

Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*						
Nivel:	Fin	*						
Resumen narrativo:	Contribuir a la promoción de la capital oaxaqueña a través de la captación del turismo nacional e internacional para posicionar a Oaxaca de Juárez como el mejor destino del país.							
Nombre del Indicador:	Índice de derrama económica en materia turística en Oaxaca de Juárez							
Definición:	Medición de turistas nacionales y extranjeros que contribuyen a la derrama económica del municipio de Oaxaca de Juárez.							
Método de cálculo:	Indicadores presentados en la derrama económica turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.							
Unidad de medida:	Porcentaje							
Tipo de indicador:	Estratégico							
Dimensión:	Eficiencia							
Frecuencia de medición:	Anual							
Sentido esperado:	Ascendente							
Valor y año base:	100%, 2024							
Valor y meta anual:	100%, 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	0			0				*
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		*
	0			100				*



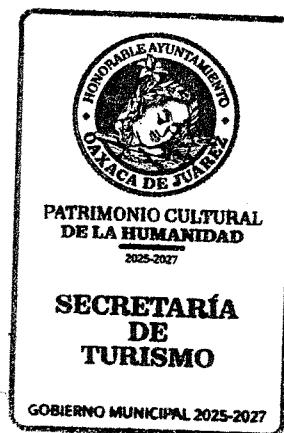
Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*					
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*					
Nivel:	Propósito	*					
Resumen narrativo:	Impulsar la atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de atracción turística nacional e internacional en Oaxaca de Juárez.						
Definición:	Medición de turistas nacionales e internacionales que acuden a Oaxaca de Juárez.						
Método de cálculo:	Indicadores presentados en la actividad turística del Gobierno del Estado de Oaxaca.						
Unidad de medida:	Porcentaje						
Tipo de indicador:	Estratégico	*					
Dimensión:	Eficiencia	*					
Frecuencia de medición:	Anual	*					
Sentido esperado:	Ascendente	*					
Valor y año base:	100%, 2024						
Valor y meta anual:	100%, 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
	0			0			
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	0			100			100



Ficha Técnica del Indicador 2025

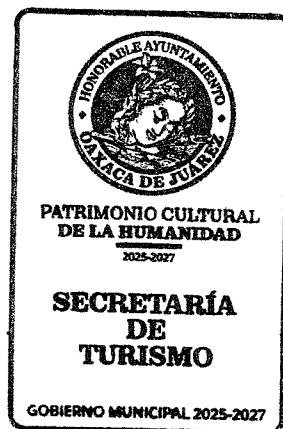
Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*													
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*													
Nivel:	Componente	*													
Resumen narrativo:	Estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez.														
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estrategias para innovar e incentivar la demanda turística del municipio de Oaxaca de Juárez implementadas.														
Definición:	Mide el número de actividades en materia turística de manera estratégica para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional durante todo el periodo.														
Método de cálculo:	(Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional realizadas/Número de actividades en materia turística para fortalecer la captación del turismo nacional e internacional programadas) *100														
Unidad de medida:	Porcentaje														
Tipo de indicador:	Estratégico	*													
Dimensión:	Eficiencia	*													
Frecuencia de medición:	Trimestral	*													
Sentido esperado:	Ascendente	*													
Valor y año base:	100%, 2024														
Valor y meta anual:	100%, 2025														
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*							
	17			33			100								
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic									
	32			18											



AutORIZÓ
Alicia Bueno Velasco
Secretaria de Turismo

Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*						
Nivel:	Actividad	*						
Resumen narrativo:	Gestión de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos.							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones y actividades con diferentes instituciones públicas y privadas para impulsar la mejora de los servicios turísticos realizadas.							
Definición:	Mide el número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general para mejorar los servicios turísticos.							
Método de cálculo:	(Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general realizadas/Número de actividades en materia turística con diferentes instituciones públicas y privadas y población en general programadas) *100							
Unidad de medida:	Porcentaje							
Tipo de indicador:	De gestión	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100%, 2024							
Valor y meta anual:	100%, 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	15			30			100	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	45			10				



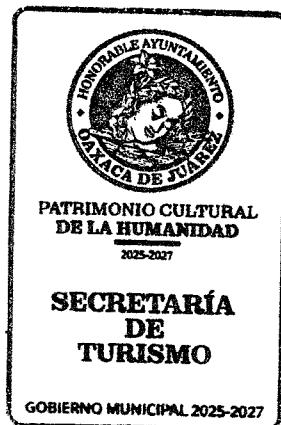
Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*						
Nivel:	Actividad	*						
Resumen narrativo:	Gestión de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística.							
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones de logística, desarrollo y promoción de diferentes actividades y eventos en materia turística realizadas.							
Definición:	Mide el número de actividades y eventos desarrollados para promover la actividad turística en el municipio.							
Método de cálculo:	(Número de actividades y eventos para promover la actividad turística realizadas/Número de actividades y eventos para promover la actividad turística programadas) *100							
Unidad de medida:	Porcentaje							
Tipo de indicador:	De gestión	*						
Dimensión:	Eficiencia	*						
Frecuencia de medición:	Trimestral	*						
Sentido esperado:	Ascendente	*						
Valor y año base:	100%, 2024							
Valor y meta anual:	100%, 2025							
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*
	20		40		100			
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	20		20		40			



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo						
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico						
Nivel:	Actividad						
Resumen narrativo:	Gestión de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico.						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades y mecanismos para preservar, conservar y promover el Patrimonio Cultural de carácter turístico realizadas.						
Definición:	Mide el número de actividades y acciones desarrolladas para promover la actividad turística cultural en el municipio.						
Método de cálculo:	(Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural realizadas/Número de actividades y acciones para promover la actividad turística cultural programadas) *100						
Unidad de medida:	Porcentaje						
Tipo de indicador:	De gestión						
Dimensión:	Eficiencia						
Frecuencia de medición:	Trimestral						
Sentido esperado:	Ascendente						
Valor y año base:	100%, 2024						
Valor y meta anual:	100%, 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
	15			30			100
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	30			25			



Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*							
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*							
Nivel:	Componente	*							
Resumen narrativo:	Estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad.								
Nombre del Indicador:	Porcentaje de estrategias para la atención del Centro Histórico para su conservación como Patrimonio de la Humanidad realizadas.								
Definición:	Mide el número de actividades y estrategias con diferentes organismos para el impulso y conservación del Centro Histórico.								
Método de cálculo:	(Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico realizadas/Número de actividades y estrategias para el impulso y conservación del Centro Histórico programadas) *100								
Unidad de medida:	Porcentaje								
Tipo de indicador:	Estratégico	*							
Dimensión:	Eficiencia	*							
Frecuencia de medición:	Trimestral	*							
Sentido esperado:	Ascendente	*							
Valor y año base:	100%, 2024								
Valor y meta anual:	100%, 2025								
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total	*	
	7			35			100	*	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		*	
	30			28				*	



Autonizo
Alicia Bueno Velasco
Secretaria de Turismo

Ficha Técnica del Indicador 2025

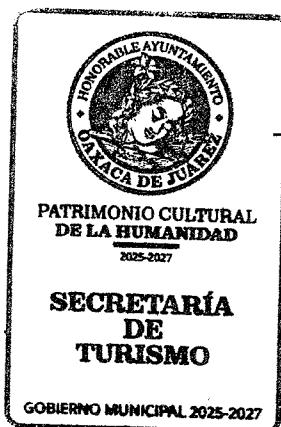
Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*					
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*					
Nivel:	Actividad	*					
Resumen narrativo:	Gestión de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico.						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de acciones y actividades para el embellecimiento e imagen del Centro Histórico realizadas.						
Definición:	Mide el número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido.						
Método de cálculo:	(Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido realizadas/Número de acciones y actividades para fortalecer un Centro Histórico limpio, ordenado y embellecido programadas) *100						
Unidad de medida:	Porcentaje						
Tipo de indicador:	De gestión	*					
Dimensión:	Eficiencia	*					
Frecuencia de medición:	Trimestral	*					
Sentido esperado:	Ascendente	*					
Valor y año base:	100%, 2024						
Valor y meta anual:	100%, 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
	10		30		100		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	30		30				



Alicia Bueno Velasco
Secretaria de Turismo

Ficha Técnica del Indicador 2025

Unidad Responsable:	310 - Secretaría de Turismo	*					
Programa Presupuestario:	02 - Municipio Turístico	*					
Nivel:	Actividad	*					
Resumen narrativo:	Gestión de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico.						
Nombre del Indicador:	Porcentaje de actividades y recopilación de propuestas ciudadanas para la conservación del Centro Histórico realizadas.						
Definición:	Mide el número de acciones y proyectos con la ciudadanía en general para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico.						
Método de cálculo:	(Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico realizadas/Número de acciones y proyectos con la ciudadanía para la detección y atención de las necesidades del Centro Histórico programadas) *100						
Unidad de medida:	Porcentaje						
Tipo de indicador:	De gestión	*					
Dimensión:	Eficiencia	*					
Frecuencia de medición:	Trimestral	*					
Sentido esperado:	Ascendente	*					
Valor y año base:	100%, 2024						
Valor y meta anual:	100%, 2025						
Metas programadas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Total
		5			40		
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
			30		25		100



(Handwritten signature)
Autorizo
Alicia Bueno Velasco
Secretaria de Turismo