

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS				
Datos de identificación del programa				
Número y nombre del programa presupuestario		Ejercicio fiscal	Unidad Responsable	
02.- Municipio Turístico		2025	310.- Secretaría de Turismo	
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Contribuir a la promoción de la capital oaxaqueña a través de la captación del turismo nacional e internacional para posicionar a Oaxaca de Juárez como el mejor destino del país.	Índice de derrama económica en materia turística en Oaxaca de Juárez	Indicadores de la actividad turística estatal https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado genera la información estadística del sector.
PROPÓSITO	Impulsar la atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.	Porcentaje de atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.	Indicadores de la actividad turística estatal https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado genera la información estadística del sector.
COMPONENTE 1	Estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez.	Porcentaje de estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez implementadas.	Informes internos generados por la unidad responsable.	La ciudadanía participa activamente en las estrategias para incentivar el turismo.
ACTIVIDAD 1.1	Gestión de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos.	Porcentaje de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos realizadas.	Informes internos generados por el área operativa responsable.	Existe interés de las diferentes instituciones para colaborar juntos y generar acciones.
ACTIVIDAD 1.2	Gestión de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística.	Porcentaje de acciones de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística realizadas.	Informes internos generados por el área operativa responsable.	Las condiciones de salud y gobernabilidad en el municipio son favorables.
ACTIVIDAD 1.3	Gestión de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico.	Porcentaje de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico realizadas.	Informes internos generados por el área operativa responsable.	Las condiciones de salud y gobernabilidad en el municipio son favorables.
COMPONENTE 2	Estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad.	Porcentaje de estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad realizadas.	Informes internos generados por la unidad responsable.	Las condiciones de salud y gobernabilidad en el municipio son favorables.
ACTIVIDAD 2.1	Gestión de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico.	Porcentaje de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico realizadas.	Informes internos generados por el área operativa responsable.	Las condiciones de salud y gobernabilidad en el municipio son favorables.
ACTIVIDAD 2.2	Gestión de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico.	Porcentaje de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico realizadas.	Informes internos generados por el área operativa responsable.	Existe interés de la ciudadanía para colaborar juntos y generar acciones.