

ACTIVIDADES												
2.1 Ejecución de actividades presenciales y virtuales para el apoyo al empleo	1. Calendarización de ferias					Departamento de Empresarial	Porcentaje de actividades presenciales y virtuales para el apoyo al empleo ejecutadas	Oaxaca de Juárez	50000 persona interesadas en asistir a las ferias del empleo	1000 personas que asistieron a una feria del empleo presencial y virtual		
	2. Convocatoria a empresas	30%	30%	30%	30%							
	3. Difusión											
	4. Vinculación de buscadores de empleo con empresas participantes											
2.2 Vinculación laboral para la población en condiciones de desempleo	1. Conocer a empresas interesadas					Departamento de Empresarial	Porcentaje de acciones para la vinculación laboral a la población en condiciones de desempleo realizadas	Oaxaca de Juárez	1000 personas interesadas en que se vinculen para conseguir un empleo	100 vinculadas con una empresa para conseguir un empleo		
	2. Difusión	30%	30%	30%	30%							
	3. Integración de base de datos											
	4. Vinculación de buscadores de empleo con empresas participantes											
2.3 Realización de brigadas de empleo en agencias, barrios y colonias del municipio	1. Calendarización de jornadas					Departamento de Empresarial	Porcentaje de brigadas de empleo en agencias, barrios y colonias del municipio realizadas	Agencias, barrios y colonias del municipio de Oaxaca de Juárez	5000 personas interesadas en asistir a las brigadas de empleo	500 personas que asistieron a una brigada de empleo		
	2. Convocatoria a empresas	30%	30%	30%	30%							
	3. Difusión											
	4. Vinculación de buscadores de empleo con empresas participantes											
COMPONENTE							Porcentaje de estrategias de promoción económica y laboral implementadas					
3. Estrategias de promoción económica y laboral implementadas		25%	25%	25%	25%							

ACTIVIDADES											
3.2 Promoción de los beneficios de la formalización de establecimientos comerciales en el padrón fiscal municipal	1. Diseño del programa de promoción, difusión y su distribución	25%	25%	25%	25%	Departamento de Emprendimiento	Porcentaje de acciones de formalización de establecimientos comerciales en el padrón fiscal municipal realizadas	Oficinas de la Secretaría de desarrollo económico	14000 personas interesadas en conocer los beneficios de la formalidad laboral	140 personas que conocieron los beneficios de la formalidad laboral	
	2. Elaboración de material gráfico para difusión										
	3. Promoción de una cultura de formalización laboral (conferencias, foros, etc.)										
	4. Promoción de fomento a la inversión (conferencias, salidas a otros estados por invitación, etc.)										
3.3 Promoción de Oaxaca de Juárez para el fomento a la inversión y creación de empleos	1. Diseño del programa	25%	25%	25%	25%	Departamento de Emprendimiento	Porcentaje de acciones de promoción de Oaxaca de Juárez para el fomento a la inversión y creación de empleos realizadas	Oficinas de la Secretaría de desarrollo económico	10000 personas que cuentan con un trabajo formal	75 personas que obtuvieron información para invertir en Oaxaca	
	2. Promoción de fomento a la inversión (conferencias, salidas a otros estados por invitación, etc.)										
	3. Publicación de actividades en redes										
	4. Brindar información sobre agroecología y soberanía alimentaria										
3.4 Promoción de acciones de fomento para la agroecología de los espacios semirurales de las agencias	1. Brindar información sobre agroecología y soberanía alimentaria	25%	25%	25%	25%	Unidad de Economía Social y Solidaria	Porcentaje de acciones de promoción de fomento para la agroecología de los espacios semirurales de las agencias realizadas	Oficinas de la Secretaría de desarrollo económico	250 personas que se dedican a la agroindustria	75 personas que recibieron información para mejorar sus condiciones en la agroindustria	
	2. Acordar actividades a realizar con los agentes municipales, comités de ejidos y comunales, Cooperativas.										
	3. Brindar información sobre los principios de la economía social y solidaria.										
	4. Elaboración y ejecución de plan de trabajo.										
3.5 Promoción de los beneficios de la economía social y solidaria	1. Brindar información sobre los principios de la economía social y solidaria.	25%	25%	25%	25%	Unidad de Economía Social y Solidaria	Porcentaje de acciones de promoción de los beneficios de la economía social y solidaria realizadas	Oaxaca de Juárez	250 personas que reciben información de la economía social y solidaria	75 personas que recibieron información de la economía social y solidaria	
	2. Elaboración y ejecución de plan de trabajo.										
	3. Seguimiento										
	4. Brindar información sobre los principios de la economía social y solidaria.										
3.6 Promoción del crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad	1. Elaboración de plan de trabajo	25%	25%	25%	25%	Unidad de Competitividad Empresarial	Porcentaje de acciones de promoción del crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad realizadas	Oficinas de la Secretaría de desarrollo económico	1000 personas interesadas en obtener diagnóstico y/o plan de negocio.	30 personas beneficiadas de realización de diagnóstico y/o plan de negocio	
	2. Implementación de acciones de promoción con el sector empresarial en materia de competitividad.										
	3. Seguimiento										
	4. Brindar información sobre los principios de la economía social y solidaria.										
3.7 Promoción de actividades que fomenten el desarrollo económico de microempresas y	1. Recibir invitación para participar en otros municipios en eventos	25%	25%	25%	25%	Departamento de Emprendimiento	Porcentaje de actividades que fomenten el desarrollo económico de microempresas y	Oaxaca de Juárez	1000 personas interesadas en obtener información para mejorar su competitividad.	100 personas que recibieron información sobre como mejorar su competitividad	
	2. Promoción de los microempresarios en dichos eventos										
	3. Promover cursos de capacitación y asesoramiento en redes sociales										
	4. Brindar información sobre los principios de la economía social y solidaria.										

vida de la población del municipio de Oaxaca de Juárez					
1.4 Impulsar la economía social y solidaria que contribuya al desarrollo económico y beneficio de la población del municipio de Oaxaca de Juárez.	1.4.1 Promover la economía social y solidaria como un modelo de desarrollo y emprendimiento para mejorar las condiciones de vida de la población.				
	1.4.2 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad.	X	X	X	X
	1.4.3 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad.	X	X	X	X
	1.4.4 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad.	X	X	X	X

225

1.1 Generar las condiciones que impulsen el acceso a un empleo digno y bien remunerado	1.1.1 Contribuir a la creación de empleos dignos e incluyentes que permitan mejorar las condiciones de vida de la población del municipio de Oaxaca de Juárez.	X			X	X
1.2 Impulsar las actividades económicas del municipio de Oaxaca de Juárez para promover un crecimiento sostenido con responsabilidad social que mejore la calidad de vida de la población.	1.2.1 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad	X				X
1.4 Impulsar la economía social y solidaria que contribuya al desarrollo económico en beneficio de la población del municipio de Oaxaca de Juárez.	1.4.1 Promover la economía social y solidaria como un modelo de emprendimiento para mejorar las condiciones de vida de la población.	X			X	X
1.2 Impulsar las actividades económicas del municipio de Oaxaca de Juárez para promover un crecimiento sostenido con responsabilidad social que mejore la calidad de vida de la población.	1.2.1 Fomentar el crecimiento de las actividades económicas con competitividad y una mayor productividad	X			X	

COMPONENTE 4						
4. Programa de seguimiento económico "Prende, Aprende y Emprende" realizado		40%	40%	20%	0%	Porcentaje de estrategias para el seguimiento económico realizadas
ACTIVIDADES						
4.1 Realización de capacitaciones en materia de competencias laborales	1. Realización de programa de capacitación. 2. Conocer a personas a la capacitación laboral de la Entidad de Certificación 3. Impartición de la capacitación laboral	40%	40%	20%	0%	Departamento de Evaluación y Certificación
4.2 Realización de capacitaciones a micro y pequeñas empresas	1. Realización de programa de capacitación. 2. Programar cursos de capacitación 3. Invitación y asistencia de microempresarios a capacitación.	40%	40%	20%	0%	Departamento de Emprendimiento
4.3 Realización de acciones de comercialización en línea para personas emprendedoras	1. Diseñar el programa de comercialización en línea. 2. Seleccionar emprendedores y productos 3. Implementación 4. Seguimiento	40%	40%	20%	0%	Departamento de Emprendimiento
4.4 Realización de acciones que impulsen con capacitación y créditos la competitividad de personas microempresarias	1. Realización de programa de capacitación. 2. Programar cursos de capacitación 3. Invitación y asistencia de emprendedores a capacitación que requieran financiamiento	40%	40%	20%	0%	Departamento de Emprendimiento
COMPONENTE						
5. Estrategias de colaboración y difusión para el impulso de la economía social y solidaria entre empresas y centros educativos implementadas		50%	50%	0%	0%	Porcentaje de estrategias de colaboración y difusión para el impulso de la economía social y solidaria entre empresas y centros educativos implementadas
ACTIVIDADES						
5.1 Ejecución de acciones para un fondo de apoyo para la consolidación de miembros de la economía social y solidaria	1. Propuesta política pública relacionada al desarrollo de los organismos de la economía social y solidaria. 1.1 Elaboración de Marco de Referencia 1.2 Problema a intervenir. 2. Formulación de la propuesta. 2.1 Selección de alternativas	50%	50%	0%	0%	Unidad de Economía Social y Solidaria
COMPONENTE						
6. Tratamiento de apertura, formalización y cierre de negocios establecidos aplicados		30%	33%	17%	20%	Porcentaje de acciones de apertura, formalización y cierre de negocios establecidos tramitados
ACTIVIDADES						
6.1 Recepción, trámite y resolución de apertura de nuevas empresas	1.- Recepción de solicitudes para inicio de operaciones e integración de expediente. 2.- Trámite 3.- Resolución	30%	40%	15%	15%	Unidad de Trámites Empresariales
6.2 Recepción, trámite y resolución para la modificación del régimen de funcionamiento de las empresas empadronadas	1.- Recepción de solicitudes de modificación de funcionamiento e integración de expediente. 2.- Trámite 3.- Resolución	30%	40%	15%	15%	Unidad de Trámites Empresariales
6.3 Recepción, trámite y resolución para el cierre de negocios establecidos	1.- Recepción de solicitudes para cancelación de licencia o bajas de establecimientos comerciales. 2.- Trámite 3.- Resolución	30%	20%	20%	30%	Unidad de Trámites Empresariales
COMPONENTE						
7. Estrategias para la regularización de establecimientos comerciales implementadas		25%	25%	25%	25%	Porcentaje de estrategias para la regularización de establecimientos comerciales implementadas
ACTIVIDADES						

