



Gobierno de Jalisco

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2024



Instituto Municipal de Planeación de Jalisco

2023 - 2024

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Dependencia o Entidad:

Misión: Planear, evaluar y dar seguimiento a la planeación y programación contemplada en la administración pública municipal turística.

Visión:

Ser un organismo público de referencia a nivel estatal, nacional e internacional, en materia turística.

ALINEACIÓN CON EL PMD 2022-2024

EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	EJE TRANSVERSALES					PROGRAMA PRESUPUESTARIO	MIR	PAGOS A SEGUIR	META				RESPONSABLE	INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO
			I. Gobierno municipal con perspectiva de género	II. Comités de Indígenas y pueblos afrodescendientes	III. Nílas, niñas y adolescentes	IV. Gobierno municipal transparente y comprometido a detener la corrupción	V. Ciudad Educativa				1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE					
			X	X		X	X		2.1 Participación en ferias y muestras turísticas	2. Tiempo Turístico de México 2024 a) Invitación de participación b) Planeación c) Elaboración de material de promoción d) Trámites administrativos e) Participación en el evento f) Compromisión del gasto	30%	30%	40%	0%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de participación en ferias y muestras turísticas	Acapulco de Jalisco	1.139 millones de habitantes en la República mexicana	833.622 habitantes en Acapulco de Jalisco
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X		X	X		2.2 Maestría en servicios de información, visita guiada y marketing	3. 4. Oaxaca Voz a) Promoción de la red social Facebook b) Promoción de la red social Twitter c) Creación de videos	25%	25%	30%	20%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de acciones de promoción de información, visita guiada y marketing	Oaxaca de Jalisco	8.045 millones de habitantes de todo el mundo	8.045 millones de habitantes de todo el mundo
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X		X	X		2.3 Seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico	1. Encuestas trimestrales sobre el comportamiento del turismo a) Capacitación al personal que aplica las encuestas b) Aplicación de encuestas c) Reuniones y foros de análisis d) Publicar los informes estadísticos de la actividad turística en la ciudad de Oaxaca de Jalisco	25%	25%	25%	25%	Departamento de Turismo Cultural y Ethica	Porcentaje de acciones de seguimiento y ejecución del Observatorio Turístico	Oaxaca de Jalisco	8.045 millones de habitantes de todo el mundo	8.045 millones de habitantes de todo el mundo
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X		X	X		2.4 Integración de los distintos sectores económicos con el sector turístico	1. Fiestas y Tradición Cernadas Oaxaqueñas a) Planeación b) Invitación para participación de los contingentes c) Seguridad de cobertura presupuestal d) Trámites administrativos e) Ejecución del evento f) Compromisión del gasto	40%	60%	0%	0%	Departamento de Espectáculos y Convenciones	Porcentaje de acciones de integración de los distintos sectores económicos con el sector turístico	Oaxaca de Jalisco	4.132.148 habitantes del Estado de Oaxaca	270.955 habitantes en Oaxaca de Jalisco
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X		X	X		2. Actividades en el marco del 492 Aniversario de la Ciudad de Oaxaca de Jalisco	2. Actividades en el marco del 492 Aniversario de la Ciudad de Oaxaca de Jalisco					Departamento de Espectáculos y Convenciones		Oaxaca de Jalisco	4.132.148 habitantes del Estado de Oaxaca	270.955 habitantes en Oaxaca de Jalisco
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															
			X	X															



HONORABLE AYUNTAMIENTO
de la ciudad de Oaxaca

Oficina de Juárez
Presidencia de la humanidad
2023 - 2024

SECRETARÍA
DE FOMENTO
TURÍSTICO

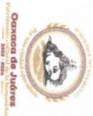
104



PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2024

SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Dependencia o Entidad:		SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO																	
Misión:		Planear, evaluar y dar seguimiento a la planeación y programación contemplada en la administración pública municipal turística.																	
Visión:		Ser un organismo público de referencia a nivel estatal, nacional e internacional, en materia turística.																	
		ALINEACIÓN CON EL PMD 2022-2024																	
EJES TEMÁTICOS		PROGRAMA PRESUPUESTARIO																	
EJES TRANSVERSALES																			
ET TEMÁTICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	I. Gobierno municipal con perspectiva de género	II. Comités de planeación y gestión	III. Mifras, mifos y adabances	IV. Gobierno horizontal, transparente y democrático	V. Ciudad Educadora	MIR	PASOS A SEGUIR	META				RESPONSABLE	INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	
										1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE						
								FIN	Contribuir a la realización de eventos y promoción de las demás atracciones turísticas que ofrece el municipio para beneficiar la economía local	0%	0%	0%	100%		Derivado económica del sector turístico en el estado de Chiapas	Chiapas de Juárez	4,132,148 habitantes del Estado de Chiapas	270,955 habitantes en Chiapas de Juárez	
								PROPOSITO	Turistas nacionales y extranjeros ofrecen la oferta turística del municipio.	0%	0%	0%	100%		Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros hospedados en la ciudad			422,459 turistas extranjeros	422,459 turistas nacionales y extranjeros
								COMPONENTE	1. Estrategias que incentivan el turismo en el municipio implementadas.	23%	17%	30%	30%		Porcentaje de estrategias que incentivan el turismo en el municipio implementadas				
								ACTIVIDADES	1.1. Generación de alianzas estratégicas con instituciones del sector turístico	25%	25%	25%	25%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de alianzas con instituciones del sector turístico generadas	Chiapas de Juárez	4,132,148 habitantes del Estado de Chiapas	270,955 habitantes en Chiapas de Juárez	
									1.2. Colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyan a formar a la ciudad de Chiapas como un destino turístico	10%	10%	40%	40%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de acciones de colaboración con instituciones gubernamentales que contribuyan a formar a la ciudad de Chiapas como destino turístico	Chiapas de Juárez	4,132,148 habitantes del Estado de Chiapas	270,955 habitantes en Chiapas de Juárez	
									1.1. Vigilancia de Semeritana					Departamento de Turismo Cultural y Etíase			Chiapas de Juárez		
									1.2. Vigilancia de Doeores					Departamento de Espectáculos y Convenciones			Chiapas de Juárez		
									2. Vigilancia de Doeores					Departamento de Atención y Promoción Turística			Chiapas de Juárez		



PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2024



Dependencia o Entidad: SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO

Misión: Planear, evaluar y dar seguimiento a la planeación y programación contemplada en la administración pública municipal turística.
Visión: Ser un organismo público de referencia a nivel estatal, nacional e internacional, en materia turística.

ALINEACIÓN CON EL PMD 2022-2024

EJE TEMÁTICO	OBJETIVO	ESTRATEGIA	EJES TRANSVERSALES					PROGRAMA PRESUPUESTARIO	MIR	PASOS A SEGUIR	RESPONSABLE				INDICADOR	LUGAR GEOGRÁFICO	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO		
			I. Gobierno municipal con perspectiva de género	II. Comunidades indígenas y pueblo afroecuatano	III. Niños, niñas y adolescentes	IV. Gobierno borough, comunitario y descentralizado	V. Ciudad Educativa				1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE						
									3. Zonas turísticas y prestadores de servicios turísticos			10%	45%	45%	0%	Porcentaje de estrategias de fortalecimiento de las zonas turísticas y de prestadores de servicios turísticos realizadas		4,132,148 habitantes Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes en Oaxaca de Juárez	
										ACTIVIDADES										
										3.1 Capacitación a los prestadores de servicios turísticos del municipio	1. Implementación de acciones de capacitación al seguimiento a las actividades de capacitación	0%	50%	50%	0%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de capacitación a los prestadores de servicios turísticos del municipio realizadas	Oaxaca de Juárez	4,132,148 habitantes en Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes en Oaxaca de Juárez
										3.2 Identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico	1. Desarrollo de propuestas de productos turísticos en colaboración con el sector académico a) Reuniones de trabajo b) Planificación c) Trabajo de campo d) Elaboración de propuestas de producto turístico e) Presentación de los resultados	0%	40%	40%	0%	Departamento de Atención y Promoción Turística	Porcentaje de acciones de identificación de zonas dentro del municipio con potencial turístico realizadas	Oaxaca de Juárez	4,132,148 habitantes en Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes en Oaxaca de Juárez
										COMPLEMENTO										
								4. Turismo sostenible e inclusivo impulsado			25%	25%	25%	25%	Departamento de Turismo Cultural y Etnia	Porcentaje de estrategias de impulso de un turismo sostenible e inclusivo realizadas				
								ACTIVIDADES												
								4.1 Realización de actividades turísticas para grupos en situación de vulnerabilidad	1. Feria del Turismo a grupos con situación de vulnerabilidad a) Oficio de invitación b) Organización de la Feria Turística	25%	25%	25%	25%	Departamento de Turismo Cultural y Etnia	Realización de actividades turísticas para grupos en situación de vulnerabilidad	Oaxaca de Juárez	4,132,148 habitantes en Oaxaca de Juárez	270,955 habitantes en Oaxaca de Juárez		

ELABORÓ
Lc. Adolfo Velasco Martínez
Jefe del Departamento de Espectáculos y Convenciones

AUTORIZÓ
Mtro. Angel Norberto Osorio Morales
Secretario de Fomento Turístico



SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO