

Datos de identificación del programa	
Número y nombre del programa presupuestario	Ejercicio fiscal
02. Municipio Turístico	2025

Diseño inverso - MML (Lógica vertical)

Árbol de problemas	Árbol de objetivos
<p>Lógica del Programa</p> <p>Impulsar el desarrollo económico del sector turístico de la capital oaxaqueña a través de una mayor atracción y fortalecimiento del turismo nacional e internacional.</p>	<p>Beneficiario/ Población</p> <p>Municipio de Oaxaca de Juárez</p>
<p>Problema a resolver</p> <p>Poco desarrollo y promoción de la capital oaxaqueña como destino y referencia turística en el ámbito nacional e internacional.</p>	<p>Objetivo central</p> <p>Implementar estrategias para el desarrollo y promoción de la capital como referencia turística a nivel nacional e internacional.</p>
<p>Causas del problema</p> <p>Falta de atracción y fortalecimiento del turismo en la capital oaxaqueña a nivel nacional e internacional.</p> <p>Poca comunicación interdependencias para la captación del turismo.</p> <p>Falta de diferentes actividades para la promoción y difusión de la capital como destino turístico potencial a nivel nacional e internacional.</p> <p>Escasa intercomunicación con diferentes órganos públicos y privados para la difusión del Patrimonio Cultural turístico que alberga la capital.</p> <p>Escaso conocimiento, interpretación y difusión del Centro Histórico considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>Falta de implementación de acciones para el mantenimiento y embellecimiento del Centro Histórico.</p> <p>Poca comunicación interdependencias para conservar y preservar el Centro Histórico.</p>	<p>Alternativas de solución</p> <p>Implementar actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.</p> <p>Proponer y dar seguimiento a la capacitación y formación de los prestadores de servicios turísticos y de la población en general sobre los recursos, bienes y productos con los que cuenta la capital en materia turística.</p> <p>Organizar diferentes actividades para promover la actividad turística en el municipio.</p> <p>Realizar diferentes acciones para promover la actividad turística cultural en el municipio.</p> <p>Desarrollar y ejecutar estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.</p> <p>Gestionar acciones que fortalezcan el desarrollo del Centro Histórico limpio y ordenado para su conservación como Patrimonio.</p> <p>Gestionar acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico en materia turística.</p>