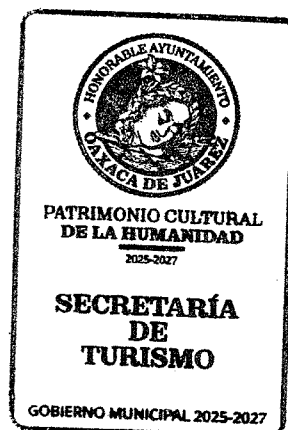




## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*					
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*					
Nivel:	Fin	*					
Resumen narrativo:	Contribuir a la promoción de la capital oaxaqueña a través de la captación del turismo nacional e internacional para posicionar a Oaxaca de Juárez como el mejor destino del país.						
Nombre del Indicador:	Índice de derrama económica en materia turística en Oaxaca de Juárez						
Definición:	Medición de turistas nacionales y extranjeros que contribuyen a la derrama económica del municipio de Oaxaca de Juárez.						
Método de cálculo:	Indicadores presentados en la derrama económica turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.						
Unidad de medida:	Porcentaje						
Tipo de indicador:	Estratégico		*				
Dimensión:	Eficiencia		*				
Frecuencia de medición:	Anual		*				
Sentido esperado:	Ascendente		*				
Valor y año base:	100%, 2024						
Valor y meta anual:	100%, 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
	0			0			100
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	0			100			

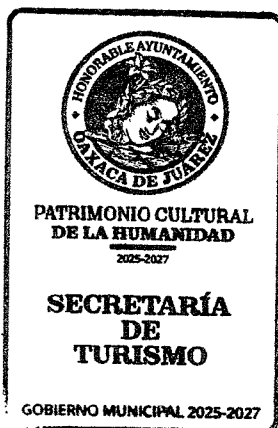


Autorizó  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo



## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*						
Nivel:	Propósito	*						
Resumen narrativo:	Impulsar la atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.							
Definición:	Medición de turistas nacionales e internacionales que acuden a Oaxaca de Juárez.							
Método de cálculo:	Indicadores presentados en la actividad turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.							
Unidad de medida:	Porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Anual	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100%, 2024							
Valor y meta anual:	100%, 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	0			0			100	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	0			100				





## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*						
Nivel:	Componente	*						
Resumen narrativo:	Estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez.							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez implementadas.							
Definición:	Mide el número de actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.							
Método de cálculo:	(Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional realizadas/Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional programadas) *100							
Unidad de medida:	Porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100%, 2024							
Valor y meta anual:	100%, 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	17			33			100	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	32			18				



Autorizo  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo



## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*							
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*							
Nivel:	Actividad	*							
Resumen narrativo:	Gestión de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos realizadas.								
Definición:	Mide el número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general para mejorar los servicios turísticos.								
Método de cálculo:	(Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general realizadas/Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	De gestión	*							
Dimensión:	Eficiencia	*							
Frecuencia de medición:	Trimestral	*							
Sentido esperado:	Ascendente	*							
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*	
	15			30			100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	45			10					

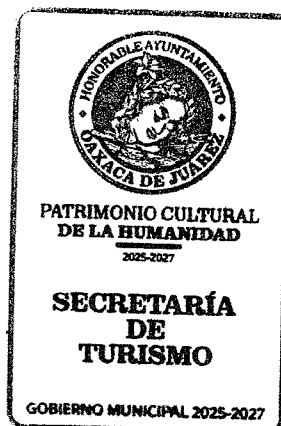


Autorizó  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaria de Turismo



## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*							
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*							
Nivel:	Actividad	*							
Resumen narrativo:	Gestión de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística realizadas.								
Definición:	Mide el número de actividades y eventos desarrollados para promover la actividad turística en el municipio.								
Método de cálculo:	(Número de actividades y eventos para promover la actividad turística realizadas/Número de actividades y eventos para promover la actividad turística programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	De gestión	*							
Dimensión:	Eficiencia	*							
Frecuencia de medición:	Trimestral	*							
Sentido esperado:	Ascendente	*							
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*	
		20			40		100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
		20			20				

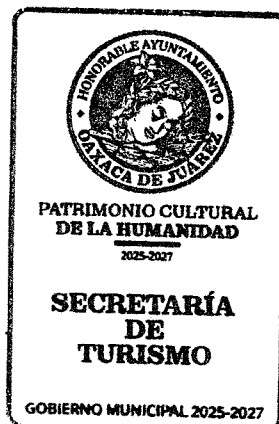


Autorizó  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo



## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo							*	
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico							*	
Nivel:	Actividad							*	
Resumen narrativo:	Gestión de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico realizadas.								
Definición:	Mide el número de actividades y acciones desarrolladas para promover la actividad turística cultural en el municipio.								
Método de cálculo:	(Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural realizadas/Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	De gestión								*
Dimensión:	Eficiencia								*
Frecuencia de medición:	Trimestral								*
Sentido esperado:	Ascendente								*
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total		*
	15			30			100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	30			25					



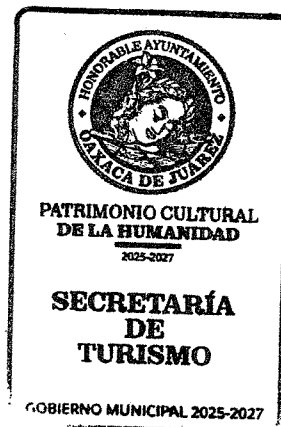
Autorizo  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaria de Turismo





## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo							*	
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico							*	
Nivel:	Componente							*	
Resumen narrativo:	Estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad realizadas.								
Definición:	Mide el número de actividades y estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.								
Método de cálculo:	(Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico realizadas/Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	Estratégico								*
Dimensión:	Eficiencia								*
Frecuencia de medición:	Trimestral								*
Sentido esperado:	Ascendente								*
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total		*
	7			35			100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	30			28					

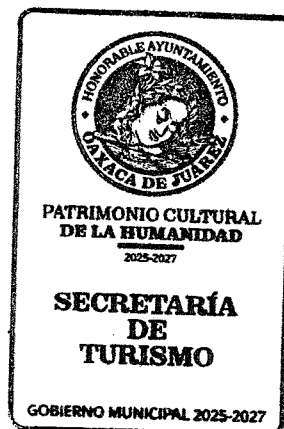


*Antorzo*  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo



## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*							
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*							
Nivel:	Actividad	*							
Resumen narrativo:	Gestión de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico realizadas.								
Definición:	Mide el número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido.								
Método de cálculo:	(Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido realizadas/Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	De gestión	*							
Dimensión:	Eficiencia	*							
Frecuencia de medición:	Trimestral	*							
Sentido esperado:	Ascendente	*							
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*	
	10			30			100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	30			30					



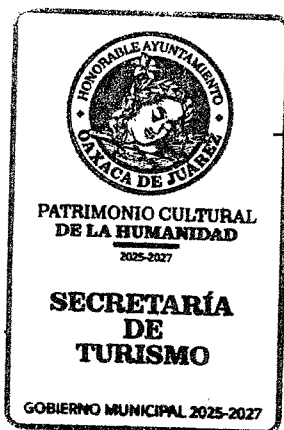
Autorizó  
Alicia Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo





## Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*							
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*							
Nivel:	Actividad	*							
Resumen narrativo:	Gestión de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico realizadas.								
Definición:	Mide el número de acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico.								
Método de cálculo:	(Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico realizadas/Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	De gestión	*							
Dimensión:	Eficiencia	*							
Frecuencia de medición:	Trimestral	*							
Sentido esperado:	Ascendente	*							
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*	
	5			40			100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
	30			25					



Autorizó  
Alieta Bueno Velasco  
Secretaría de Turismo