

| Datos de identificación del programa                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número y nombre del programa presupuestario                                                                                                                           | Ejercicio fiscal                                                                                                                                                                                                            |
| 02. Municipio Turístico                                                                                                                                               | 2025                                                                                                                                                                                                                        |
| Diseño inverso - MML (Lógica vertical)                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |
| Árbol de problemas                                                                                                                                                    | Árbol de objetivos                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Lógica del Programa</b>                                                                                                                                            | <b>Beneficiario/ Población</b>                                                                                                                                                                                              |
| Impulsar el desarrollo económico del sector turístico de la capital oaxaqueña a través de una mayor atracción y fortalecimiento del turismo nacional e internacional. | Municipio de Oaxaca de Juárez                                                                                                                                                                                               |
| <b>Problema a resolver</b>                                                                                                                                            | <b>Objetivo central</b>                                                                                                                                                                                                     |
| Poco desarrollo y promoción de la capital oaxaqueña como destino y referencia turística en el ámbito nacional e internacional.                                        | Implementar estrategias para el desarrollo y promoción de la capital como referencia turística a nivel nacional e internacional.                                                                                            |
| <b>Causas del problema</b>                                                                                                                                            | <b>Alternativas de solución</b>                                                                                                                                                                                             |
| Falta de atracción y fortalecimiento del turismo en la capital oaxaqueña a nivel nacional e internacional.                                                            | Implementar actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.                                                               |
| Poca comunicación interdependencias para la captación del turismo.                                                                                                    | Proponer y dar seguimiento a la capacitación y formación de los prestadores de servicios turísticos y de la población en general sobre los recursos, bienes y productos con los que cuenta la capital en materia turística. |
| Falta de diferentes actividades para la promoción y difusión de la capital como destino turístico potencial a nivel nacional e internacional.                         | Organizar diferentes actividades para promover la actividad turística en el municipio.                                                                                                                                      |
| Escasa intercomunicación con diferentes órganos públicos y privados para la difusión del Patrimonio Cultural turístico que alberga la capital.                        | Realizar diferentes acciones para promover la actividad turística cultural en el municipio.                                                                                                                                 |
| Escaso conocimiento, interpretación y difusión del Centro Histórico considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad.                                                  | Desarrollar y ejecutar estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.                                                                                                           |
| Falta de implementación de acciones para el mantenimiento y embellecimiento del Centro Histórico.                                                                     | Gestionar acciones que fortalezcan el desarrollo del Centro Histórico limpio y ordenado para su conservación como Patrimonio.                                                                                               |
| Poca comunicación interdependencias para conservar y preservar el Centro Histórico.                                                                                   | Gestionar acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico en materia turística.                                                                      |