



Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

# PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2023



Instituto Municipal de Planeación  
2022 - 2024

Dependencia o Entidad:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Misión:

SER UNA COORDINACIÓN GUBERNAMENTAL QUE COMUNIQUE BAJO LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS DE IGUALDAD Y LIBERTAD, INTEGRANDO A LA CIUDADANÍA EN EL PROCESO COMUNICATIVO.

Visión:

SER UN REFERENTE INSTITUCIONAL A NIVEL NACIONAL Y LOCAL SOBRE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL EFECTIVA, EFICAZ Y HONESTA.

## ALINEACIÓN CON EL PMD 2022-2024

EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	EJES TRANSVERSALES				PROGRAMA PRESUPUESTARIO	MIR	PASOS A SEGUIR	META				RESPONSABLE	INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO
			I. Gobierno municipal con perspectiva de género	II. Comunidades indígenas y pueblo afroamericano	III. Niñas, niños y adolescentes	IV. Gobierno honrado, transparente y abierto a la destitución				1° TRIMESTRE E	2° TRIMESTRE E	3° TRIMESTRE E	4° TRIMESTRE E					
1. Oaxaca de Juárez, Próspero y con Futuro	1.4 Impulsar la economía social y solidaria que contribuya al desarrollo económico en beneficio de la población del municipio de Oaxaca de Juárez	1.4.1 Promover la economía social y solidaria como un modelo de desarrollo y emprendimiento para mejorar las condiciones de vida de la población	X	X	X	1. Por una economía próspera	4.3 Implementación del "Programa de difusión sobre los beneficios de la economía social"	La Coordinación de Comunicación Social difundirá información sobre la economía social mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc. 1. Creación del material gráfico, escrito o ambos. 2. Edición y procesamiento. 3. Revisión y aprobación. 4. Publicación o difusión. La realización de los pasos anteriores está sujeta al cumplimiento previo por parte de las áreas operativas de este programa presupuestario.	25%	25%	25%	25%	Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.	Porcentaje de acciones de implementación del programa de difusión sobre los beneficios de la economía social realizadas	Municipio de Oaxaca de Juárez	270,955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez		
																		4. Programas de seguimiento económico realizados
						COMPONENTE												
						COMPONENTE												



Oaxaca de Juárez  
Patrimonio cultural de la humanidad  
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2.1 Construir mecanismos institucionales de participación ciudadana que fomente la gobernabilidad en el municipio de Oaxaca de Juárez.	2.1.1 Otorgar certeza a la ciudadanía para su participación en la vida pública del municipio a través de la creación de mecanismos institucionales	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Porcentaje de instrumentos normativos en materia de mecanismos institucionales y de participación ciudadana realizados																
		<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Normatividad en materia de mecanismos institucionales y de participación ciudadana difundida y fortalecida</p>																								
2. Gobernabilidad democrática	2.3 Garantizar una cultura de respeto a los derechos humanos en las y los ciudadanos que permita una convivencia armoniosa.	2.3.1 Implementar mecanismos de ética pública y respeto a los derechos humanos en las y los servidores públicos municipales	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Porcentaje de acciones de promoción para garantizar el respeto a los derechos humanos realizadas		270 955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	270 955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Oficinas de la Coordinación de Comunicación Social	Porcentaje de acciones de difusión de los mecanismos de participación ciudadana realizadas	Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.	25%	25%	25%	25%		
2. Gobernabilidad democrática	2.3.1 Implementar mecanismos de ética pública y respeto a los derechos humanos en las y los servidores públicos municipales	X	X	X	X	X	X	X	X	25%	25%	25%	25%	Porcentaje de acciones de promoción para garantizar el respeto a los derechos humanos realizadas		270 955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	270 955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez	Oficinas de la Coordinación de Comunicación Social	Porcentaje de actividades de difusión del respeto a los derechos humanos y la solución pacífica de conflictos realizadas	Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.	25%	25%	25%	25%		
<p><b>COMPONENTE</b></p> <p>1. Acciones de promoción para garantizar el respeto a los derechos humanos fortalecidas</p>													25%		25%		25%		25%		Porcentaje de acciones que facilitan los labores administrativos realizadas					
<p><b>COMPONENTE</b></p> <p>1. Labores administrativas de las dependencias y entidades municipales eficientes</p>													25%		25%		25%		25%		Porcentaje de acciones que facilitan los labores administrativos realizadas					



<p>3. Gobierno abierto, moderno y eficaz.</p>	<p>3.1. Fortalecer los métodos, procesos y procedimientos para alinearlos a modelos de gestión para la innovación y a los cuerpos normativos de aplicación general.</p> <p>3.1.2. Impulsar la innovación y mejora tecnológica en la operación de las dependencias y entidades municipales.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>100%</p>	<p>Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.</p>	<p>Porcentaje de avance de la alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal</p>	<p>Oficinas del municipio</p>	<p>15 Personas que laboran en la oficina de Comunicación Social</p>	<p>15 Personas que laboran en la oficina de Comunicación Social</p>	<p>15 Personas que laboran en la oficina de Comunicación Social</p>
<p>8. Gobierno Innovador y tecnológico</p>		<p>1.2 Alimentación del Sistema Integral de Gestión Municipal</p>		<p>Elaboración del Informe Interno de Procedimiento Administrativo.</p>		<p>La Coordinación de Comunicación Social emitirá comunicados públicos en versión electrónica mediante la: realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc. 1. Creación del material gráfico, escrito o ambos. 2. Edición y procesamiento. 3. Revisión y aprobación. 4. Publicación o difusión. <b>La realización de los pasos anteriores está sujeta al cumplimiento previo por parte de las áreas operativas de este programa presupuestario.</b></p>		<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.</p>	<p>Porcentaje de comunicados públicos en versión electrónica emitidos</p>	<p>Oficinas de la Coordinación de Comunicación Social</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>
<p>9. Medio ambiente y Cambio Climático</p>		<p>9.4 Garantizar el respeto a la vida animal, con acciones contra el maltrato y crueldad, atención médica y control de la reproducción con métodos éticos.</p>		<p>9.4.1 Atender las poblaciones de perros y gatos con un programa integral de atención a animales domiciliados, semi domiciliados y en situación de calle.</p>		<p>La Coordinación de Comunicación Social difundirá en redes sociales información sobre animales extraviados mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc. 1. Creación del material gráfico, escrito o ambos. 2. Edición y procesamiento. 3. Revisión y aprobación. 4. Publicación o difusión. <b>La realización de los pasos anteriores está sujeta al cumplimiento previo por parte de las áreas operativas de este programa presupuestario.</b></p>		<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.</p>	<p>Porcentaje de difusión de la campaña sobre animales extraviados alcanzada</p>	<p>Oficinas de la Coordinación de Comunicación Social</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>
<p>20. Por una vida digna animal</p>		<p>4.2 Difusión en redes sociales del municipio de información sobre animales extraviados</p>		<p>La Coordinación de Comunicación Social difundirá en redes sociales información sobre animales extraviados mediante la: Realización de videos, fotografías, infografías, spots de radio, banners, publicaciones, boletines y comunicados de prensa, difusión en medios, avisos, etc. 1. Creación del material gráfico, escrito o ambos. 2. Edición y procesamiento. 3. Revisión y aprobación. 4. Publicación o difusión. <b>La realización de los pasos anteriores está sujeta al cumplimiento previo por parte de las áreas operativas de este programa presupuestario.</b></p>		<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>25%</p>	<p>Coordinación de Comunicación Social; Departamento de Redes Sociales y Vinculación Comunitaria; Departamento de Análisis y Monitoreo; Departamento de Radio y Televisión.</p>	<p>Porcentaje de publicaciones en redes sociales sobre animales extraviados reaccionadas</p>	<p>Oficinas de la Coordinación de Comunicación Social</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>	<p>270.955 Habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez</p>

Autorizo

(Firma y sello)



García Enríquez Adrián

Coordinador de Comunicación Social

Oaxaca de Juárez  
centro cultural de la humanidad  
2022 - 2024

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL