

## Datos de identificación del programa

Número y nombre del programa presupuestario	Ejercicio fiscal
03.- Mercados Públicos Sostenibles	2025

## Diseño inverso - MML (Lógica vertical)

### Árbol de problemas

#### Lógica del Programa

Fortalecer la sostenibilidad y el ordenamiento de los mercados públicos municipales mediante estrategias de regularización, inspección, capacitación y mejora de la infraestructura, garantizando condiciones óptimas para comerciantes y consumidores.

#### Problema a resolver

Los mercados públicos municipales presentan desorden, falta de regularización y deficiencias en su operación, lo que afecta su sostenibilidad y el desarrollo del comercio local.

#### Causas del problema

Deficiente funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública.
Desconocimiento de los comerciantes sobre las regulaciones municipales.
Débil cumplimiento y aplicación de la normatividad municipal en mercados y comercio en vía pública.
Presencia de comercio informal y falta de control sobre la ocupación de espacios en los mercados.
Baja adopción de herramientas tecnológicas en la comercialización dentro de los mercados públicos.
Procesos burocráticos lentos y falta de transparencia en los trámites relacionados con mercados públicos.
Desorden y falta de planificación en la distribución de espacios comerciales en vía pública, mercados públicos y mercado de abasto
Falta de información actualizada sobre el comercio establecido y en vía pública
Deterioro y malas condiciones de higiene y mantenimiento en los mercados públicos.
Falta de mantenimiento preventivo y correctivo en mercados y espacios comerciales.
Falta de regulación y supervisión en la organización de eventos comerciales en la vía pública.
Debido a la generación constante de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos de los mercados públicos municipales de Oaxaca de Juárez.
Falta de acciones de inspección efectivas por parte de los defensores.
Falta de monitoreo continuo y control en las operaciones de la Central de Abasto.
Falta de mecanismos de supervisión y control en los mercados municipales.

### Árbol de objetivos

#### Beneficiario/ Población

270,955 habitantes del municipio de Oaxaca de Juárez

#### Objetivo central

Implementar estrategias para la regulación, ordenamiento y fortalecimiento de los mercados públicos municipales, asegurando su sostenibilidad y mejorando las condiciones para comerciantes y consumidores.

#### Alternativas de solución

Estrategias para el buen funcionamiento del mercado de abasto, mercados públicos municipales y comercio en vía pública implementadas
Difusión de los reglamentos municipales en materia de mercados públicos y comercio en vía pública.
Aplicación de la reglamentación de mercados públicos, Mercado de Abasto, y comercio en vía pública.
Regularización de puestos y locales de mercados públicos y mercado de abasto.
Capacitación sobre herramientas tecnológicas de métodos de cobro en mercados públicos.
Atención de solicitudes de trámites derivados de las concesiones, sucesiones o regularizaciones en los mercados públicos y mercado de abasto.
Alineación y ordenamiento de comercio establecido y en vía pública en mercados públicos y mercado de abasto.
Actualizar el censo de comercio establecido y vía pública en mercados públicos, mercado de abasto y comercio en vía pública de forma periódica.
Realizar tequios de forma permanente en mercados públicos y mercado de abasto.
Gestión de actividades para el fortalecimiento de los mercados públicos y mercado de abasto para la realización de limpiezas, fumigaciones, desazolves, certificaciones en materia de salubridad, protección civil y fomento cultural en mercados públicos y mercado de abasto.
Gestiones atendidas y verificaciones realizadas sobre expos y festividades de comercio en vía pública.
Se recolecta diariamente los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos de los mercados garantizando las condiciones de salud en los mercados municipales.
Acciones de inspección realizadas (Defensores)
Inspección de la Central de Abasto.
Inspección de los mercados.