nuevas formas de participación ciudadana para fortalecer las políticas públicas municipales.	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Dirección de agencias, barrios y colonias	Porcentaje de actividades para la vinculación con Asociaciones civiles e instituciones realizadas de interés para dar atención prioritaria a las necesidades de la población en zonas de vulnerabilidad.	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	700 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez



					25%	25%	25%	40%	25%	10%	Dirección de Concentración social y política, Departamento de análisis y seguimiento político y social.	Porcentaje de acciones para la integración de la base de datos sobre las organizaciones realizadas	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	600 líderes de organizaciones sociales y comunitarias
					25%	25%	25%	25%	25%	25%	Dirección de Concentración social y política, Departamento de análisis y seguimiento político y social.	Porcentaje de acciones para la generación de una herramienta de información sobre los conflictos atendidos y seguimiento a los acuerdos realizados	Todo el municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	1,500 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez

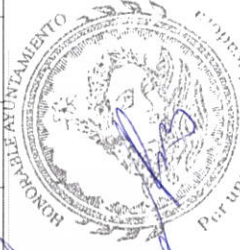


[Handwritten signature]

3. Gobierno abierto, moderno y e	3.1 Fortalecer los métodos, procesos y pr para alinearlos a modelos de gestión para la inov normativos de aplicación gener	3.1.2 Impulsar la innovación y mejora tec operación de las dependencias y entidadde	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8. Gobierno innovador y tecnoló	ACTIVIDADES 1.2 Alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	1. Gestión para colocación de cajas recaudadoras en los mercados públicos municipalizados.	63%	20%	10%	7%	Dirección de mercados públicos, Secretaría de Gobierno.	Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	Mercados: Benito Juárez, Mercado Sánchez Pascuas, Candiani, Hidalgo, Zonal Santa Rosa, Venustiano Carranza, La Noria, IV Centenario, Zonal La Cascada, Artesanías, Kiosko y Jardín Sócrates.	3,000 comerciantes de los mercados municipaliza os	3,000 comerciantes de los mercados municipaliza os	35,000 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez
						2. Dar trámite a todas las áreas adscritas a la Secretaría.				Secretaría de Gobierno.	Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal	Palacio Municipal				

Autorizó

Felipe Edgardo Canseco Ruiz
 Lic. Felipe Edgardo Canseco Ruiz
 Secretario de Gobierno



Oaxaca de Juárez
 Patrimonio cultural de la humanidad
 2011-2014

**SECRETARÍA
 DE GOBIERNO**